

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Globalisasi yang terjadi saat ini memberikan dampak yang signifikan bagi kelangsungan hidup organisasi. Globalisasi telah menyebabkan terjadinya perubahan demi perubahan yang begitu cepat di dalam dunia bisnis, yang menuntut perusahaan untuk lebih mampu beradaptasi, mempunyai ketahanan, mampu melakukan perubahan arah dengan cepat, dan memusatkan perhatiannya kepada pelanggan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dan memiliki strategi yang tepat dan cermat agar mampu bertahan dalam persaingan.

Setiap perusahaan di dalam menjalankan usahanya pasti mempunyai tujuan utama yaitu untuk memperoleh laba sebesar-besarnya dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki seefisien mungkin. Dengan adanya perolehan laba yang diinginkan, maka dimungkinkan perusahaan akan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya, mampu bertahan dalam persaingan, bahkan dapat membuat usahanya lebih maju dan berkembang.

Laba juga merupakan ukuran prestasi seorang manajer. Jika laba yang diinginkan atau laba yang seharusnya terjadi ternyata tidak memenuhi harapan manajemen, atau tingkat pengembalian investasi atau laba residu tidak memenuhi harapan, maka diperlukan penelitian untuk menentukan penyebab varian yang merugikan tersebut. Salah satu teknik yang dapat digunakan untuk menjelaskan

perubahan-perubahan terhadap pendapatan dan biaya disebut dengan analisis laba kotor (*gross profit analysis*).

Analisis laba kotor (*gross profit analysis*) adalah analisis yang dilakukan untuk mengetahui penyebab terjadinya perubahan laba kotor dalam suatu perusahaan. Dengan melakukan analisis laba kotor, perusahaan dapat mengetahui apakah perubahan laba kotor tersebut menguntungkan (*favorable*) atau merugikan (*unfavorable*). Laba kotor dapat dianalisis dengan dua cara, yaitu membandingkan laba kotor yang dianggarkan dengan laba kotor sesungguhnya ataupun dapat dilakukan dengan membandingkan laba kotor periode sekarang dengan periode sebelumnya.

Analisis laba kotor juga merupakan salah satu alat yang dapat dilakukan oleh manajemen untuk membantu perusahaan dalam menetapkan harga jual yang sesuai. Penetapan harga jual oleh suatu perusahaan memiliki implikasi penting terhadap strategi bersaing perusahaan karena harga dapat membawa pengaruh yang besar terhadap laba perusahaan serta harga dapat mempengaruhi pendapatan dan biaya total karena strategi penetapan harga jual merupakan salah satu cara dalam mencapai tujuan perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam pada suatu perusahaan teh, yaitu Firma CANGKIR sebagai subjek penelitian dengan judul penelitian “PERANAN ANALISIS LABA KOTOR DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN TEH FIRMA CANGKIR PEKALONGAN”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang dikemukakan diatas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apakah perusahaan telah melakukan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual?
2. Bagaimana metode harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan?
3. Bagaimana peranan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah analisis laba kotor dapat dijadikan sebagai salah satu alat bagi perusahaan dalam menetapkan harga jual produknya. Dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah perusahaan telah melakukan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual.
2. Mengetahui metode harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan.
3. Mengetahui peranan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis berharap agar hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada penulis, menambah pengetahuan, memperluas wawasan, dan mendapat gambaran langsung mengenai perhitungan analisis laba kotor.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam mengatasi kekurangan dan kelemahan pada perusahaan, khususnya mengenai perhitungan analisis laba kotor dalam menentukan harga jual.

3. Bagi Pihak Lain

Penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat dalam menambah pengetahuan terapan, dalam bidang akuntansi, serta menjadi bahan referensi untuk penelitian di masa yang akan datang yang berkaitan dengan perhitungan analisis laba kotor.