

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Segmentasi Potensial.....	5
2.2 <i>Positioning</i>	6
2.3 <i>Re-positioning</i>	8
2.4 <i>Brand</i>	8
2.4.1 Definisi <i>Brand</i>	8
2.4.2 Manajemen <i>Brand</i>	9
2.5 Logo	11
2.5.1 Definisi Logo	11
2.5.2 Fungsi Logo	12
2.5.3 Bentuk Logo.....	13
2.6 Elemen Logo	15
2.6.1 Nama	15
2.6.2 Tanda Berupa Gambar	15

2.6.3	Tipografi	16
2.6.4	Warna	16
2.7	Jenis Media	17
2.7.1	Media Massa	17
2.7.1.1	Media Elektronik	18
2.7.1.2	Media Cetak	18
2.7.2	Media Kelompok	19
2.7.3	Media Personal	19
2.8	Karakteristik Media	19
2.9	Strategi Pemilihan Media	22

BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	24
3.1.1	Sejarah dan Perkembangan Karya Umbi	24
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis	28
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	29
3.2.1	SWOT	29
3.2.2	Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	30
3.2.3	<i>Brand</i> Karya Umbi	31
3.2.4	Logo Karya Umbi	31
3.2.5	Pemilihan Media	33

BAB 4 PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	34
4.2	Konsep Kreatif	35
4.2.1	Konsep Visual	35
4.2.1.1	Warna	35
4.2.1.2	Tipografi	36
4.2.2	Konsep Verbal	37
4.2.3	Konsep Media	38
4.3	Hasil Karya	42

4.3.1 Logo	42
4.3.2 <i>Business Suite</i>	46
4.3.3 Label Kemasan.....	47
4.3.4 <i>Shopping Bag</i>	50
4.3.5 Bon.....	51
4.3.6 Seragam.....	52
4.3.7 Papan Nama (<i>Sign Board</i>).....	54
4.3.8 Tempat <i>Tester</i>	54
4.3.9 <i>Merchandise</i>	55
4.3.10 Stiker	55
4.3.11 Fasade Toko	56
4.3.12 <i>Flyer</i>	57
4.3.13 Undangan	59
4.3.14 Kartu Pos.....	60
4.3.15 <i>X-banner</i>	61
4.4 Biaya Media (<i>Budgeting</i>).....	62

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran Penulis.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.a	Toko Karya Umbi Tampak Depan	24
Gambar 3.1.1.b	Toko Karya Umbi Bagian Dalam	25
Gambar 3.1.1.c	Bayam Goreng Karya Umbi	27
Gambar 3.1.1.d	Kapsul Asin Karya Umbi	27
Gambar 3.1.1.e	Kentang Open Karya Umbi.....	27
Gambar 3.1.1.f	Opak Singkong Karya Umbi.....	28
Gambar 3.1.1.g	Telur Gabus Karya Umbi	28
Gambar 3.1.2.a	Label Kemasan Ontjom Raos	29
Gambar 3.2.4.a	Logo Karya Umbi	32
Gambar 3.2.4.b	Papan Nama Toko Karya Umbi	32
Gambar 4.2.1.1.a	Palet Warna <i>Brand</i> Karya Umbi	36
Gambar 4.3.1.a	Logo Lama Karya Umbi	42
Gambar 4.3.1.b	Logo Baru Karya Umbi.....	42
Gambar 4.3.1.c	Bentuk Sultur pada Rumah Tempo Dulu	43
Gambar 4.3.1.d	<i>Logo Grid</i> Karya Umbi	44
Gambar 4.3.1.e	Aplikasi Warna Logo Karya Umbi 1	45
Gambar 4.3.1.f	Aplikasi Warna Logo Karya Umbi 2	45
Gambar 4.3.1.g	<i>Do</i> untuk Logo Karya Umbi	45
Gambar 4.3.1.h	<i>Don't</i> untuk Logo Karya Umbi.....	45
Gambar 4.3.2.a	Kartu Nama Karya Umbi dan Pemilik Toko	46
Gambar 4.3.2.b	Kop Surat dan Amplop Karya Umbi.....	47
Gambar 4.3.3.a	Label Kemasan Lama Karya Umbi Bagian Depan	47
Gambar 4.3.3.b	Label Kemasan Lama Karya Umbi Bagian Belakang	47
Gambar 4.3.3.c	Label Kemasan Baru Bagian Depan	48
Gambar 4.3.3.d	Label Kemasan Baru Bagian Belakang	49
Gambar 4.3.4.a	<i>Shopping Bag</i> Bagian Depan	50
Gambar 4.3.4.b	<i>Shopping Bag</i> Bagian Belakang.....	50
Gambar 4.3.5.a	Bon Lama Karya Umbi	51
Gambar 4.3.5.b	<i>Cover Bon</i> dan Bon Baru Karya Umbi	52

Gambar 4.3.6.a	Seragam Karya Umbi.....	52
Gambar 4.3.6.b	Celemek Karya Umbi.....	53
Gambar 4.3.6.c	Penerapan Seragam Karya Umbi	53
Gambar 4.3.7.a	Papan Nama Karya Umbi	54
Gambar 4.3.8.a	Tempat <i>Tester</i> Karya Umbi.....	54
Gambar 4.3.9.a	<i>Merchandise</i> Karya Umbi.....	55
Gambar 4.3.10.a	Stiker Karya Umbi	55
Gambar 4.3.11.a	Fasade Toko Karya Umbi Lantai 2	56
Gambar 4.3.11.b	Fasade Toko Karya Umbi Lantai 1	56
Gambar 4.3.12.a	<i>Flyer</i> Karya Umbi	57
Gambar 4.3.12.b	<i>Flyer</i> Karya Umbi Variasi Lain	58
Gambar 4.3.13.a	Undangan Karya Umbi Bagian Depan.....	59
Gambar 4.3.13.b	Undangan Karya Umbi Bagian Belakang	59
Gambar 4.3.14.a	Kartu Pos Karya Umbi Bagian Depan	60
Gambar 4.3.14.b	Kartu Pos Karya Umbi Bagian Depan	60
Gambar 4.3.15.a	<i>X-banner</i> Karya Umbi.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.a	Pembagian Pasar Sasaran Berdasarkan Segmentasi.....	6
Tabel 2.8.a	Presentase Pemanfaatan Media	20
Tabel 2.8.b	Karakteristik Media	20
Tabel 4.4.a	<i>Budgeting</i>	62