

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis laba kotor pada Firma “CANGKIR” guna menetapkan harga jual yang sesuai. Dimana Firma “CANGKIR” merupakan perusahaan teh yang berlokasi di Jalan Ahmad Yani no 10, Pekalongan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analitis yang dilakukan dengan mengumpulkan data-data melalui observasi secara langsung, wawancara, dan studi kepustakaan.

Setelah melakukan analisis laba kotor pada Firma “CANGKIR”, maka diketahui bahwa terdapat selisih yang menguntungkan (*favourable*) pada harga jual sebesar Rp 247,678,000.00, selisih volume penjualan sebesar Rp 1,076,425,000.00, selisih harga pokok penjualan sebesar Rp 176,540,619.15, selisih volume harga pokok penjualan sebesar Rp 713,352,380.85, selisih komposisi penjualan sebesar Rp 1,616,687,316.06, dan selisih volume penjualan final sebesar Rp 342,708,102.53. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka diharapkan dapat menjadi acuan dasar untuk menentukan harga jual yang tepat pada suatu produk dengan pencapaian laba yang maksimal.

Kata-kata kunci: analisis laba kotor, harga jual.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 3 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 5 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 5 |
| 2.1.1 Harga Pokok..... | 5 |
| 2.1.1.1 Harga Pokok Produksi..... | 5 |
| 2.1.1.2 Harga Pokok Penjualan..... | 6 |

| | |
|--|----|
| 2.1.1.3 Bentuk Laporan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan..... | 6 |
| 2.1.2 Laba..... | 7 |
| 2.1.2.1 Pengertian Laba..... | 8 |
| 2.1.2.2 Tujuan Perhitungan Laba..... | 9 |
| 2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba..... | 9 |
| 2.1.2.4 Jenis-Jenis Laba..... | 10 |
| 2.1.3 Laba Kotor (<i>Gross Profit</i>)..... | 11 |
| 2.1.3.1 Pencapaian Laba Kotor..... | 12 |
| 2.1.4 Analisis Laba Kotor..... | 12 |
| 2.1.4.1 Selisih Harga Jual (<i>Sales Price Variance</i>)..... | 14 |
| 2.1.4.2 Selisih Volume Penjualan (<i>Sales Volume Variance</i>)..... | 15 |
| 2.1.4.3 Selisih Harga Pokok Penjualan (<i>Cost Price Variance</i>).... | 15 |
| 2.1.4.4 Selisih Volume Harga Pokok Penjualan (<i>Cost Volume Variance</i>)..... | 16 |
| 2.1.4.5 Selisih Volume Bersih (<i>Net Volume Variance</i>)..... | 17 |
| 2.1.4.5.1 Selisih Komposisi Penjualan (<i>Sales Mix Variance</i>)..... | 18 |
| 2.1.4.5.2 Selisih Volume Penjualan Final (<i>Final Sales Volume Variance</i>)..... | 19 |
| 2.1.5 Harga Jual..... | 19 |
| 2.1.5.1 Pengertian Harga Jual..... | 19 |
| 2.1.5.2 Penetapan Harga Jual..... | 20 |
| 2.1.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penetapan | |

| | |
|--|----|
| Harga Jual..... | 21 |
| 2.1.5.4 Tujuan Penetapan Harga Jual..... | 22 |
| 2.1.5.5 Metode Penetapan Harga Jual..... | 23 |
| 2.1.5.5.1 Penetapan Harga Jual Berdasarkan Biaya..... | 23 |
| 2.1.5.5.2 Penetapan Harga Jual Berdasarkan Pasar..... | 24 |
| 2.1.5.5.3 Penetapan Harga Jual Berdasarkan Harga yang Ditetapkan Pesaing..... | 25 |
| 2.1.5.5.4 Penetapan Harga Jual Produk Baru..... | 26 |
| 2.1.6 Peranan Analisa Laba Kotor terhadap Penetapan Harga Jual..... | 27 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.2.1 Metode yang Digunakan..... | 32 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.2.3 Langkah-Langkah Penelitian..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 37 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 37 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 37 |
| 4.1.2 Tenaga Kerja..... | 38 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas..... | 40 |
| 4.1.4 Produk Perusahaan..... | 43 |

| | |
|---|----|
| 4.1.5 Proses Produksi..... | 44 |
| 4.1.5.1 Teh Fanning..... | 44 |
| 4.1.5.2 Teh Wangi..... | 46 |
| 4.1.6 Volume Penjualan..... | 48 |
| 4.1.7 Harga Pokok Penjualan..... | 50 |
| 4.1.8 Laba Kotor..... | 54 |
| 4.1.9 Penetapan Harga Jual Firma “CANGKIR”..... | 57 |
| 4.1.9.1 Faktor-Faktor dalam Menetapkan Harga Jual..... | 61 |
| 4.2 Pembahasan..... | 62 |
| 4.2.1 Analisis Laba Kotor..... | 62 |
| 4.2.1.1 Selisih Harga Jual (<i>Sales Price Variance</i>)..... | 63 |
| 4.2.1.2 Selisih Volume Penjualan (<i>Sales Volume Variance</i>)..... | 64 |
| 4.2.1.3 Selisih Pokok Penjualan (<i>Cost Price Variance</i>)..... | 66 |
| 4.2.1.4 Selisih Volume Harga Pokok Penjualan (<i>Cost Volume Variance</i>)..... | 67 |
| 4.2.1.5 Selisih Volume Bersih (<i>Net Volume Variance</i>)..... | 69 |
| 4.2.1.5.1 Selisih Komposisi Penjualan (<i>Sales Mix Variance</i>)..... | 70 |
| 4.2.1.5.2 Selisih Penjualan Final (<i>Final Sales Volume Variance</i>)..... | 72 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 73 |
| 5.1 Simpulan..... | 73 |
| 5.2 Saran..... | 76 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| LAMPIRAN..... | 79 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|----------|---|
| Gambar 1 | Kerangka Pemikiran..... |
| Gambar 2 | Struktur Organisasi Firma “CANGKIR” |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|-------------|---|
| Tabel I | Skedul Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan..... |
| Tabel II | Volume Penjualan Firma “CANGKIR” 2009 - 2010..... |
| Tabel III | Volume Penjualan Firma “CANGKIR” 2009..... |
| Tabel IV | Volume Penjualan Firma “CANGKIR” 2010..... |
| Tabel V | Laporan Harga Pokok Penjualan per Jenis Produk 2009..... |
| Tabel VI | Laporan Harga Pokok Penjualan per Jenis Produk 2010..... |
| Tabel VII | Laba Kotor 2009..... |
| Tabel VIII | Laba Kotor 2010..... |
| Tabel IX | Penetapan Harga Jual 2009..... |
| Tabel X | Penetapan Harga Jual 2010..... |
| Tabel XI | Selisih Harga Jual..... |
| Tabel XII | Selisih Volume Penjualan..... |
| Tabel XIII | Selisih Harga Pokok Penjualan..... |
| Tabel XIV | Selisih Volume Harga Pokok Penjualan..... |
| Tabel XV | Hasil Analisis Laba Kotor..... |
| Tabel XVI | Selisih Volume Bersih..... |
| Tabel XVII | Selisih Komposisi Penjualan..... |
| Tabel XVIII | Selisih Volume Penjualan Final..... |
| Tabel XIX | Hasil Analisis Laba Kotor dengan Memasukkan Selisih Komposisi Penjualan..... |