

ABSTRAK

Dewi Sartika merupakan tokoh perintis pendidikan untuk kaum perempuan, yang sudah diakui sebagai Pahlawan Nasional oleh Pemerintah Indonesia tahun 1966. Beliau dilahirkan dari keluarga priayi Sunda pada 4 Desember 1884. Sejak 1902, Dewi Sartika sudah merintis pendidikan bagi kaum perempuan. Pada bulan September 1929, Dewi Sartika memperingati pendirian sekolahnya yang telah berumur 25 tahun, yang kemudian berganti nama menjadi "Sakola Raden Dewi". Atas jasanya dalam bidang ini, Dewi Sartika dianugerahi bintang jasa oleh pemerintah Hindia-Belanda. Dewi Sartika meninggal 11 September 1947 di Tasikmalaya. Tiga tahun kemudian dimakamkan kembali di kompleks Pemakaman Bupati Bandung di Jalan Karang Anyar, Bandung. Kurangnya media informasi mengenai sosok Beliau menyebabkan banyak masyarakat yang tidak mengetahui jasa dan perjuangan Beliau.

Perancangan ini bertujuan untuk mengangkat kembali sosok Pahlawan wanita yang telah banyak berjasa untuk kaum perempuan di Bandung melalui media kampanye yang menarik dan informatif. Selain itu untuk membuat rancangan berupa media-media yang menarik karena target utamanya adalah anak-anak. Sehingga dengan rancangan media yang menarik dapat dengan mudah dimengerti dan dapat dengan mudah masuk ke dalam benak anak-anak sehingga kelak banyak masyarakat yang bisa mengenal lebih dalam sosok Dewi Sartika dan lebih menghargai perjuangan dan jasa Beliau.

Oleh karena itu dibuatlah sebuah kampanye dengan mengangkat tema "Cita-cita" dengan mengambil semangat perjuangan Dewi Sartika diharapkan selain dapat mengenalkan tokoh Dewi Sartika secara lebih mendalam, kampanye ini bertujuan agar anak-anak dapat meneladani semangat Dewi Sartika dalam mewujudkan mimpinya.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
I.2.1 Permasalahan	3
I.2.2 Ruang Lingkup	4
I.3 Tujuan Perancangan.....	4
I.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
I.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Ciri-ciri Kampanye	7
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	8
2.1.3 Strategi Komunikasi Dalam Kampanye.....	8
2.1.4 Teknik Kampanye	9
2.1.5 Target Kampanye	11
2.2 Media Periklanan	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga yang Terkait.....	15
3.1.1.1 Profil Yayasan Dewi Sartika.....	15
3.1.2 Wawancara dengan Yayasan Dewi Sartika	17
3.1.3 Kuisisioner.....	17
3.1.4 Tinjauan Terhadap Kampanye Sejenis	20
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	21
3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning	23
3.2.2 Teori 5 W 1 H	24
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	25
4.1 Konsep Komunikasi.....	25
4.2 Konsep Kreatif	26
4.3 Konsep Media	27
4.4 Hasil Karya	30
4.5 Biaya Media / Budgeting	38
BAB V KESIMPULAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran Penulis.....	41
5.3 Kata Penutup.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	43
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....	59
UCAPAN TERIMAKASIH	60
DATA PENULIS	62

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.5.1 Skema Perancangan	6
Diagram Kuisisioner 3.1.3.1 Pengetahuan Mengenai Pahlawan Wanita	18
Diagram Kuisisioner 3.1.3.2 Pengetahuan Mengenai Asal Dewi Sartika	18
Diagram Kuisisioner 3.1.3.3 Pengetahuan Mengenai Peringatan Hari Dewi Sartika ..	19
Diagram Kuisisioner 3.1.3.4 Pengetahuan Mengenai Jasa Dewi Sartika.....	20
Diagram 4.3.1 Timeline Kampanye.....	28
Diagram 4.3.2 Budgeting Kampanye.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Yayasan Dewi Sartika	15
Gambar 3.2 Beberapa contoh poster R. A. Kartini	21
Gambar 4.1 Jenis Font	27
Gambar 4.2 Logo Kampanye Dewi Sartika	27
Gambar 4.3 Poster Kampanye	31
Gambar 4.4 Iklan Kampanye di Koran	32
Gambar 4.5 Iklan Kampanye di Majalah	32
Gambar 4.6 Booklet	33
Gambar 4.7 Flyer	34
Gambar 4.8 Baliho	35
Gambar 4.9 Spanduk.....	35
Gambar 4.10 X-Banner Event.....	36
Gambar 4.11 Iklan Website	36
Gambar 4.12 Desain Website.....	37
Gambar 4.13 Merchandise Event.....	37
Gambar 4.14 Seragam Panitia.....	38