

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kota Bandung memiliki potensi wisata yang besar. Apabila potensi ini dimanfaatkan secara maksimal maka secara tidak langsung dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Bandung terutama dalam bidang pariwisata, disamping meningkatkan pendapatan daerah. Wisata yang populer di Bandung adalah wisata kuliner dan wisata fashion. Tidak sulit untuk menemukan tempat makan atau distro dan FO yang tersebar di Kota Bandung. Banyak sekali masyarakat Kota Bandung yang terjun dalam bidang-bidang tersebut. Banyaknya ragam yang ditawarkan dan cakupan harga yang cukup bersaing dimanfaatkan oleh pengunjung dari luar kota yang datang ke Bandung sebagai kegiatan wisata. Sehingga sekarang sering terdengar istilah wisata belanja dan wisata kuliner di Kota Bandung.

Semakin hari semakin banyak usaha-usaha yang kuliner dan fashion yang didirikan. Tentunya wisatawan yang datang ke Bandung membutuhkan informasi yang lengkap mengenai objek-objek wisata tersebut.

Sudah banyak media-media yang diterbitkan untuk memenuhi kebutuhan informasi mengenai objek-objek wisata ini. Diantaranya adalah buku dan peta lembaran. Namun setelah penulis mengadakan penelitian melalui angket, diketahui bahwa banyak wisatawan yang masih bingung dengan rute jalan di Kota Bandung. Oleh karena itu penulis menggunakan media peta interaktif sebagai media penyampaian informasi mengenai objek wisata ini. Sehingga wisatawan dapat memperoleh informasi mengenai objek wisata dan rute jalan secara bersamaan dan lebih

lengkap, daripada media-media yang telah ada sebelumnya. Dalam penyebarannya CD Peta Interaktif ini didistribusikan secara gratis agar dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas. Dengan begitu maka potensi wisata, khususnya wisata kuliner dan wisata fashion di Kota Bandung dapat dimanfaatkan secara lebih optimal.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh dosen penguji kepada penulis dalam pembuatan karya tugas akhir ini adalah :

- Warna yang digunakan dibuat lebih cerah supaya kesan liburan menjadi lebih terasa.
- Ditambahkan kisaran harga pada objek wisata yang ditampilkan dalam peta interaktif.
- Warna icon yang terdapat dalam peta interaktif supaya terlihat lebih sederhana dibuat flat.