

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam membuat suatu buku diperlukan suatu pemahaman akan tema yang hendak dibahas. Karena dengan pemahaman tersebut, akan mempermudah dalam menentukan sistem yang hendak digunakan dalam buku tersebut. Selain itu, dapat pula menentukan suatu konsep atau karakter yang sesuai dengan tema yang diangkat.

Media promosi sangat berpengaruh dalam proses penjualan buku tersebut. Maka media promosi memiliki peranan yang penting dalam menentukan kesuksesan suatu buku. Selain media promosi yang dapat menentukan tingkat penjualan suatu buku, cover serta judul buku pun sangat berpengaruh. Karena dengan cover yang menarik serta judul yang baik akan dapat memikat perhatian konsumen ketika melihat buku tersebut.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Penulis

Dalam menyelesaikan tugas akhir – mulai dari mencurahkan ide hingga tahap akhir tugas akhir – penulis merasa bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Dalam masa mendatang, penulis berharap untuk lebih tekun dalam bekerja.

5.2.2 Saran untuk Pihak Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha

Kepada pihak Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha, supaya lebih membimbing mahasiswanya dalam

melaksanakan Mata Kuliah Tugas Akhir. Baik itu dalam menentukan jadwal-jadwal yang berkaitan dengan Mata Kuliah Tugas Akhir jauh-jauh hari hingga informasi-informasi yang lebih akurat.

5.2.3 Saran untuk Masyarakat Umum

Dengan pembuatan karya tugas akhir berupa buku yang membahas tentang bangunan gereja tua di Kota Bandung, diharapkan masyarakat lebih memperhatikan dan mencintai keberadaan bangunan-bangunan tua di sekitarnya.