

BAB IV

Hasil Tercapai

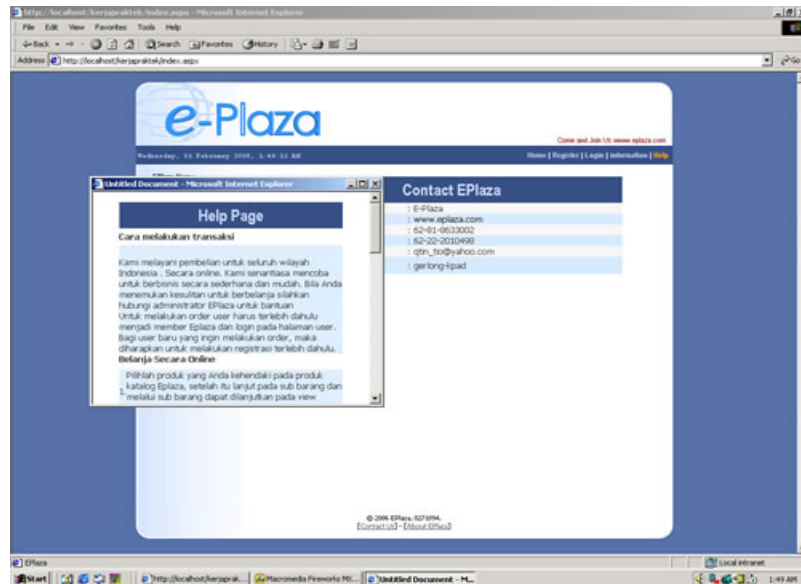
IV.1 Implementasi Layout Sistem

Implementasi aplikasi *web* ini dimulai dengan tampilan halaman depan *E-Plaza*, yang terdiri dari halaman *Iframe*, kolom untuk *login*, produk-produk baru. Pada *menu* diatas terdapat konten-konten untuk *link* kehalaman lain seperti *link* ke halaman *register*, *login*, *help*, Informasi. Berikut ini merupakan gambar 4.1 yang memperlihatkan halaman *index E-Plaza*.



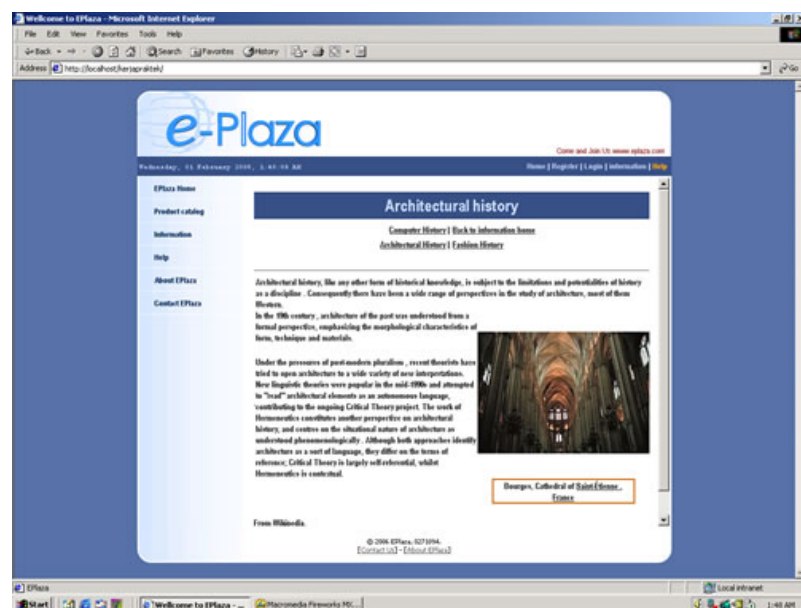
Gambar 4.1 Desain Layout Utama halaman index

Pada gambar 4.2 berikut ini merupakan halaman *Help* yang muncul melalui *pop up windows* dengan tujuan agar *user* lebih mudah dalam mencari bantuan yang mereka butuhkan.



