

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Pembatasan Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan.....	5
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	6
1.6 Skema Perancangan	7
1.7 Sistematika Pengajian	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perdagangan Manusia	9
2.1.1 Definisi Perdagangan Manusia	9
2.1.2 Perdagangan Perempuan	11
2.1.3 Bentuk-bentuk Perdagangan Perempuan di Indonesia	12
2.1.4 Pelaku Perdagangan	15

2.1.5	Faktor-Faktor yang Mengakibatkan Perdagangan Manusia	17
2.1.6	Tahap-Tahap Perdagangan Manusia.....	20
2.2	Komunikasi	24
2.2.1	Macam-Macam Komunikasi.....	24
2.3	Desain Komunikasi Visual	26
2.3.1	Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	26
2.4	Komunikasi Massa.....	27
2.5	Kampanye	28
2.5.1	Perencanaan Kampanye	29
2.5.2	Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	30
2.5.3	Kampanye Sosial	31
2.6	Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	33

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1	Data dan Fakta	34
3.1.1	Perusahaan dan Lembaga Terkait	34
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	56
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	57
3.2.1	Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	58

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	61
4.2	Konsep Kreatif.....	61
4.3	Konsep Media	62
4.4	Hasil Karya	68
4.4.1	Konsep Nama Pelangi.....	68

4.4.2 Konsep Logo.....	69
4.4.3 Perencanaan Pada Media Pers	72
4.4.4 Perencanaan Pada Media Cetak	75
4.4.5 Perencanaan Pada Media Elektronik	83
4.4.6 Perencanaan Pada Media Berjalan.....	85
4.4.7 Perencanaan Pada Publikasi Event	87
4.5 Biaya Media / Budgeting	93
4.6 Timeline Kampanye.....	96
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Kata Penutup.....	97
5.3 Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Grafik Korban Berdasarkan Usia Tahun 2008	42
Tabel 2.	Grafik Korban Berdasarkan Daerah Asal Tahun 2008.....	43
Tabel 3.	Grafik Korban Berdasarkan Pekerjaan Tahun 2008.....	43
Tabel 4.	Grafik Korban Berdasarkan Daerah Tujuan Tahun 2008.....	44
Tabel 5.	Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 6.	Usia Responden	45
Tabel 7.	Pekerjajaan Responden	47
Tabel 8.	Pendidikan Responden.....	47
Tabel 9.	Responden yang Sudah Memiliki Anak	48
Tabel 10.	Pendapatan Responden	49
Tabel 11.	Bahasa yang Digunakan Sehari-hari.....	49
Tabel 12.	Media yang Digemari	50
Tabel 13.	Waktu Luang yang Digunakan oleh Responden.....	50
Tabel 14.	Jam Responden Menonton TV/ Mendengar Radio.....	51
Tabel 15.	Pendapat Orang Tua Terhadap Perilaku Remaja Usia 17-18 Tahun Saat ini	52
Tabel 16.	Harapan Orang Tua Terhadap Anak Responden Usia 17-18 Tahun .	53
Tabel 17.	Iklan Favorit Responden.....	55
Tabel 18.	Poster yang Paling Menyentuh Hati	56
Tabel 19.	Biaya Media/ Budgeting	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo Yayasan Bahtera.....	35
Gambar 2.	Beberapa Contoh Poster Perdagangan Perempuan	57
Gambar 3.	Logo Pelangi	69
Gambar 4.	Warna Logo	71
Gambar 5.	Iklan Koran, Aplikasi pada Koran Tribun Jabar	73
Gambar 6.	Iklan Tabloid, Aplikasi pada Tabloid Genie.....	75
Gambar 7.	Poster.....	76
Gambar 8.	Flyer (tampak depan dan belakang).....	77
Gambar 9.	Brosur (tampak luar dan dalam)	78
Gambar 10.	Tas (tampak depan dan belakang).....	79
Gambar 11.	Kaos (tampak depan dan belakang)	81
Gambar 12.	Dompot Receh (tampak depan dan belakang)	81
Gambar 13.	Payung.....	82
Gambar 14.	Kalender	83
Gambar 15.	Iklan Pada Angkot.....	86
Gambar 16.	Iklan Pada Truk.....	87
Gambar 17.	Iklan Pada Becak.....	88
Gambar 18.	Logo <i>Event</i>	88
Gambar 19.	Poster <i>Event</i>	91
Gambar 20.	Flyer <i>Event</i>	91
Gambar 21.	Baligo <i>Event</i>	92
Gambar 22.	Spanduk <i>Event</i>	92
Gambar 23.	Iklan Koran <i>Event</i>	93

Gambar 24.	<i>Umbul-Umbul Event</i>	93
Gambar 25.	<i>Double Banner Event</i>	94