

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam rangka menanggulangi masalah pencampuran zat kimia berbahaya ke dalam makanan dibutuhkan pengetahuan dan kesadaran tentang bahaya dari makanan yang mengandung zat kimia berbahaya tersebut. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan fakta bahwa memang banyak produsen makanan yang mencampurkan bahan berbahaya ke dalam makanan yang beredar di masyarakat.

Maka perlu diadakan sebuah kampanye yang efektif dan berskala nasional mengingat masalah ini adalah masalah seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Untuk mengadakan sebuah kampanye yang efektif tersebut, diperlukan adanya sebuah perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, *target audience*, pihak terkait, hingga media kampanye dan teori yang berkaitan. Dibutuhkan pengetahuan dan kesadaran tentang kesehatan untuk meminimalisir konsumsi terhadap makanan yang mengandung zat kimia berbahaya.

Pendekatan kampanye pun harus bisa dirancang dengan baik agar pesan kampanye bisa tersampaikan kepada masyarakat, sehingga keseluruhan kegiatan kampanye akan dapat berjalan secara efektif dan maksimal. *Target audience* sendiri merupakan hal yang paling penting dalam perencanaan sebuah kampanye, karena dengan mengenali dan mengetahui *target audience* dapat direncanakan pendekatan kampanye yang tepat sasaran. Perancangan media juga merupakan sebuah hal yang perlu diperhatikan dan diolah secara matang karena media merupakan sarana yang

penting agar pesan kampanye dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat. Perancangan media yang kreatif juga merupakan salah satu cara agar *target audience* bisa tertarik untuk mengetahui isi dari kampanye ini.

Kampanye ini juga diharapkan akan berhasil bila ada reaksi dari masyarakat yang ditandakan dengan adanya perubahan perilaku masyarakat secara permanen untuk bisa lebih cermat dan selektif dalam menentukan makanan dan minuman yang akan dikonsumsi.

## 5.2 Saran

### 1. Saran untuk diri sendiri:

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, maka penulis harus berusaha untuk bisa membuat karya yang lebih baik dengan menjadi lebih tekun dalam bekerja, berpikir dan berproses, serta menjadi lebih matang dan dewasa dalam segala hal, terutama dalam bidang desain komunikasi visual.

### 2. Saran untuk pihak FSRD Universitas Kristen Maranatha:

Kepada para dosen FSRD Universitas Kristen Maranatha agar bisa membantu para mahasiswanya untuk bisa menjadi seorang desainer yang kreatif setelah lulus dan mampu bersaing di dunia kerja yang profesional dengan memberikan saran dan ilmunya serta memberikan kritik yang bisa memacu mahasiswa untuk bisa berkembang dan menjadi lebih baik lagi.

### 3. Saran untuk masyarakat umum:

Kepada masyarakat umum agar mau sadar tentang adanya zat kimia berbahaya yang terkandung dalam makanan dan mau lebih teliti dan cermat dalam menentukan makanan dan minuman untuk dikonsumsi.