

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.2.2 Permasalahan.....	4
1.2.3 Ruang Lingkup.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	6
1.5 Skema Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kampanye.....	8
2.1.1 Definisi Kampanye.....	8
2.1.2 Jenis Kampanye.....	9
2.1.3 Model kampanye.....	11
2.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	15
2.2.1 Definisi Iklan Layanan Masyarakat.....	15
2.2.2 Sejarah Iklan Layanan Masyarakat.....	15
2.2.2.1 Di Dunia.....	15
2.2.2.2 Di Indonesia.....	16
2.2.3 Kriteria Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.3 Kampanye dan Promosi Kesehatan.....	17
2.3.1 Definisi Kesehatan.....	18
2.3.2 Upaya Kesehatan.....	18
2.3.3 Konsep Promosi Kesehatan.....	18
2.3.4 Metode Promosi Kesehatan.....	20

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait.....	21
3.1.1.1 Profil Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM).....	21
3.1.1.1.1 Latar Belakang.....	21
3.1.1.1.2 Visi dan Misi.....	22
3.1.1.1.3 Fungsi Badan POM.....	23
3.1.1.1.4 Budaya Organisasi.....	23
3.1.1.1.5 Prinsip Dasar SisPOM.....	24
3.1.1.1.6 Kerangka Konsep SisPOM.....	24
3.1.1.1.7 Kebijakan Strategis Badan POM.....	26
3.1.1.1.8 Target Kinerja.....	27
3.1.1.1.9 Struktur Organisasi.....	28
3.1.1.2 Profil Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI).....	32
3.1.1.2.1 Latar Belakang dan Tujuan.....	32
3.1.1.2.2 Bidang dan Bentuk Kegiatan.....	32
3.1.1.2.3 Program.....	33
3.1.1.2.4 Sumber Dana.....	33
3.1.1.3 Fenomena yang Terjadi di Masyarakat.....	33
3.1.1.3.1 BPOM Musnahkan 400 Jenis Makanan dan Obat Berbahaya.....	33
3.1.1.3.2 BPOM dan Polisi Didesak Sosialisasikan Bahaya Jamu Oplosan.....	33
3.1.1.3.3 BPOM: “Tangkap Aktor Intelektual Penyebar Isu Obat Berbahaya”.....	34
3.1.1.3.4 Sanksi Berdasarkan Undang-Undang.....	35
3.1.1.4 Macam-Macam Zat Kimia Berbahaya.....	35
3.1.1.4.1 Melamin.....	35
3.1.1.4.2 Formalin.....	37
3.1.1.4.3 Boraks.....	39
3.1.1.4.4 <i>Rhodamin B</i>	40
3.1.1.4.5 Pewarna Kuning Metanil.....	41
3.1.1.4.6 Sakarin (<i>Saccharin</i>).....	42
3.1.1.4.7 Sodium Nitrit (Nitrosamin).....	43
3.1.1.4.8 Monosodium Glutamat (MSG).....	43

3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	44
3.1.2.1 Kampanye Kesehatan Tulang	44
3.1.2.2 Kampanye Kesehatan oleh BEM Unila.....	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	46
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	48
4.1 Konsep Komunikasi.....	48
4.1.1 Tahap <i>Conditioning</i>	48
4.1.2 Tahap <i>Informing</i>	49
4.1.3 Tahap <i>Reminding</i>	49
4.2 Konsep Kreatif.....	49
4.3 Konsep Media.....	50
4.3.1 Poster.....	50
4.3.2 <i>Billboard</i>	51
4.3.3 <i>Print-ad</i>	51
4.3.4 <i>Website</i>	51
4.3.5 Brosur.....	52
4.3.6 <i>Leaflet</i>	52
4.3.7 <i>Banner</i>	52
4.3.8 <i>Gimmick</i>	52
4.3.9 Buletin.....	53
4.4 Keunggulan dan Kelemahan Media.....	53
4.4.1 Poster.....	53
4.4.2 <i>Billboard</i>	53
4.4.3 <i>Website</i>	54
4.4.4. <i>Print Media</i> (brosur, <i>x-banner</i> , <i>leaflet</i> , dll)	54
4.4.5 <i>Gimmick</i>	55
4.5 Hasil Karya.....	55
4.5.1 Logo.....	55
4.5.1.2 Konsep Logo.....	55
4.5.1.2 Spesifikasi Logo.....	57
4.5.1.2.1 Logo Grid.....	57
4.5.1.2.2 Ukuran Minimum Logo.....	57

