

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah menganalisis permasalahan diatas, terlihat bahwa sektor pariwisata khususnya kuliner masih kurang promosi, maka diperlukan suatu media yang dapat lebih mempromosikan makanan-makanan khas yang terdapat di Cirebon.

Media tersebut adalah buku. Buku ini berisikan tentang gabungan info-info makanan khas Cirebon yang dirangkai dalam menjadi sebuah perjalanan wisata serta tempat-tempat wisata yang ada di Cirebon contohnya keraton. Buku ini bisa menjadi daya tarik para pembacanya untuk datang langsung ke Cirebon. Dengan adanya daya tarik para pembaca untuk datang ke Cirebon diharapkan sektor pariwisata khususnya kuliner Cirebon bisa lebih dikenal dan meningkatkan pendapatan kota.

Kemudian media berikutnya adalah website. Website ini berbeda dengan isi buku. Isi dari website ini lebih mengarah kepada penjelasan makanan tersebut bukan sebagai sebuah perjalanan wisata kuliner seperti yang tertulis di buku.

#### **5.2 Saran Penulis**

Berdasarkan apa yang dibahas dalam tugas akhir ini, penulis memiliki beberapa saran untuk topik permasalahan ini. Setiap kota pasti memiliki makanan-makanan khas, disarankan memiliki suatu media promosi seperti buku dan web yang berisi info-info makanan khas kota tersebut dan dikemas secara informatif dan menarik. Hal ini bertujuan meningkatkan daya tarik serta pendapatan kota tersebut.