

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	4
1.4.1 Sumber Data	4
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Buku	6
2.1.1 Arti Buku	6
2.1.2 Kategori Buku	6
2.1.3 Bagian Utama Sebuah Buku	8

2.2 Komunikasi Visual	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Perusahaan Terkait	12
3.1.2 Tinjauan Terhadap Persoalan Sejenis	13
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan	14
3.2.1 Analisa Angket	15
3.2.2 Hasil Wawancara	20
3.2.3 Segmentasi Pasar	21
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep Komunikasi	23
4.2 Konsep Kreatif	24
4.3 Konsep Media	25
4.4 Hasil Karya	27
4.4.1 Buku	27
4.4.2 Media Promosi	44
4.4.3 Bugeting	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KOMENTAR DAN SARAN PENGUJI

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH