

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Postpartum depression atau *baby blues syndrome* merupakan penyakit psikologis yang dialami oleh 50-80% wanita pasca melahirkan. Minimnya media informasi mengenai gejala serta cara penanganan membuat banyak ibu tidak menyadari bahwa dirinya terkena sindrom ini. Hal ini ditambah dengan ketidaktahuan suami mengenai keberadaan sindrom ini, sehingga menghambat proses penyembuhan. Padahal apabila tidak segera diatasi, sindrom ini dapat bertambah parah dan menyebabkan hal-hal negatif. Oleh karena itu dibuatlah sebuah program kampanye untuk mensosialisasikan kasus ini.

Adapun kesimpulan dari perancangan kampanye ini adalah :

- Kasus *baby blues syndrome* disosialisasikan melalui media kampanye dengan mengangkat tema “ Kebahagiaan Seorang Ibu”. Melalui tema tersebut, diangkat sisi positif dari sindrom ini agar para *audience* merasa bahwa kasus ini normal dialami dan dapat dengan mudah diatasi.
- Perancangan media yang menarik dan informatif dilakukan dengan cara:
 - Penggunaan teknik fotografi yang sesuai dengan tema kampanye yang diterapkan semua media.
 - Penggunaan iklan berseri di beberapa media seperti poster dan iklan koran untuk menarik perhatian *audience* juga untuk menghilangkan rasa bosan.
 - Selain itu dalam menyampaikan informasi digunakan bahasa yang sederhana namun jelas agar pesan dapat dimengerti oleh semua kalangan masyarakat.

5.2 Saran Penulis

- Kepada Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat agar lebih memperhatikan masalah *baby blues syndrome* karena apabila tidak segera ditangani, sindrom ini dapat berakibat fatal.
- Kepada pihak Universitas Kristen Maranatha agar tetap mempertahankan semua hal yang baik agar dapat menghasilkan lulusan yang lebih baik.
- Kepada diri sendiri untuk lebih tekun dalam berkarya juga lebih memanfaatkan waktu yang ada.