

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan beberapa permasalahan yang dihadapi serta penelitian, atau observasi akan penyelesaian yang dibutuhkan maka dapat disimpulkan bahwa Lava, dengan menonjolkan segala keunggulan yang dia miliki, seperti jenis musik yang baru, citra yang terpancar kuat, serta pemilihan gaya busana yang selalu terdepan sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan, maka, memasarkan seorang Lava kepada konsumen musik di Indonesia menjadi sebuah hal yang bisa diatasi. Dengan masyarakat terlebih dahulu dibuat tertarik oleh citra yang diciptakan, yang kemudian divisualkan, maka masyarakat terlebih dahulu akan mulai mengingat sosok baru yang muncul, lalu kemudian akan mulai mendengarkan karyanya. Pendekatan secara visual ini dilakukan karena adanya kecenderungan baru pada masyarakat Indonesia yang memiliki perhatian lebih pada sosok-sosok tokoh masyarakat perihal berbusana, sehingga ini menjadi strategi Lava untuk masuk ke dunia hiburan.

#### **5.2 Saran**

Saat ini ditengah masyarakat yang sangat mementingkan gaya seorang tokoh masyarakat maka kondisi ini haruslah dimanfaatkan dengan tepat oleh seorang desainer grafis dalam melakukan pencitraan, khususnya untuk seorang tokoh masyarakat. Dengan visualisasi yang tepat dan menarik, maka hal-hal yang diinginkan akan dapat dicapai dengan maksimal.