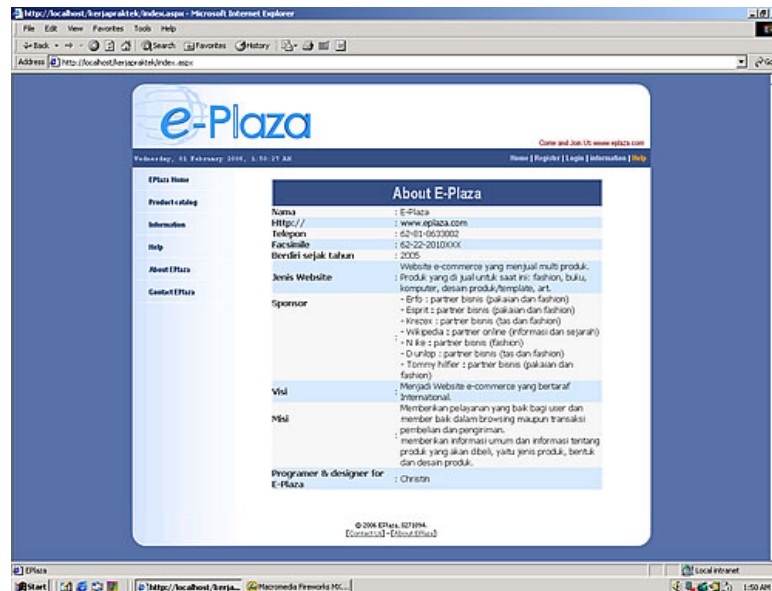
Gambar 4.2 Desain Layout halaman help dan contact E-Plaza

Contact E-Plaza dimunculkan melalui *iframe*, seperti halnya halaman informasi yang memuat informasi produk baru yang menjadi *best seller*, sejarah arsitektural seperti gambar 4.3 dan lain sebagainya di panggil melalui *iframe* pada halaman utama *E-Plaza*.



Gambar 4.3 Desain Layout Halaman informasi history architectural

Gambar 4.4 berikut ini merupakan halaman tentang latar belakang berdirinya *E-Plaza*.

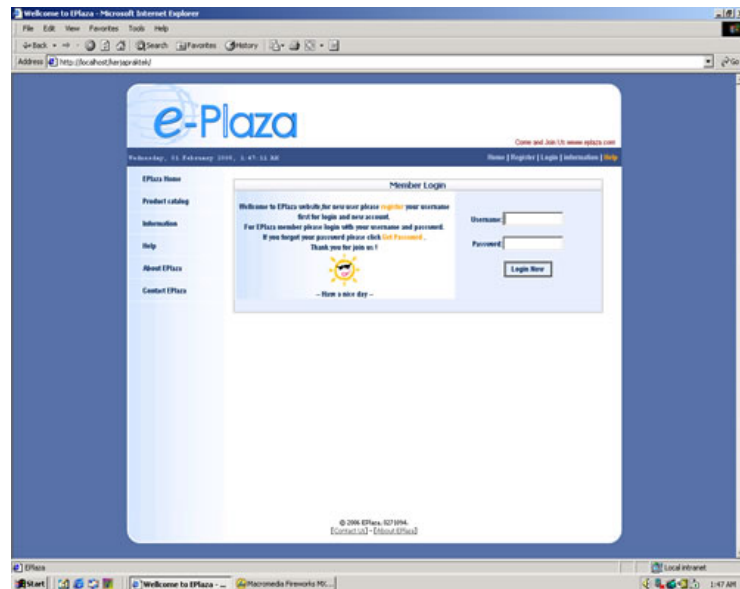


Gambar 4.4 Desain Layout Halaman About E-Plaza

Untuk memperoleh *username* dan *password* pada waktu akan *login* ke dalam *E-Plaza*, *user* harus terlebih dahulu mengisi *form* registrasi seperti yang terlihat pada gambar 4.5 atau melakukan registrasi terlebih dahulu untuk menjadi *member* dari *E-Plaza*.

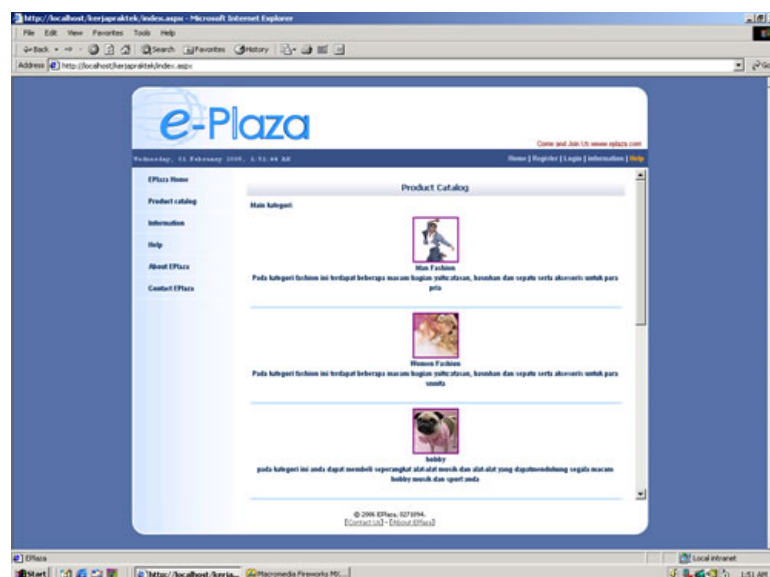
Gambar 4.5 Desain Layout Halaman register

