

## **ABSTRAK**

Saat ini, kesenian wayang golek sudah mulai dilupakan oleh masyarakat lokal Indonesia pada umumnya dan masyarakat Sunda pada khususnya. Mereka lebih menyukai hal-hal yang modern dan mulai melupakan kesenian tradisional yang mereka punya. Padahal kesenian tradisional ini bisa menambah nilai seni pada Indonesia.

Dengan begitu, dibutuhkan suatu cara untuk menumbuhkan kembali rasa cinta kepada kesenian tradisional wayang golek ini. Media boneka tangan dipilih untuk menumbuhkan kembali rasa cinta pada wayang golek. Target marketnya pun dirubah menjadi anak-anak karena segala hal harus ditanamkan dari sejak dini.

Dengan adanya perubahan bentuk dari wayang golek dan perubahan target market, diharapkan wayang golek ini bisa dicintai oleh masyarakat Indonesia pada umumnya dan masyarakat Sunda pada khususnya. Diharapkan juga agar wayang golek bisa dilestarikan agar tidak hilang atau punah dan masyarakat bisa semakin cinta akan kesenian tradisional Indonesia yang merupakan ciri khas dari suatu negara atau kota.

## DAFTAR ISI

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Lembar Pengesahan.....                                              | ii      |
| Surat Pernyataan .....                                              | iii     |
| Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....                        | iv      |
| Kata Pengantar.....                                                 | vi      |
| Abstrak.....                                                        | vii     |
| Daftar Isi .....                                                    | viii    |
| Daftar Gambar .....                                                 | ix      |
| BAB I PENDAHULUAN                                                   |         |
| 1.1 Latar Belakang.....                                             | 1       |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....                            | 2       |
| 1.3 Tujuan Perancangan.....                                         | 2       |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....                         | 2       |
| 1.5 Skema Perancangan .....                                         | 4       |
| BAB II LANDASAN TEORI                                               |         |
| 2.1 Wayang Golek.....                                               | 6       |
| 2.1.1 Sejarah wayang golek .....                                    | 5       |
| 2.1.2 Perkembangan wayang golek .....                               | 6       |
| 2.1.3 Punakawan .....                                               | 7       |
| 2.2 Desain Kemasan .....                                            | 8       |
| 2.2.1 Desain Kemasan sebagai Alat Komunikasi.....                   | 8       |
| 2.2.2 Desain Kemasan sebagai Alat Identifikasi dalam Pemasaran..... | 9       |
| 2.2.3 Cara Menentukan Target Pasar.....                             | 10      |
| 2.2.4 Tipografi.....                                                | 11      |
| 2.2.5 Berkomunikasi dengan Warna.....                               | 12      |
| 2.3 Perkembangan Anak.....                                          | 14      |
| 2.4 Pemasaran.....                                                  | 16      |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5 Boneka Tangan.....                                               | 18 |
| <br>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH                                |    |
| 3.1 Data dan Fakta.....                                              | 19 |
| 3.1.1 Perusahaan / lembaga terkait atau Fenomena.....                | 19 |
| 3.1.1.1 Profil perusahaan yang diobservasi dan diwawancara.....      | 19 |
| 3.1.1.2 Data tentang gejala / fenomena yang terjadi.....             | 25 |
| 3.1.1.3 Data tentang permasalahan yang terjadi.....                  | 25 |
| 3.1.2 Tinjauan terhadap proyek/persoalan sejenis.....                | 26 |
| 3.2 Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....   | 27 |
| 3.2.1 SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunities, Threat</i> )..... | 28 |
| 3.2.2 STP ( <i>Segmentation, Target Market, Positioning</i> ).....   | 29 |
| <br>BAB IV PEMECAHAN MASALAH                                         |    |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                                          | 30 |
| 4.2 Konsep Kreatif.....                                              | 31 |
| 4.3 Konsep Media.....                                                | 31 |
| 4.4 Hasil Karya.....                                                 | 32 |
| 4.1 Boneka Tangan.....                                               | 32 |
| 4.2 Logo.....                                                        | 37 |
| 4.3 Packaging.....                                                   | 38 |
| 4.4 Booklet.....                                                     | 41 |
| 4.5 Poster.....                                                      | 42 |
| 4.6 X-Banner.....                                                    | 43 |
| 4.7 Hanging Box.....                                                 | 44 |
| 4.8 Wobbler.....                                                     | 45 |
| 4.9 Anggaran (Budgeting) .....                                       | 46 |
| <br>BAB V PENUTUP                                                    |    |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                  | 47 |
| 5.2 Kata Penutup.....                                                | 47 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 5.3 Saran.....                                           | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                      | 49 |
| DAFTAR ISTILAH.....                                      | 51 |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | 52 |
| SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR..... | 53 |
| UCAPAN TERIMAKASIH.....                                  | 54 |
| DATA PENULIS.....                                        | 55 |

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 : Pitaloka *Traditional Artcraft* (tempat produksi dan penjualan wayang golek)
- Gambar 1.2 : Cupumanik (tempat produksi dan penjualan wayang golek, selain itu toko ini menyediakan berbagai pernik-pernik tradisional)
- Gambar 1.3 : Estie's (Toko Boneka)
- Gambar 1.4 : Contoh karya yang sejenis (*packaging* dan brosur yang dibuat oleh Sundanese Euphony)
- Gambar 1.5 : Wayang golek (gambar asli wayang golek yang terbuat dari kayu Albasia)
- Gambar 1.6 : Sketsa karakter Semar
- Gambar 1.7 : Sketsa karakter Cepot
- Gambar 1.8 : Sketsa karakter Dawala
- Gambar 1.9 : Sketsa karakter Gareng
- Gambar 1.10 : Sketsa boneka tangan
- Gambar 1.11 : Boneka tangan
- Gambar 1.12 : Sketsa logo (sketsa tangan sampai sketsa komputer dari awal sampai akhir)
- Gambar 1.13 : Layout *packaging* (sketsa komputer )
- Gambar 1.14 : *Packaging* (*packaging* dari boneka tangan)
- Gambar 1.15 : *Booklet* (*booklet* di dalam *packaging*)
- Gambar 1.16 : Poster
- Gambar 1.17 : *X-Banner*
- Gambar 1.18 : *Hanging Box / Standy*
- Gambar 1.19 : *Wobbler*