

DAFTAR PUSTAKA

Lukman, C. C., (2004), Hubungan Budaya Korporat dengan Tanda Visual dari Identitas Korporat Bank Mandiri, Bank Niaga, dan BPR Karyajatnika Sadaya, *Tesis*, Jurusan Desain Komunikasi Visual ITB, Bandung.

Temporal, Paul (2001), *Membangun Merek di Asia*, Batam, Interaksara.

<http://bandung.detik.com/read/2008/02/13/123940/1047927/679/opak-aneka-rasa-di-karya-umbi> 19 Agustus 2009 19:12

<http://jajanan.com/node/6401> 19 Agustus 2009 19:15

<http://www.swabisnis.8m.com/edisi8/keripik.htm> 19 Agustus 2009 19:24

<http://marketing-bulletin.massey.ac.nz> 9 September 2009 21:53

[http://en.wikipedia.org/wiki/Below_the_line_\(advertising\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Below_the_line_(advertising)) 5 Oktober 2009 19:57