Setelah memiliki *username* dan *password* user tersebut dapat melakukan *login* kedalam *E-Plaza* melalui halaman *login* pada gambar 4.6 atau pada halaman utama *E-Plaza* (Gambar 4.1)



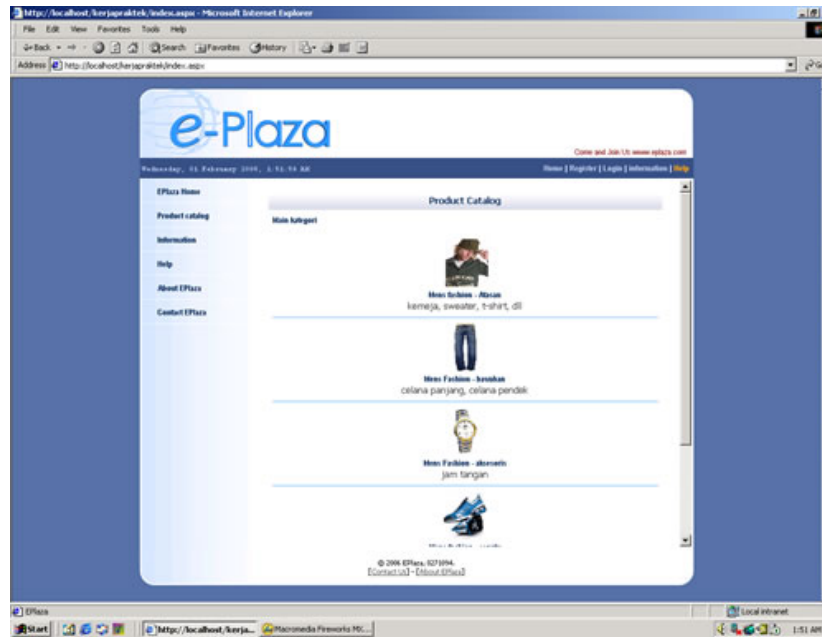
Gambar 4.6 Desain Layout Halaman login

Berikut ini merupakan gambar 4.7 halaman produk katalog, gambar 4.8 halaman *sub* katalog dan gambar 4.9 yang merupakan halaman *view produk*. Pada ketiga halaman ini *user* dapat memilih produk yang mereka inginkan tanpa harus *login* terlebih dahulu.



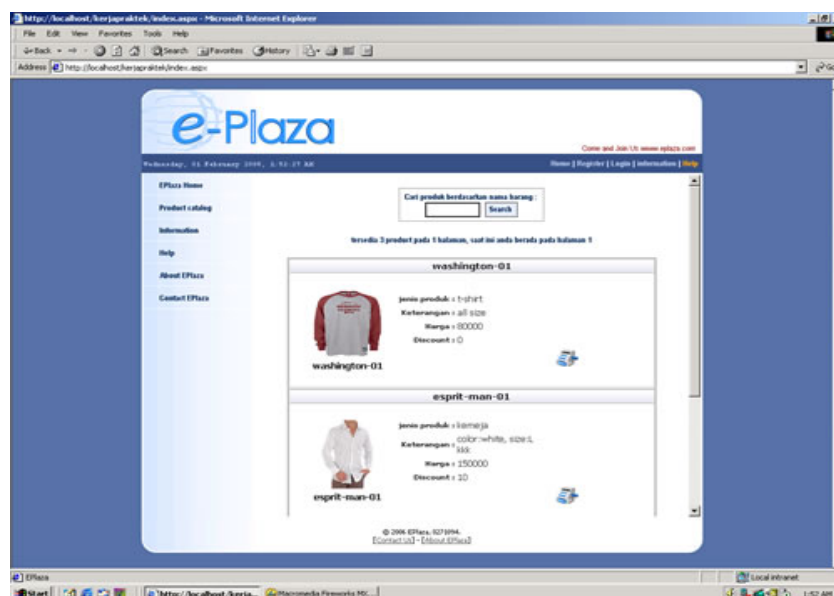
Gambar 4.7 Desain Layout Halaman katalog

Gambar 4.8 berikut ini merupakan gambar halaman *sub* kategori produk, misalnya kategori pakaian wanita terbagi menjadi sub kategori pakaian atas wanita, pakaian bawah wanita, aksesoris wanita, tas wanita, sepatu wanita.



