

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan proses yang dilalui selama pengerjaan Tugas Akhir *re-design corporate identity* Taman Bunga Nusantara, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- Sebagian besar masyarakat Indonesia yang berdomisili di kota-kota besar, terutama generasi muda lebih memilih berlibur di tempat-tempat wisata yang *modern* , karena selain dirasa lebih sesuai dengan *lifestyle* mereka, info tempat wisata tersebut lebih mudah didapatkan.
- Potensi wisata alam di Indonesia cukup besar di tengah tingginya tingkat stress dan kejenuhan di kota-kota metropolitan saat ini.
- Untuk dapat bersaing dengan tempat wisata *modern*, tempat wisata alam memerlukan *maintenance* baik secara fisik, teknis maupun visual.
- Pentingnya suatu *image* yang terbentuk di benak masyarakat dalam kolerasinya dengan perkembangan tempat wisata tersebut.
- Perlu adanya promosi untuk dapat membuat suatu tempat wisata dapat dilirik dan akhirnya dikunjungi oleh masyarakat.

Diharapkan dengan adanya pembuatan *re-design corporate identity* Taman Bunga Nusantara, akan dapat menaikkan pamor & *image* Taman Bunga Nusantara di benak masyarakat. Selain itu diharapkan promosi yang dilakukan juga dapat lebih memperkenalkan keberadaan Taman Bunga Nusantara, terutama kepada generasi muda yang belum mengetahuinya. Sehingga selain dapat mempermudah pencapaian target untuk *go international*, juga sekaligus dapat menjaga salah satu potensi wisata alam potensial di Indonesia.

5.2 Saran Penulis

5.2.1 Saran Umum

Diharapkan agar masyarakat Indonesia dapat lebih menghargai tempat-tempat wisata alam dan dapat juga melihat potensinya, karena sebenarnya tempat wisata alam memiliki banyak hal-hal baru yang menyenangkan sekaligus bermanfaat serta tidak kalah menarik dengan wisata-wisata *modern*.

5.2.2 Saran Khusus

Kepada pihak Taman Bunga Nusantara diharapkan dapat lebih memaksimalkan sekaligus mengembangkan potensi yang sudah ada dengan cara yang lebih profesional, sesuai dengan kondisi saat ini. Juga lebih banyak memperluas sistem promosi terutama ke luar daerah Jabodetabek. Agar potensi wisata alam yang indah ini dapat terus bertahan dan semakin berkembang, serta dapat dinikmati oleh banyak orang.