

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Musik	5
2.1.1 Genre.....	5
2.1.2 Musisi.....	6
2.2 Brand.....	7
2.2.1 Pengertian Brand.....	7
2.2.2 Klasifikasi Brand	8
2.3 Manajemen Brand.....	10
2.4 Pemasaran	12
2.4.1 Pengertian Pemasaran	12
2.4.2 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP.....	14

2.4.3 Mengembangkan Strategi Pemasaran dengan Diferensiasi dan Marketing Mix	
--	--

14/

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta	16
3.1.1 Profil Lava	16
3.1.2 Brenchmarking.....	17
3.1.3 Data Angket	19
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	22
3.2.1 Data dan Fakta	22
3.2.2 Analisis SWOT	23
3.2.3 Analisis STP.....	25

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	26
4.2 Konsep Kreatif.....	27
4.2.1 Konsep Visual.....	28
4.3 Konsep Media	29
4.4 Hasil Karya	31
4.4.1 Logo	31
4.5 Biaya Media / Budgeting	39

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	40
----------------------	----

5.2	Saran	40
-----	-------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR

UCAPAN TERIMA KASIH

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo Lava	32
Gambar 2.	Logo Lava Berwarna.....	32
Gambar 3.	Logo Lava Invert	32
Gambar 4.	Logo Lava Hitam Putih.....	32
Gambar 5.	Logo Lava Grid.....	33
Gambar 6.	Kaos kru	33
Gambar 7.	Merchandise	34
Gambar 8.	Cover CD Single	34
Gambar 9.	Cover CD Single	35
Gambar 10.	Poster Event	35
Gambar 11.	Flyer	36
Gambar 12.	Sketsa Wardrobe Album.....	36
Gambar 13.	Foto Wardrobe Album	37
Gambar 14.	Cover CD Album	37
Gambar 15.	Cover CD Album Belakang	38
Gambar 16.	Cover CD Album Tengah	38