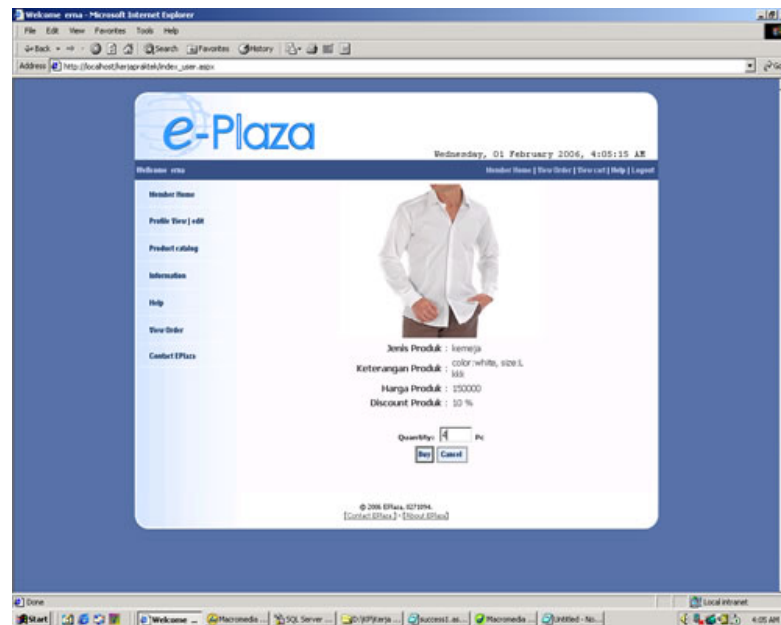
Gambar 4.8 Desain Layout Halaman sub katalog

Gambar 4.9 berikut ini merupakan gambar halaman produk yang merupakan turunan dari sub kategori produk.



Gambar 4.9 Desain Layout Halaman produk

Setelah memasuki halaman produk (Gambar 4.9), apabila user mengklik gambar mesin penjual / tombol buy now, maka user akan langsung terhubung kehalaman form order dimana jumlah produk dapat diinput dan akan tersubmit langsung kedalam shopping cart yang akan dijelaskan pada gambar 4.18.



Gambar 4.10 Desain Layout Halaman buy

IV.2 Implementasi setelah login

Berikut ini merupakan contoh halaman yang terdapat pada halaman setelah *login* menurut jenis *user* yang berbeda.

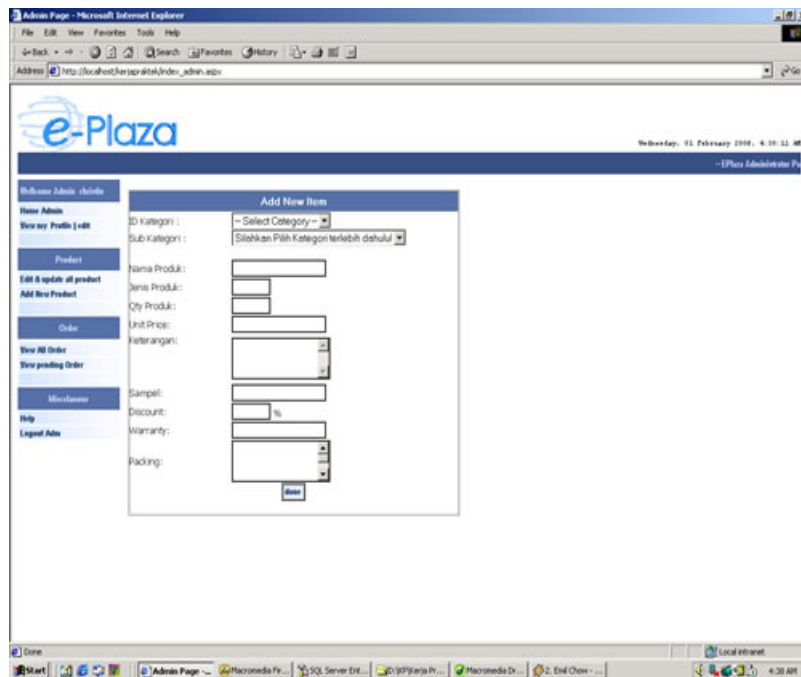
IV.2.1 Implementasi halaman pada User admin

