

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pariwisata.....	5
2.2 Pemasaran.....	6
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.2.2 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP	7
2.2.3 Bauran Pemasaran dengan 4P	8
2.2.4 Pemasaran Pariwisata	9
2.2.5 Fokus pemasaran pariwisata.....	9
2.3 Promosi	10
2.3.1 Pengertian dan Tujuan Promosi.....	10
2.3.2 Promotion Mix.....	11
2.3.3 Menganalisa Lingkungan dengan SWOT.....	12
2.4 Komunikasi.....	12

2.4.1	Macam-Macam Komunikasi	13
2.5	Desain Komunikasi Visual (DKV)	14
2.5.1	Tahapan Membuat Desain Komunikasi Visual	14
BAB III	DATA DAN ANALISIS MASALAH	16
3.1	Data dan Fakta	16
3.1.1	Sekilas Tentang Kota Cirebon	16
3.1.2	Cirebon Promotion Center	19
3.1.3	Dampak Krisis Global Terasa Sampai ke Cirebon	21
3.1.4	Hasil Observasi ke Kota Cirebon	22
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan	41
3.2.1	Analisa dengan STP	42
3.2.2	Bauran pemasaran dengan 4P	42
3.2.3	SWOT	43
BAB IV	PEMECAHAN MASALAH	45
4.1	Konsep Komunikasi	45
4.2	Konsep Kreatif	45
4.3	Konsep Media	46
4.4	Hasil Karya	47
4.4.1	Buku	47
4.4.2	Website	54
4.4.3	Media Promosi Pendukung	58
4.4.4	Bugeting	61
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan	62
4.2	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**KOMENTAR DAN SARAN PENGUJI
DATA PENULIS**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Cirebon Promotion Center	19
Gambar 3.2. Nasi Jamblang.....	23
Gambar 3.3. Lauk Pauk Nasi Jamblang.....	23
Gambar 3.4. Nasi Lengko.....	24
Gambar 3.5. Lokasi Nasi Lengko.....	24
Gambar 3.6. Tahu Gejrot.....	25
Gambar 3.7. Penjual Tahu Gejrot.....	25
Gambar 3.8. Empal Gentong.....	26
Gambar 3.9. Lokasi Penjual Empal Gentong.....	26
Gambar 3.10. Penjual Docang.....	27
Gambar 3.11. Docang	27
Gambar 3.12. Mie Koclok	28
Gambar 3.13. Sate Kalong.....	29
Gambar 3.14. Lokasi Sate Kalong.....	29
Gambar 3.15. Gado-gado Siram.....	30
Gambar 3.16. Lokasi Gado-gado Siram.....	30
Gambar 3.17. Kemasan Krupuk Melarat.....	31
Gambar 3.18. Kerupuk Melarat.....	31
Gambar 3.19. Sirup Tjampolay.....	32
Gambar 3.20. Tapel Pisang.....	33
Gambar 3.20. Pembuatan Tapel Pisang.....	33
Gambar 3.21. Lokasi Tapel Pisang.....	33
Gambar 3.22. Kue Basah.....	34
Gambar 3.23. Kecap Matahari.....	35
Gambar 3.24. Poster Bango 1.....	39
Gambar 3.25. Poster Bango 2.....	39
Gambar 3.26. Poster Bango 3.....	39
Gambar 3.27. Foto Acara Bango 4.....	39
Gambar 3.28. Suasana Festival Jajanan Bango.....	40

Gambar 4.1. Logo Cirebon.....	45
Gambar 4.2. Cover depan dan belakang.....	46
Gambar 4.3. Halaman 36 dan halaman 01.....	46
Gambar 4.4. Halaman 02 dan 03.....	47
Gambar 4.5. Halaman 4 dan 5.....	47
Gambar 4.6. Halaman 6 dan 7.....	47
Gambar 4.7. Halaman 8 dan 9.....	48
Gambar 4.8. Halaman 10 dan 11.....	48
Gambar 4.9. Halaman 12 dan 13.....	48
Gambar 4.10. Halaman 14 dan 15.....	49
Gambar 4.11. Halaman 16 dan 17.....	49
Gambar 4.12. Halaman 18 dan 19.....	49
Gambar 4.13. Halaman 20 dan 21.....	50
Gambar 4.14. Halaman 22 dan 23.....	50
Gambar 4.15. Halaman 24 dan 25.....	50
Gambar 4.16. Halaman 26 dan 27.....	51
Gambar 4.17. Halaman 28 dan 29.....	51
Gambar 4.18. Halaman 30 dan 31.....	51
Gambar 4.19. Halaman 32 dan 33.....	52
Gambar 4.20. Halaman 34 dan 35.....	52
Gambar 4.21. Halaman Depan.....	53
Gambar 4.22. Halaman Tradisional.....	54
Gambar 4.23. Halaman Nasi Jamblang.....	54
Gambar 4.24. Halaman Kontemporer.....	55
Gambar 4.25. Halaman Oleh-oleh.....	55
Gambar 4.26. Halaman Tapel Pisang.....	56
Gambar 4.27. Poster.....	57
Gambar 4.28. Iklan Majalah.....	58
Gambar 4.29. Iklan Koran.....	59
Gambar 4.30. Iklan Duduk.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 1.2. Hasil Kuesioner.....	35
Tabel 1.3. Budgeting.....	60