

ABSTRACT

Saat ini industri kreatif di Indonesia tumbuh dan berkembang pesat menjadi basis baru sektor industri. Industri ini tumbuh pada hampir semua lapisan ekonomi mulai yang berskala besar, menengah, maupun kecil. Saat ini, kontribusi industri kreatif di Indonesia telah mencapai 7,3 % dari PDB (Pendapatan Daerah Bruto) nasional. Melihat prospek ini, maka penulis memutuskan untuk membuka sebuah usaha kaos kreatif yakni *Love & Gift T-shirt*.

Penulis memutuskan untuk mendirikan sebuah toko yang dinamakan "*Love & Gift T-shirt*" berlokasi di Setiabudhi Supermarket. *Love & Gift T-shirt* memiliki keunikan pada konsep penjualan dan desain. Konsep penjualan kaos yang dikhususkan untuk hadiah, dan konsep penjualan kaos bertema (*family T-shirts, couple T-shirts, friendship T-shirts*) menjadi daya tarik produk kami.

"*Love & Gift T-shirt*" menjual produk kaos dewasa dan kaos anak dengan berbagai macam pilihan warna dan desain khusus. Kami menjual produk kaos dewasa pria dan wanita, anak-anak (*unisex*), kaos untuk hadiah (*T-shirt for gift*), dan kaos bertema (*mix & match T-shirt*). *Love & Gift T-shirt* menjual kaos dengan kualitas terbaik menggunakan bahan dasar 100% katun.

Rencana bisnis ini dibuat dengan tujuan untuk menarik investor menanamkan modal pada *Love & Gift T-shirt*. Dalam rencana bisnis ini terdapat aspek-aspek bisnis *Love & Gift T-shirt* yang akan dijelaskan secara terperinci dalam lima bab.

Dalam bab pertama terdapat latar belakang dan analisis SWOT. Dalam bab kedua akan dijelaskan tentang aspek pemasaran. Dalam bab ketiga akan membahas tentang aspek operasional. Selanjutnya dalam bab empat akan dibahas tentang aspek sumber daya manusia. Dan dalam bab terakhir akan membahas aspek keuangan *Love & Gift T-shirt*. Penjelasan mengenai aspek bisnis ini akan ditutup dengan kesimpulan yang akan meyakinkan investor untuk menanamkan modalnya.

EXECUTIVE SUMMARY

Love & Gift T-shirt is located in Setiabudhi Supermarket, basement 1, Bandung. Love & Gift T-shirt offers the superior quality and affordable prices T-shirts. The T-shirts are specially designed by our designer. Our special products are T-shirts for Gift and Mix & Match T-shirts. Our commitment is to satisfy our customers by creating unique design T-shirts using superior quality cloth by providing fast friendly service and delivery service.

Love & Gift T-shirt is a profitable business. It is shown by the payback period of Love & Gift T-shirt which is only takes one year and three months.

We also expect to develop the business further by having a business partner to strengthen the financial foundation because a strong financial foundation is the key to build a successful business. Therefore, we believe our business partnership will make this business grow up and gain higher profit

TABLE OF CONTENTS

DECLARATION OF ORIGINALITY	i
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN	ii
APPROVAL PAGE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
LIST OF TABLES	vi
LIST OF FIGURES	vii
ABSTRACT	viii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
CHAPTER I. THE BACKGROUND	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT	7
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT	14
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT	20
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT	26

BIBLIOGRAPHY

APPENDICES :

APPENDIX A QUESTIONNAIRE

APPENDIX B RESULT OF THE QUESTIONNAIRE

APPENDIX C PICTURES OF THE PRODUCTS

LIST OF TABLES

Table 4.1. Working Time Employees	26
Table 5.1. Initial Investment	28
Table 5.2. Cash Inflow	29
Table 5.3. Cash Outflow.....	30
Table 5.4. Net Cash Flow	31
Table 5.5. Net Present Value	32
Table 5.6. Payback Period	33

LIST OF FIGURES

Figures 3.1. Love & Gift T-Shirts	15
Figures 3.2. Love & Gift Serving Process	16
Figures 3.3. Setiabudhi Area Location Map	17
Figures 3.4. Setiabudhi Supermarket	18
Figures 3.5. Love & Gift Layout Shop	19
Figures 4.1. Organizational Chart	20