Pada halaman admin, tampilan *interface* cukup sederhana, hal ini dikarenakan seorang admin memerlukan *page* yang cukup luas untuk melakukan identifikasi.



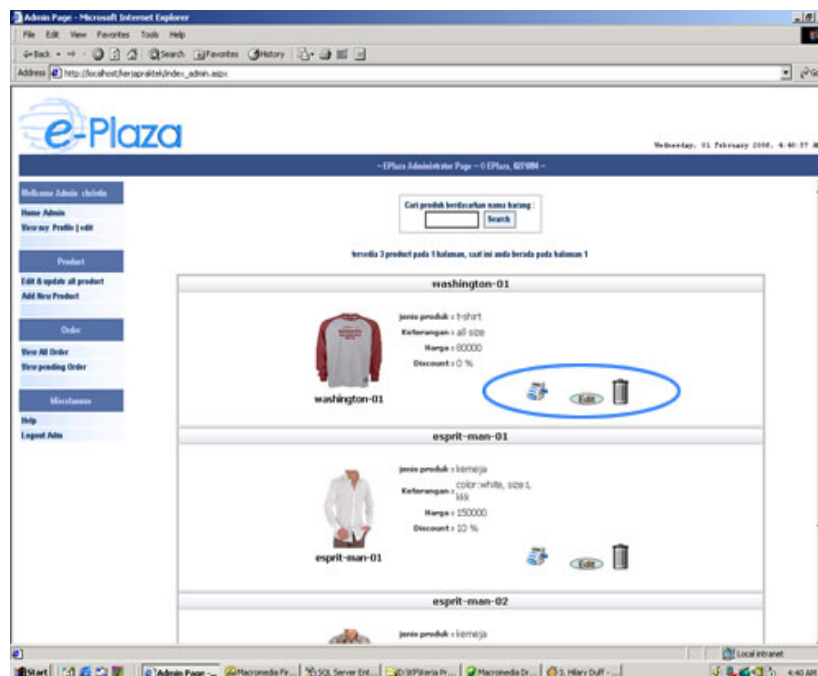
Gambar 4.11 Desain Layout Utama halaman Admin

Pada halaman *input* produk baru terdapat pengelompokan produk berdasarkan kategori dan *sub category* (4.12). Pada halaman *update* data barang akan muncul tombol *edit*, *delete*. Penjelasan dapat dilihat pada gambar 4.13 dan gambar 4.14.



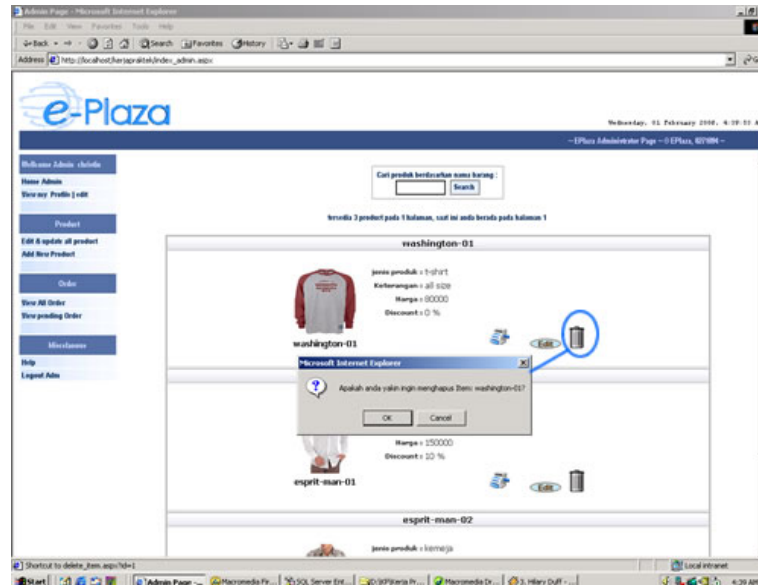
Gambar 4.12 Desain Layout Halaman input barang

Pada halaman *update* produk terdapat tombol edit dan delete yang dapat dilihat pada lingkaran biru pada gambar 4.13.



