

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam pembuatan kampanye anti perdagangan perempuan di Kota Bandung setiap bagiannya harus sangat jelas misalnya seperti data yang lengkap, penentuan target yang jelas serta pesan yang ingin disampaikan pada khalayak juga harus jelas apalagi dengan pembatasan target kampanye yaitu menengah ke bawah yang sebagian besar belum mampu mencerna visualisasi yang terlalu berat. Dengan data dan memahami cara pandang target terhadap masalah yang terjadi tersebut akan lebih memudahkan menuangkannya dalam bentuk visual yang efektif dan tepat sasaran. Dalam perancangan kampanye diperlukan pula pemilihan media yang tepat, media yang dekat dengan lingkungan *target audience* sehingga pesan yang ingin disampaikan akan lebih tepat sasaran dan cepat tersampaikan.

Pembuatan kampanye anti perdagangan perempuan ini memiliki kesulitan karena terbuka peluang untuk terhalang oleh beberapa faktor yaitu:

- Faktor pendidikan *target audience* yang rendah sehingga akan memakan waktu yang cukup lama untuk mencerna pesan yang ingin disampaikan dalam kampanye.
- Faktor yang paling mempengaruhi adalah faktor ekonomi, karena walaupun orang tuanya sudah mengerti bahayanya perdagangan manusia tetap akan

mereka mereka lakukan karena himpitan ekonomi sehingga dengan terpaksa mereka menjual anaknya untuk mendapatkan sedikit uang.

Maka dapat disimpulkan bahwa kampanye Anti Perdagangan Perempuan di Kota Bandung ini membutuhkan waktu yang sangat panjang untuk benar-benar dapat menurunkan jumlah korban perdagangan perempuan terutama di Kota Bandung.

## **5.2 Kata Penutup**

Diharapkan dengan dibuatnya kampanye anti perdagangan perempuan di kota Bandung ini dapat menjawab permasalahan dalam mengurangi perdagangan manusia terutama perempuan di kota Bandung. Akhir kata, penulis berharap kiranya karya dan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

## **5.3 Saran Penulis**

Berdasarkan perancangan karya tugas akhir, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- Dibutuhkannya data-data yang lengkap dan akurat dalam membuat sebuah kampanye anti perdagangan perempuan di Kota Bandung ini. Dengan data yang lengkap tersebut akan memudahkan dalam penentuan *target audience* juga visualisasi yang tepat sehingga akan menghasilkan kampanye yang tepat guna dan tepat sasaran.
- Keberhasilan sebuah kampanye anti perdagangan perempuan sangat tergantung dari peran serta berbagai pihak seperti pemerintah, LSM, dan pemerhati perdagangan perempuan. Semua pihak hendaknya secara bersama-

sama dan saling mendukung untuk mencapai target yang diinginkan yaitu menurunkan/mencegah korban perdagangan manusia.