

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai Peranan Audit Internal (X)

terhadap Efektifitas Penjualan Barang Dagang (Y) , maka penulis dalam bab ini

akan mencoba menarik suatu kesimpulan dan memberikan saran berdasarkan atas

uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya.

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel *Pemeriksaan Internal (X)*, Mayoritas responden sebanyak 21 orang atau 70% menjawab Baik dan sisanya 23,33% menjawab cukup ,6,67% menjawab kurang
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian untuk variabel *Efektifitas Penjualan Barang Dagang (Y)* , Mayoritas responden sebanyak 15 orang atau 50% menjawab Baik dan sisanya 46,67% menjawab cukup , 3,33% menjawab kurang.
3. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada uji korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis, dapat diambil kesimpulan bahwa, secara statistik, Peranan Audit Internal (X) telah terbukti mempunyai korelasi yang sangat kuat dan pengaruh yang signifikan terhadap *Efektifitas Penjualan Barang Dagang (Y)* , dengan kontribusi sebesar 68,72%,

Sedangkan sisa kontribusi sebesar 31,27% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Tugas, wewenang dan tanggung jawab yang telah ditetapkan oleh pimpinan perusahaan agar dapat berjalan sebagaimana mestinya dan dipertahankan seterusnya.
2. Independensi SPI sudah cukup memadai sehingga dilakukan kegiatan pemeriksaan yang obyektif dan bermanfaat bagi pimpinan, oleh karena itu hal tersebut harus tetap dipertahankan.
3. Pelaksanaan audit internal akan dapat lebih efektif lagi jika dilakukan penambahan anggota atau peningkatan kualitas seorang auditor internal dengan memberikan pelatihan yang menambah kemampuan auditor. Kemampuan auditor dibutuhkan untuk mengurangi kesalahan dan kecurangan yang dilakukan oleh pegawai yang telah memahami sistem perusahaan.
4. Bagi pembaca, hasil penelitian ini bukanlah merupakan hasil final. Karena keberadaan pemeriksaan operasional dalam pelaksanaan efektifitas penjualan sangat bergantung pada jenis perusahaan, ukuran dan struktur organisasi perusahaan tersebut.