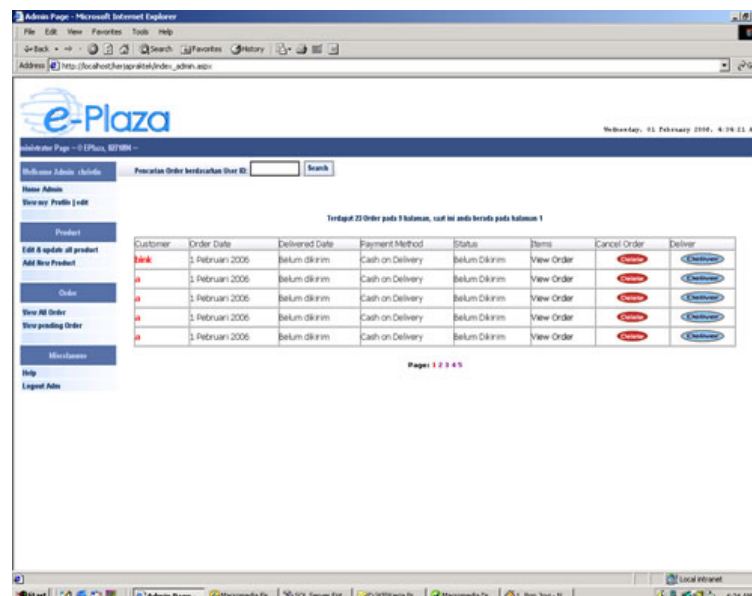
Gambar 4.13 Desain Layout halaman edit barang

Dapat dilihat pada gambar 4.14 apabila tombol delete diklik, maka akan muncul message box yang memberi konfirmasi.



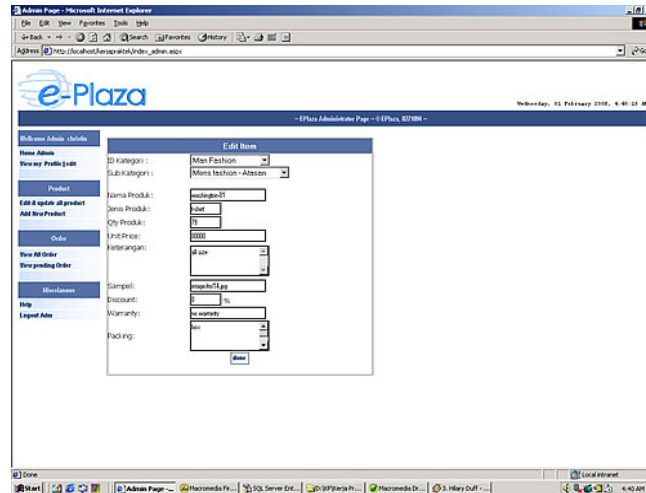
Gambar 4.14 Desain Layout Halaman delete

Gambar 4.15 berikut ini merupakan gambar history order pada halaman admin, di halaman ini admin dapat mengubah status order baik itu *delivered* ataupun *canceled*.



Gambar 4.15 Desain Layout history order member

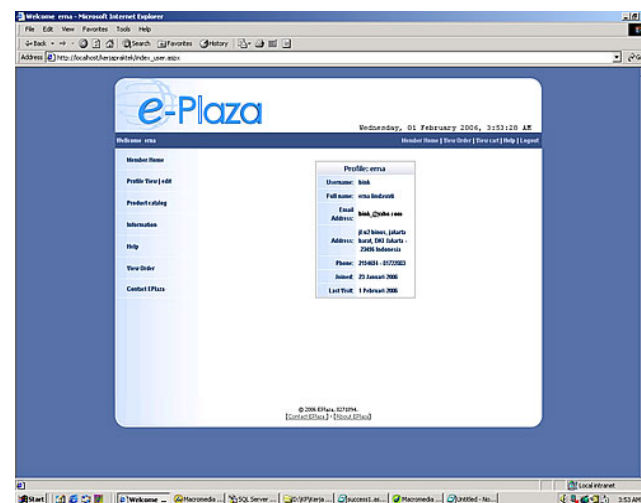
Berikut ini merupakan Gambar 4.16 yang memperlihatkan *table* yang muncul apabila tombol *edit* pada *update* produk diklik.



