

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5 Skema Perancangan.....	7
BAB II TINJAUAN MASALAH	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Kampanye	
2.1.2a Jenis-Jenis Kampanye.....	10
2.1.2b Pelaksanaan Kampanye.....	11
2.1.2c Model Kampanye.....	12
2.1.3 Komunikasi Massa.....	13
2.1.4 Pemasaran Sosial.....	14
2.2 Tinjauan Faktual	
2.2.1 Definisi Osteoporosis.....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA	
3.1 Data Dan Fakta	
3.1.1 Perusahaan/Lembaga terkait.....	22

3.1.1a Wawancara Dengan Dokter Budi Lim.....	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Fakta.....	30

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	32
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.3 Konsep Media.....	32
4.4 Skala	
4.4.1 Billboard.....	33
4.4.2 Poster Awareness.....	34
4.4.3 Poster Informing.....	35
4.4.4 Poster promo Event.....	35
4.4.5 Flyer.....	36
4.4.6 Menu Book.....	36
4.4.7 Pin.....	37
4.4.8 Mug.....	37
4.4.9 T-shirt.....	38
4.4.10 Gelang Karet.....	38
4.4.11 Iklan Majalah.....	39
4.4.12 Website.....	39
4.4.13 Ambient Media.....	40
4.4.14 Ambient Media Informing.....	41
4.5 Budgetting.....	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri.....	43
5.2.2 Saran Untuk Civitas Akademi Maranatha.....	44
5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum.....	44

DAFTAR PUSTAKA.....	ix
---------------------	----

LAMPIRAN.....	x
---------------	---