4.5.1.2.3 Warna Logo	57
4.5.1.2.4 Tipografi.....	58
4.5.2 Ukuran dan Biaya Media.....	59
4.5.2.1 Ukuran Media	59
4.5.2.2 Biaya Media/ <i>Budgeting</i>	59
4.5.2.2.1 Tahap <i>Conditioning</i>	59
4.5.2.2.2 Tahap <i>Informing</i>	60
4.5.2.2.2.1 Media Untuk Acara Penyuluhan di Kota Bandung.....	60
4.5.2.2.3 Tahap <i>Reminding</i>	61
4.5.3 Visualisasi Media.....	62
4.5.3.1 Tahap <i>Conditioning</i>	62
4.5.3.1.1 Poster.....	62
4.5.3.1.2 <i>Billboard</i>	63
4.5.3.1.3 <i>Print ad</i>	65
4.5.3.1.4 Brosur.....	66
4.5.3.1.5 <i>Website</i>	67
4.5.3.1.6 Iklan Televisi.....	69
4.5.3.2 Tahap <i>Informing</i>	70
4.5.3.2.1 Poster.....	70
4.5.3.2.2 <i>Print ad</i>	72
4.5.3.2.3 Buletin.....	73
4.5.3.2.4 Brosur.....	74
4.5.3.2.5 Media Penyuluhan.....	76
4.5.3.2.5.1 Poster.....	77
4.5.3.2.5.2 <i>Leaflet</i>	78
4.5.3.2.5.3 Spanduk.....	79
4.5.3.2.5.4 <i>Special Invitation</i>	80
4.5.3.2.5.5 <i>X-Banner</i>	81
4.5.3.2.5.6 <i>Print Ad</i>	82
4.5.3.2.5.7 <i>Standing Leaflet</i>	83
4.5.3.2.5.8 <i>Back Drop</i>	84
4.5.3.2.6 <i>Gimmick</i>	85

4.5.3.2.6.1 Poster Kalender.....	85
4.5.3.2.6.2 <i>Shopping Bag</i>	86
4.5.3.2.6.3 <i>T-shirt</i>	87
4.5.3.2.6.4 Mug.....	88
4.5.3.2.6.5 <i>Sticker</i> Logo.....	88
4.5.3.2.6.6 Kartu pos.....	89
4.5.3.3 Tahap <i>Reminding</i>	90
4.5.3.3.1 Poster.....	90
4.5.3.3.2 <i>Print Ad</i>	91
4.5.3.3.3 Brosur.....	92
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR ISTILAH	
DAFTAR LAMPIRAN	
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TA	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

- Diagram 1.1 Skema Perancangan
- Diagram 2.1 Model Kampanye Ostergaard
- Gambar 3.1 Logo BPOM
- Diagram 3.1 Struktur Organisasi BPOM
- Gambar 3.2 Logo YLKI
- Gambar 4.1 Logo kampanye
- Gambar 4.2 Poster pada tahap conditioning
- Gambar 4.3 Billboard pada tahap conditioning
- Gambar 4.4 Pengaplikasian billboard
- Gambar 4.5 Print ad tahap conditioning
- Gambar 4.6 Pengaplikasian print ad
- Gambar 4.7 Brosur pada tahap conditioning
- Gambar 4.8 Halaman website
- Gambar 4.9 Storyboard iklan televisi
- Gambar 4.10 Poster pada tahap informing
- Gambar 4.11 Print ad pada tahap informing
- Gambar 4.12 Pengaplikasian print ad
- Gambar 4.13 Buletin edisi September
- Gambar 4.14 Brosur boraks
- Gambar 4.15 Brosur formalin
- Gambar 4.16 Brosur melamin
- Gambar 4.17 Poster informasi penyuluhan

Gambar 4.18 Leaflet informasi penyuluhan

Gambar 4.19 Spanduk

Gambar 4.20 Pengaplikasian spanduk

Gambar 4.21 Special invitation

Gambar 4.22 X-Banner selamat datan

Gambar 4.23 Pengaplikasian x-banner

Gambar 4.24Print ad informasi penyuluhan

Gambar 4.25 Pengaplikasian print ad

Gambar 4.26 Standing Leaflet

Gambar 4.27 Pengaplikasian standing leaflet

Gambar 4.28 Back drop

Gambar 4.29 Pengaplikasian back drop

Gambar 4.30 Poster kalender

Gambar 4.31 Shopping Bag

Gambar 4.32 T-shirt hadiah bagi peserta penyuluhan

Gambar 4.33 Mug hadiah bagi peserta penyuluhan

Gambar 4.34 Sticker logo

Gambar 4.35 Kartu pos bagian depan

Gambar 4.36 Kartu pos bagian belakang

Gambar 4.37 Poster pada tahap reminding

Gambar 4.38 Print ad pada tahap reminding

Gambar 4.39 Pengaplikasian print ad

Gambar 4.40 Brosur tentang pentingnya serat bagi tubuh kita

Gambar 4.41 Brosur tentang bahaya zat pewarna dalam makanan