

Bab V

Kesimpulan & Saran

1.1 Kesimpulan

Kawasan Sentra Sepatu Cibaduyut merupakan kawasan yang berpotensi baik bagi devisa kota Bandung, karena memiliki kualitas yang baik dalam pembuatan sepatu *handmade*. Selama ini Cibaduyut dikenal oleh karena pusat penjualan sepat, tak jarang orang datang dari dalam atau luar kota ke sini untuk melihat dan membeli sepatu hasil pengrajin Cibaduyut.

Bagi orang Bandung sendiri kawasan sepatu Cibaduyut bukanlah hal yang lazim, dimana orang-orang di sekitar Cibaduyut kebanyakan berprofesi menjadi pengrajin ataupun penyalur sepatu Cibaduyut. Namun saat ini sepatu Cibaduyut nampaknya mulai kurang digemari bagi masyarakat Bandung sendiri dikarenakan beberapa faktor di antaranya persaingan dengan merk lain, model yang kurang bervariasi ditambah bercampurnya model sepatu dari luar. Hal ini menjadi tantangan bagi Cibaduyut sendiri untuk tetap menjaga eksistensinya.

Oleh karena itu, tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan citra sepatu Cibaduyut dengan membuat sistem promosi. Langkah awal yang diambil adalah mengangkat kembali citra sepatu Cibaduyut, Cibaduyut dikenal sebagai pembuatan sepatu *handmade* dari dahulu namun tidak banyak orang yang datang ke Cibaduyut untuk membuat sepatu khusus buatan desain sendiri. Setiap orang pasti memiliki kebanggaan tersendiri jika ia memiliki sepatu apa yang ia inginkan dimulai dari bentuk, bahan, dan kerapihan. Tentu saja Cibaduyut juga menyediakan berbagai jenis model sepatu namun konsumen bebas memilih jenis seperti apa yang ia inginkan. Dengan konsep “Buat Gaya Sesukamu” yang mengartikan bahwa setiap orang memiliki kebebasan untuk membuat sepatu sesuai dengan gaya tersendiri, apakah bergaya *vintage*, *casual*, *sporty*, ataupun formal.

Dari keseluruhan ini diciptakan sebuah nama kawasan yang dinamakan “Cibaduyut NOW”, Cibaduyut NOW memiliki artian Cibaduyut Saat ini, dimana saat ini Cibaduyut menjadi sasaran utama bagi pembuatan sepatu *handmade*. Sepatu *handmade* memiliki citra khas tersendiri dan memiliki beberapa keunggulan, di mana terdapat proses yang tidak bisa dikerjakan oleh mesin dan diperlukan pengerjaan tangan. Untuk penggunaan kata “NOW” juga mengandung artian untuk mengajak pelanggan untuk datang ke Cibaduyut melihat dan membuat sepatu *handmade*. Kawasan Cibaduyut didukung juga oleh instansi dari Menteri Perdagangan dalam pengawasan dan pemeliharaan antara pengusaha sepatu atau pengrajin sepatu di Cibaduyut. Melihat target pasar yang dituju lebih banyak ke anak muda yang dinamis, maka pembuatan sepatu *handmade* mengikuti trend saat ini.

5.2 Saran

Secara umum peningkatan citra Cibaduyut tentu tidak dapat berjalan secara singkat dan memerlukan proses. Namun diharapkan dengan perencanaan promosi yang dijabarkan dalam tugas akhir ini, promosi Cibaduyut dapat berlangsung dengan efektif dan Cibaduyut dapat mempertahankan eksistensinya sebagai pembuatan sepatu *handmade* terbaik. Di sisi lain secara khusus para pengrajin Cibaduyut harus memberikan pelayanan yang terbaik bagi para pelanggan yang ingin membuat sepatu *handmade* agar hasil yang diinginkan sesuai dengan apa yang diharapkan, selain itu menyesuaikan harga yang akan dijual agar pasar ekonomi sepatu tetap stabil dan diharapkan mampu meningkatkan kualitas bahan dan detail kerajinan sepatu.