

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Observasi.....	4
1.4.2 Wawancara.....	4
1.4.3 Studi Pustaka.....	4
1.4.4 Kuesioner.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Astronomi .....	6
2.2 Observatorium.....	6
2.3 Wisata.....	7
2.3.1 Jenis-Jenis Wisata.....	8
2.4 Kampanye.....	9
2.4.1 Tujuan Kampanye.....	9
2.4.2 Jenis Kampanye.....	11
2.4.3 Model Kampanye.....	12
2.4.4 Pesan Kampanye.....	13

2.4.5	Faktor Penunjang Kampanye.....	13
2.4.6	Perencanaan Kampanye.....	15
2.5	Komunikasi.....	15
2.5.1	Elemen Komunikasi.....	16
2.5.2	Jenis Komunikasi.....	17
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	18

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1	Data dan Fakta.....	19
3.1.1	Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA), Institut Teknologi Bandung.....	19
3.1.2	Observatorium Bosscha.....	20
3.1.3	Hasil wawancara dengan ketua dari Observatorium Bosscha, Prof. Dr. Bambang Taufiq Hidayat.....	26
3.1.4	Hasil wawancara dengan staff Observatorium Bosscha, Ibu Rita Tata Usaha dan Ibu Eli sebagai <i>librarian</i> .....	31
3.1.5	Hasil wawancara acak dengan beberapa penduduk Lembang.....	32
3.1.6	Kwesioner.....	32
3.1.7	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	38
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	39
3.2.1	SWOT.....	40
3.2.2	Segmentasi, Targeting, dan Positioning.....	41

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1	Konsep Komunikasi.....	44
4.1.1	Tahap <i>conditioning</i> .....	44
4.1.2	Tahap <i>informing</i> .....	45
4.1.3	Tahap <i>reminding</i> .....	45
4.2	Konsep Kreatif.....	45
4.2.1	Konsep Visual.....	46

4.2.1.1	Ilustrasi.....	46
4.2.1.2	Layout.....	47
4.2.1.3	Tipografi.....	47
4.2.1.4	Warna.....	47
4.3	Konsep Media.....	47
4.3.1	Poster.....	49
4.3.2	Billboard.....	49
4.3.3	Booklet.....	49
4.3.4	Iklan Koran.....	49
4.3.5	Event.....	50
4.3.6	Website.....	50
4.3.7	Merchandise.....	50
4.4	Hasil Karya.....	51
4.4.1	Logo.....	51
4.4.1.1	Konsep Logo.....	51
4.4.1.2	Spesifikasi Logo.....	52
4.4.1.2.1	Logo Grid.....	52
4.4.1.2.2	Ukuran Minimum Logo.....	53
4.4.1.2.3	Warna Logo.....	53
4.4.1.2.4	Tipografi.....	54
4.4.2	Poster.....	54
4.4.2.1	Poster Seri "Mengapa?".....	55
4.4.2.2	Poster Seri "Bagaimana?".....	56
4.4.3	Billboard.....	57
4.4.4	Booklet.....	58
4.4.5	Iklan Koran.....	62
4.4.6	Event.....	64
4.4.7	Website.....	66
4.4.8	Merchandise.....	69

4.4.8.1 Pin.....	69
4.4.8.2 Pembatas Buku.....	70
4.4.8.3 Mug.....	70
4.4.8.4 <i>Sticker</i> .....	71
4.4.8.5 <i>Name Tag</i> .....	72
4.4.8.6 Gantungan Kunci.....	73
4.4.8.7 Kaos.....	74
4.4.8.8 Mainan (Rubik’s Cube).....	76
4.4.8.9 Origami ( <i>Star Folding</i> ).....	76
4.5 Ukuran dan <i>Budgeting</i> Media.....	78
4.5.1 Ukuran Media.....	78
4.5.2 <i>Budgeting</i> Media.....	79

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran Penulis.....	81

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR ISTILAH**

## **DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN**

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

## **DATA PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pandangan mengenai Astronomi Astronomi .....	33
Tabel 2.	Pengetahuan akan peran dan fungsi Astronomi.....	34
Tabel 3.	Pengetahuan tentang Observatorium Bosscha.....	34
Tabel 4.	Kunjungan ke Observatorium Bosscha.....	35
Tabel 5.	Ketertarikan untuk mengunjungi Observatorium Bosscha.....	36
Tabel 6.	Pengetahuan akan kelebihan Observatorium Bosscha.....	36
Tabel 7.	Pengetahuan akan Observatorium Bosscha.....	37
Tabel 8.	Ketertarikan untuk melestarikan Observatorium Bosscha.....	37
Tabel 9.	Ukuran Media.....	78
Tabel 10.	<i>Budgeting</i> Media.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Beberapa contoh poster dan billboard untuk promosi observatorium...	38
Gambar 2.	<i>Timeline</i> .....	48
Gambar 3.	Logo Kampanye Kenali dan Sayangi Bosscha.....	51
Gambar 4.	Logo Grid.....	52
Gambar 5.	Ukuran Minimum Logo.....	53
Gambar 6.	Warna Logo.....	53
Gambar 7.	Poster Seri “Mengapa?”.....	56
Gambar 8.	Poster Seri “Bagaimana?”.....	57
Gambar 9.	Penerapan Billboard.....	57
Gambar 10.	Billboard.....	58
Gambar 11.	Booklet.....	59
Gambar 12.	Iklan koran.....	63
Gambar 13.	Iklan koran pada Pikiran Rakyat.....	63
Gambar 14.	Denah Event Atrium Bandung Supermal.....	64
Gambar 15.	Event Stand Atrium Bandung Supermal.....	65
Gambar 16.	Poster dan Billboard Event Kampanye Kenali dan Sayangi Observatorium Bosscha.....	66
Gambar 17.	Website Kampanye Kenali dan Sayangi Observatorium Bosscha.....	67
Gambar 18.	<i>banner</i> website.....	68
Gambar 19.	Tampilan <i>banner</i> pada website resmi Observatorium Bosscha.....	68
Gambar 20.	Pin.....	69
Gambar 21.	Pembatas Buku.....	70
Gambar 22.	Mug.....	70
Gambar 23.	<i>Sticker</i> .....	72
Gambar 24.	<i>Name Tag</i> .....	73
Gambar 25.	Gantungan Kunci.....	74
Gambar 26.	Kaos.....	75
Gambar 27.	Mainan (Rubik’s Cube).....	76

Gambar 28. Origami (*Star Folding*)..... 78