Gambar 4.16 Desain Layout Halaman edit produk

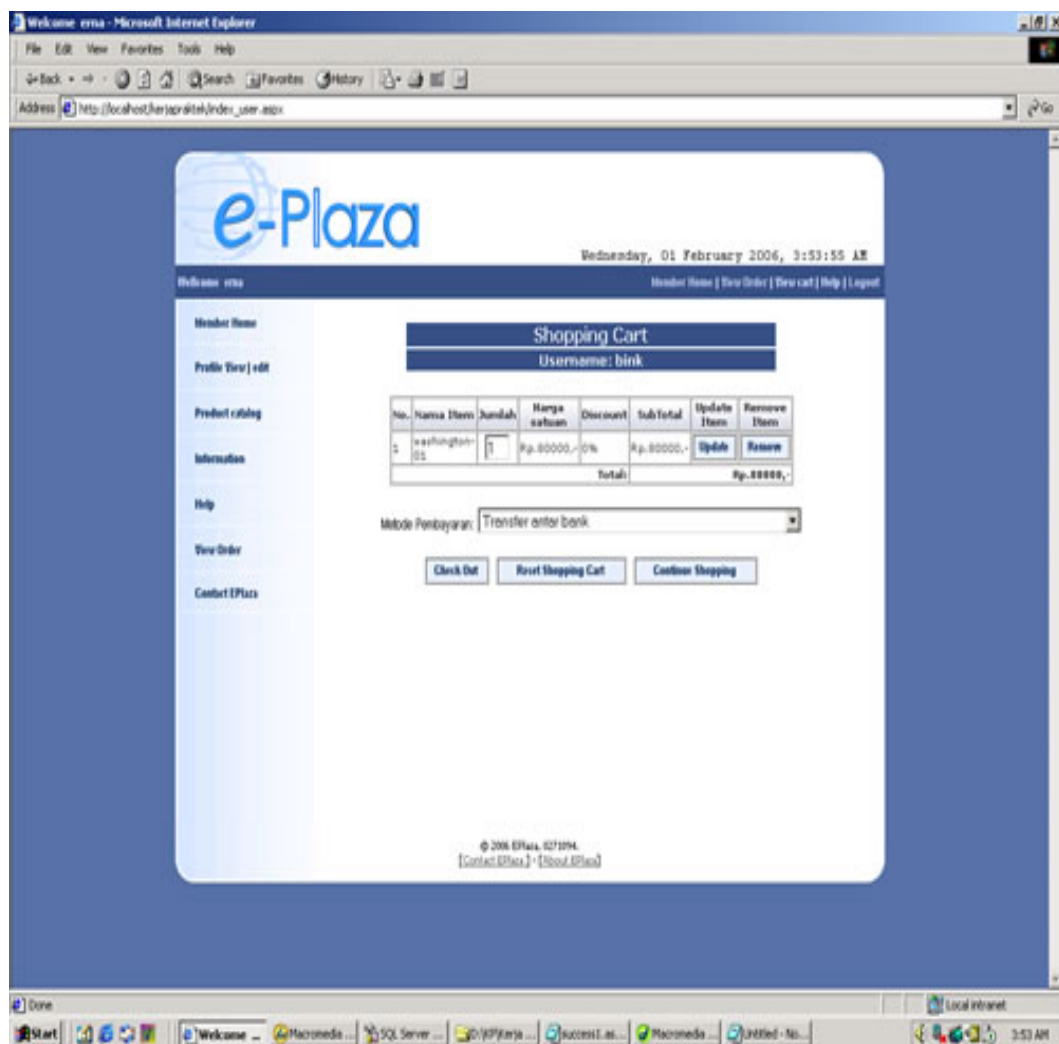
IV.2.2 Implementasi halaman pada member

Gambar 4.17 berikut ini merupakan hasil implementasi dari halaman *profile customer*. Setelah *customer* mengisi *id* dan *password*, halaman *Customer* baru akan muncul dan *customer* baru dapat melihat informasi *profil*nya. Untuk Transaksi pembayaran situs ini belum menggunakan sistem pembayaran kartu kredit, jadi pembayaran dilakukan secara *transfer* antar *bank* dengan mengirim bukti *transfer via e-mail*.



