

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bandung memiliki potensi wisata yang luar biasa. Hal ini dilihat dari data statistik Dinas Pariwisata Kota Bandung dimana jumlah wisatawan baik dari mancanegara maupun domestik yang berwisata ke Bandung mencapai angka 1.487.364 wisatawan pada tahun 2008. Apabila potensi ini dapat dimanfaatkan secara lebih maksimal maka akan mendatangkan pendapatan daerah yang lebih besar.

Wisatawan domestik lebih menyukai tempat-tempat rekreasi, wisata fashion dan kuliner sedangkan wisatawan mancanegara lebih menyukai objek wisata kesenian dan budaya. Hal tersebut terlihat dari data statistik dari Dinas Pariwisata Kota Bandung.

Banyak sekali objek-objek wisata yang terdapat di kota Bandung. Diantaranya adalah wisata alam, wisata fashion, wisata kuliner, wisata kesenian dan wisata budaya. Karena banyaknya objek wisata dengan perjalanan yang cukup rumit maka dibutuhkan media visual untuk memudahkan dalam mencari informasi dan lokasi mengenai objek wisata yang akan dituju. Media-media tersebut diantaranya brosur, peta pariwisata, buku objek wisata, web site, peta interaktif dan sebagainya. Setiap media memiliki kelebihan dan kelemahannya masing-masing.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis membuat sebuah media penyampaian berupa Peta Interaktif Objek Wisata Kota Bandung. Dibuat demikian karena merupakan gabungan antara peta dan buku panduan objek wisata. Peta memiliki kelebihan dalam memudahkan untuk

mencari lokasi, sedangkan buku memiliki kelebihan dalam memuat banyaknya informasi mengenai objek wisata. Sehingga dengan Peta Interaktif ini, pengguna akan lebih mudah dalam mencari lokasi objek wisata, lebih banyak mendapatkan kejelasan informasi, dan lebih cepat dalam mencari informasi mengenai objek wisata.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Rumusan Masalah

1. Bagaimana memberikan informasi mengenai objek-objek wisata di kota Bandung secara interaktif ?
2. Bagaimana membuat Peta Interaktif yang efektif sehingga memudahkan wisatawan dalam merencanakan wisata di Kota Bandung?

1.2.2 Ruang Lingkup Permasalahan

1. Membuat Peta Interaktif dengan icon-icon objek wisata di dalamnya.
 - Tampilan berupa peta
 - Pengguna dapat berinteraksi langsung dengan cara mengklik icon-icon pada peta untuk menampilkan informasi yang diinginkan.
2. Membuat *CD case* beserta buku panduan peta interaktif.
3. Segmen :
 - Wisatawan domestik dari dalam dan luar kota Bandung.
 - Wisatawan yang merencanakan dahulu sebelum pergi berlibur.

Pendidikan : SMA keatas

Kelas Sosial : Menengah keatas

1.3 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan yang saya buat yaitu :

1. Memberikan informasi mengenai objek wisata secara interaktif sehingga lebih menarik.
2. Meningkatkan perekonomian masyarakat Bandung dalam bidang pariwisata.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Data Peta Jalan Kota Bandung dari PT Damai Insan Citra.
 - Format peta berbentuk vektor
 - Peta terdiri dari jalan tol, jalan arteri, jalan kolektor, jalan lokal, jalan lain, jalan kereta api, dan tempat-tempat wisata.
2. Wawancara di Disbudpar Kota Bandung dan TIC (*Tourist Information Center*).
3. Angket
4. Studi Pustaka

1.5 Skema Perancangan

