

PROMOSI KAWASAN SENTRA SEPATU HANDMADE

CIBADUYUT

Abstrak : Cibaduyut merupakan kawasan pusat produksi dan penjualan sepatu yang pada saat ini mulai sedikit menurun citranya. Penjualan sepatu di Cibaduyut berkurang karena tergeser oleh munculnya produk sepatu dari China yang lebih disukai pengunjung karena harga yang lebih mudah dengan kualitas yang standar. Potensi Cibaduyut untuk meningkatkan ekonomi dan devisa daerah Bandung sangat sayang untuk dibiarkan begitu saja. Untuk menjadi kawasan pusat belanja sepatu yang menjadi kebanggaan bagi kota Bandung, Cibaduyut harus dibenahi dan memiliki citra yang baik di mata pengunjung. Hal ini dimulai dari pembenahan system promosi dan peningkatan citra sepatu *handmade* yang sudah dikenal sebelumnya, pelatihan para pengrajin dan pengusaha sepatu untuk meningkatkan kualitas produk dan pelayanan, pembuatan sentra untuk menampung pengusaha, pengrajin dan masyarakat Cibaduyut, dan promosi untuk merubah citra Cibaduyut di mata pengunjung khususnya peminat sepatu yang dapat dibuat sesuai dengan keinginan sendiri. Dengan perubahan-perubahan tersebut diharapkan Cibaduyut kembali menjadi kawasan sentra sepatu handmade yang digemari pengunjungnya.

Kata Kunci : Cibaduyut, promosi, Sentra Cibaduyut, logo, perubahan citra

Abstract : *Cibaduyut a central area of production and sales of shoes at this time began to slightly decrease its image. Cibaduyut shoe sales at reduced because displaced by the emergence of footwear products from China that visitors preferred because the price is much easier with quality standards. Cibaduyut potential to improve the economy and foreign exchange Bandung area is very dear to let it alone. To become a regional shopping center shoe is a pride for the city of Bandung, Cibaduyut must be addressed and have a good image in the eyes of visitors. This began revamping the system of promotion and image enhancement handmade shoes that have been previously known, the training of artisans and entrepreneurs of shoes to improve product quality and service, manufacturing centers to accommodate businessmen, artisans and community Cibaduyut, and promotion to change the image in the eyes of visitors Cibaduyut particular interest in shoes that can be made in accordance with the wishes of his own. With those changes back into the region is expected Cibaduyut handmade shoe is a popular center for visitors*

Keywords : *Cibaduyut, promotion, Cibaduyut Central, logo, image change*

DAFTAR ISI

COVER DALAM

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI

ABSTRACT.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.8 Skema Perancangan	5

BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	6
2.2 Aspek Desain Komunikasi Visual.....	7
2.3 Sejarah Perkembangan Sepatu.....	7
2.4 Pengertian Promosi	9
2.4.1 <i>Promotional Mix / Bauran Promosi</i>	10
2.4.2 <i>Marketing Mix</i>	10
2.4.3 Tinjauan Promosi.....	11
2.4.4 Konsep Promosi.....	12
2.4.5 Persiapan Pengembangan Media Promosi.....	12
2.5 Brand	13
2.5.1 Konsep Brand/Merk	14
2.5.2 Tujuan dari Branding	14
2.5.3 Tahapan Branding	15
2.6 Psikologi Konsumen.....	16
 BAB 3 Data & Analisis Masalah.....	 19
3.1 Data & Fakta.....	19
3.1.1 Perusahaan & Lembaga yang terkait	21
3.1.2 Tentang Sepatu Handmade	22
3.1.3 Proses Pembuatan Handmade	22
3.1.3 Tinjauan Terhadap Karya Sejenis	34
3.2 Analisis Terhadap Permasalahn Berdasarkan Data & Fakta	36
3.2.1 Permasalahan Di Cibaduyut.....	36

3.2.2 Analisis SWOT	39
3.2.3 Segmentasi, Targeting, Positioning	40
3.2.4 Analisis dan Pemecahan Masalah	41
BAB 4 Pemecahan Masalah	43
4.1 Konsep Komunikasi	43
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.3 Konsep Media.....	45
4.4 Hasil Karya	47
BAB 5 Kesimpulan dan Saran	57
Daftar Pustaka	vi
Daftar Istilah	vii
Daftar Lampiran dan Lampiran.....	viii
Data Penulis	ix
Ucapan Terima Kasih	x

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo	47
Gambar 2 : Poster Conditioning	47
Gambar 3 : Majalah	48
Gambar 4 : Gimmick	49
Gambar 5 : Aplikasi Billboard	49
Gambar 6 : Poster Event	50
Gambar 7 : Poster informing.....	49
Gambar 8 : Website	51
Gambar 9 : Spanduk.....	52
Gambar 10 : Spanduk Toko	52
Gambar 11 : Umbul-Umbul, Web Banner	53
Gambar 12 : Social Media	54

DAFTAR TABEL

Tabel I : Persiapan dan Pengembangan Media Promosi.....	12-13
Tabel II : Investasi Pengembangan Sentra Industri Sepatu Cibaduyut.....	21-22
Tabel III : Perkiraan <i>Budget</i>	55
Tabel IV : <i>Timeline</i>	56