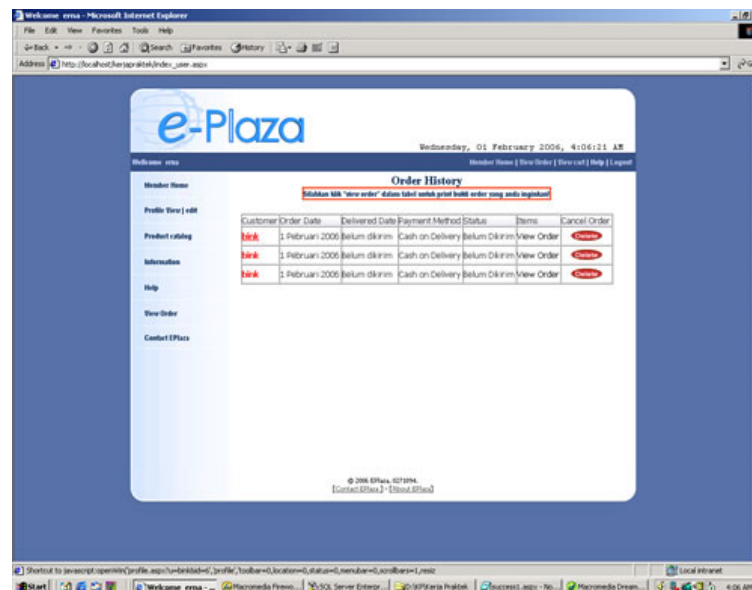
Gambar 4.17 Desain Layout halaman member profile

Untuk menginput produk yang akan dibeli kedalam *shopping cart* (gambar 4.18), *user* tidak perlu untuk *login* terlebih dahulu. Tetapi pada saat *user* tersebut akan melakukan *cekout* maka *form* akan secara otomatis divalidasi status *login true* atau *false*. Apabila status *login true*, maka barang akan langsung terinput ke dalam *database* torder. Apabila status *login* adalah *false*, maka halaman akan secara otomatis berpindah ke halaman *login* (gambar 4.6).



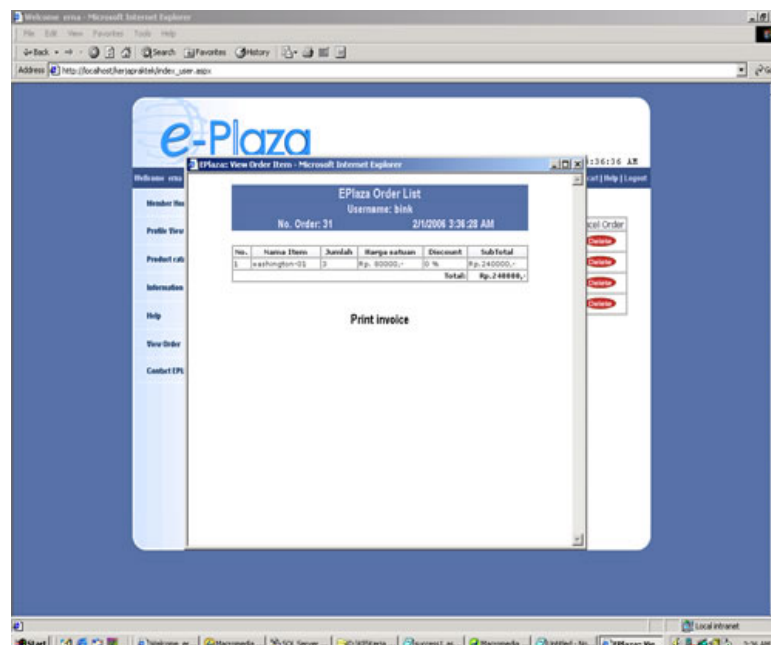
Gambar 4.18 Desain Layout halaman kategori

Apabila *member* telah selesai melakukan *order* dan produk berhasil *disubmit*, maka data *order* yang ada di *shopping cart* (gambar 4.18) akan secara otomatis terinput kedalam *database* torder dan dideklarasikan dalam *order history* (gambar 4.19).



Gambar 4.19 Desain Layout halaman view order pada halaman member

Dalam table *order history* terdapat *view order* yang dapat diklik dan apabila tulisan *view order* diklik, maka akan muncul *popup order list* dapat diprint oleh member, seperti yang dapat dilihat pada gambar 4.20 berikut ni.



Gambar 4.20 Desain Layout halaman order form