

ABSTRAKSI

Galendo adalah salah satu makanan tradisional kota Ciamis yang sudah ada sejak tahun 1960. Sangat disayangkan jika Galendo sebagai makanan tradisional Ciamis harus hilang keberadaannya karena tergantikan dengan produk baru yang bermunculan. Oleh karena itu penulis ingin lebih memajukan produk dalam negeri khususnya makanan daerah Ciamis, supaya produk tersebut bisa bersaing dan lebih di kenal masyarakat luas dan juga mengubah persepsi masyarakat mengenai makanan tradisional yang terkesan kuno dengan cara membuat kemasan dan desain yang lebih modern untuk makanan tradisional tersebut. Selain dapat mengenalkan makanan khas Ciamis, Galendo juga dapat membawa kota Ciamis di masyarakat lebih luas supaya nama Ciamis dapat diketahui keberadaannya.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR ORISINILITAS LAPORAN

LEMBAR PUBLIKASI

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan dan ruang Lingkup	2
1.2.1	Permasalahan	2
1.2.2	Ruang Lingkup	2
1.3	Tujuan Perancangan	3
1.4	Sumber Pengumpulan Data	3
1.4.1	Sumber Data	3
1.4.1.1	Data Primer	3
1.4.1.2	Data Sekunder	3
1.4.2	Teknik Pengumpulan Data	3
1.4.2.1	Observasi	3
1.4.2.2	Wawancara	3
1.4.2.3	Studi Pustaka	3
1.5	Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Pengertian <i>Branding</i>	5
2.1.1	Manfaat dan tujuan <i>Brand</i>	6
2.1.1.1	Tujuan Proses dari Brand itu sendiri	6
2.1.1.2	Macam – Macam Merek	7
2.1.1.3	Strategi Merek / <i>Merk (Brand Strategies)</i>	7
2.2	Pengertian Desain Grafis	8

2.2.1 Logo	9
2.2.1.1 Fungsi Logo	9
2.2.1.2 Kriteria Logo yang menarik	10
2.2.1.3 Faktor yang harus di hindari dari Logo	10
2.2.1.4 Jenis jenis logo	11
2.2.2 Typography	13
2.2.3 Packaging	13
2.2.3.1 Hal – hal penting dalam packaging	13
2.2.3.2 Tujuan packaging	14
2.2.3.3 Kekuatan packaging	14
2.2.3.4 Kelemahan packaging	14

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Galendo sebagai oleh – oleh	15
3.1.2 Hasil Observasi dan Wawancara	19
3.1.2.1 Hasil Wawancara	19
3.1.2.2 Hasil Observasi	20
3.1.2.3 Hasil Riset	21
3.1.2.3 Hasil Angket	22
3.2 Tinjauan terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	25
3.2.1 Tinjauan terhadap Harga dan Desain	26
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.3.1 Segmentasi Pasar	28
3.3.2 Analisis <i>SWOT</i>	28

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep komunikasi	30
4.2 Konsep Kreative	31
4.3 Konsep Media	32
4.3.1 Packaging	32
4.3.1.1 Packaging padat	32
4.3.1.2 Packaging sachet	33

4.4 Rancangan Grafis	34
4.4.1 Alternatif logo	34
4.4.2 Logo desain	35
4.4.2.1 Logo grid	36
4.4.2.2 Minimum logo	37
4.4.5 Typography	38
4.4.6 Aplikasi warna	39
4.4.7 Alternatif desain	40
4.4.8 Perkiraan biaya	43
4.4.9 Dimensi kemasan	44

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
5.2.1 Saran untuk mahasiswa	54
5.2.2 Saran untuk Pembaca	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kelapa yang digunakan oleh prdouk KUSUKA	17
Gambar 3.2 Pembersihan kelapa	17
Gambar 3.3 Proses parut kelapa	18
Gambar 3.4 Proses pengambilan santan kelapa	18
Gambar 3.5 Proses pemisahan antara air dengan santan kental	18
Gambar 3.6 Foto Pak Abas	20
Gambar 3.7 Toko Payung yang menjual produk Galendo merek KUSUKA	26
Gambar 3.8 Toko Puncak jaya, yang menjual Galendo merek DOYANKU	26
Gambar 3.9 Promosi yang dilakukan oleh Galendo DOYANKU	27
Gambar 3.10 Banner Galendo DOYANKU	27
Gambar 4.1 Alternatif Logo	34
Gambar 4.2 Logo final	35
Gambar 4.3 Logo grid	36
Gambar 4.4 Minimum Logo	37
Gambar 4.5 Pantone	39
Gambar 4.6 Alternatif desain	40
Gambar 4.7 Skema pemasangan di rak pajang	41
Gambar 4.8 Skema pemasangan ukuran padat di toko oleh - oleh	42
Gambar 4.8 Skema pemasangan ukuran bubuk di toko oleh - oleh	42
Gambar 4.8 Kemasan Galendo Padat 15 X 15	44
Gambar 4.10 Dimensi kemasan padat	45
Gambar 4.11 Bagian samping kemasan padat	46
Gambar 4.12 Bagian tengah kemasan padat	47
Gambar 4.13 kemasan Galendo Padat	48
Gambar 4.14 Isi Kemasan Galendo padat 400 gram	48
Gambar 4.15 Kemasan depan ukuran 15X6	49
Gambar 4.16 Kemasan atas ukuran 15X6	49
Gambar 4.17 Dimensi kemasan ukuran 15X6	50

Gambar 4.18 Kemasan samping ukuran 15X6	51
Gambar 4.19 Dimensi bagian bawah 15X6	52
Gambar 4.20 Aplikasi Galendo bubuk	53
Gambar 4.21 Dimensi kemasan Sachet 6X6	53

