

ABSTRAK

Aji Buana Wibawa
Peta Interaktif Objek Wisata di Bandung

Bandung memiliki potensi wisata yang cukup besar, terutama wisata kuliner, wisata fashion dan wisata alam. Namun, Bandung memiliki permasalahan, yaitu jalan yang rumit. Melihat adanya permasalahan tersebut maka dibutuhkan media untuk membantu wisatawan dalam mendapatkan informasi mengenai tempat wisata yang akan dituju.

Media yang tepat untuk memecahkan masalah tersebut adalah aplikasi peta interaktif. Media ini memiliki banyak kelebihan dibandingkan dengan media yang lain seperti buku dan peta lembaran. Kelebihannya antara lain dapat menyimpan informasi lebih banyak dan system interaktifnya membuat media ini menjadi lebih menarik. Aplikasi ini didistribusikan dalam bentuk CD dan internet yang disebarakan secara gratis menggunakan sistem sponsor.

Kata Kunci : Peta Interaktif, Objek Wisata, Bandung

DAFTAR ISI

Cover Dalam.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Pernyataan orisinalitas karya dan laporan.....	v
Abstrak.....	vi
Daftar isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4

Bab II Landasan Teori

2.1 Pariwisata.....	5
2.1.1 Pengertian-pengertian.....	5
2.1.2 Berbagai Komponen Perjalanan Wisata.....	5
2.1.3 Berbagai Macam Bentuk Wisata.....	7
2.2 Multimedia Interaktif.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia Interaktif.....	8
2.2.2 Kelebihan Multimedia Interaktif.....	8
2.2.3 Tahap-tahap Pembuatan Multimedia Interaktif.....	9

Bab III Data dan Analisis Masalah

3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait.....	15

3.1.2 Data Peta Jalan Bandung.....	18
3.1.3 Data Hasil Wawancara.....	19
3.1.4 Data Hasil Angket.....	20
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	25
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	26
Bab IV Pemecahan Masalah	
4.1 Konsep Komunikasi.....	27
4.2 Konsep Kreatif.....	28
4.3 Konsep Media.....	37
4.4 Hasil Karya.....	38
Bab V Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
Daftar Pustaka.....	49
Lampiran.....	50
Data Penulis.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Vektor Peta Jalan Bandung.....	3
Gambar 3.1 Tampilan Web Site Bandungtourism.com	25
Gambar 4.1 Halaman Peta Interaktif.....	28
Gambar 4.2 Logo Peta Interaktif Objek Wisata Bandung.....	32
Gambar 4.3 Icon – icon Yang Terdapat Pada Peta Interaktif.....	33
Gambar 4.4 Landmark Kota Bandung.....	34
Gambar 4.5 Halaman Utama Peta Interaktif Objek Wisata Bandung.....	35
Gambar 4.6 Halaman Tentang , Bantuan , Sponsor.....	36
Gambar 4.7 Judul Peta Interaktif.....	37
Gambar 4.8 Halaman Utama Peta Interaktif.....	39
Gambar 4.9 Halaman Untuk Memilih Peta Daerah yang Dituju.....	40
Gambar 4.10 Halaman Peta Interaktif Bandung.....	41
Gambar 4.11 Halaman Peta Interaktif Lembang.....	41
Gambar 4.12 Halaman Sponsor.....	40
Gambar 4.13 Halaman Bantuan.....	42
Gambar 4.14 Halaman Tentang.....	43
Gambar 4.15 Halaman Website.....	43
Gambar 4.16 CD Cover.....	44
Gambar 4.17 CD Case.....	44
Gambar 4.18 Pop Up Objek Wisata.....	45
Gambar 4.19 Layar ketika di Zoom.....	45
Gambar 4.20 Hanya Menampilkan Objek Wisata Kuliner.....	46
Gambar 4.21 Hanya Menampilkan Objek Wisata Fashion.....	46