

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan .....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Komunikasi .....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual ( DKV ).....	7
2.3 Komunikasi Massa .....	8
2.4 <i>Corporate Identity</i> .....	9
2.5 Logo .....	9
2.5.1 Definisi Logo .....	9
2.5.2 Jenis-Jenis Logo .....	11
2.6 Teori Analisis SWOT .....	12
2.6.1 Asal Mula Analisis SWOT.....	12
2.6.2 Pengertian Analisis SWOT.....	12
2.7 Segmentasi .....	13
2.8 <i>Targeting</i> .....	15

2.9 <i>Positioning</i> .....	15
2.10 Promosi .....	15
2.11 Warna .....	17

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data dan Fakta.....	20
3.1.1 Taman Bunga Nusantara .....	20
3.1.1.1 Maskot Taman Bunga Nusantara .....	23
3.1.1.2 Fasilitas .....	23
3.1.1.3 Jenis-Jenis Taman .....	26
3.1.1.4 Statistik Pengunjung .....	30
3.1.1.5 Kesimpulan Hasil Wawancara .....	32
3.1.1.6 Kesimpulan Hasil Angket .....	33
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek atau Persoalan Sejenis.....	34
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	35
3.2.1 Analisis Berdasarkan Data Tempat Wisata&Desainnya.....	35
3.2.2 Strategi Marketing .....	36
3.2.2.1 Segmentasi Demografis .....	36
3.2.2.2 <i>Targeting</i> .....	37
3.2.2.3 <i>Positioning</i> .....	37
3.2.3 Analisis SWOT .....	37

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi .....	40
4.2 Konsep Kreatif .....	41
4.3 Konsep Media .....	42
4.4 Hasil Karya .....	44
4.4.1 Logo .....	44
4.4.2 <i>Business Suite</i> .....	50
4.4.3 Maskot .....	53
4.4.4 Poster .....	56
4.4.5 <i>Billboard</i> .....	60

4.4.6 Brosur .....	62
4.4.7 Tiket Masuk .....	65
4.4.8 <i>Layout Website</i> .....	66
4.4.9 <i>Flyer</i> .....	72
4.4.10 Spanduk Berseri .....	73
4.4.11 <i>Welcome Gate</i> .....	74
4.4.12 <i>Double Banner</i> .....	75
4.4.13 Peta .....	76
4.4.14 <i>Wayfinding</i> .....	77
4.4.15 <i>Sign System</i> .....	78
4.4.16 Kalender.....	80
4.4.17 Mobil.....	83
4.4.18 Seragam Karyawan .....	84
4.4.19 Kaos <i>Couple</i> .....	84
4.4.20 Sticker .....	87
4.4.21 Pin .....	88
4.4.22 Tutup <i>Mineral Water</i> .....	88
4.4.23 Mug .....	89
4.4.24 Kipas .....	89
4.4.25 <i>Packaging Pot Bunga</i> .....	90
4.4.26 Topi .....	91
4.4.27 Gantungan Kunci .....	91
4.5 <i>Budgeting Media</i> .....	92
4.6 Harga Jual <i>Merchandise</i> .....	93

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran Penulis .....	95

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR ISTILAH**

**LAMPIRAN**

**SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI UJIAN SIDANG TA**

**DATA PENULIS**

**UCAPAN TERIMA KASIH**

## DAFTAR GAMBAR

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

Gambar 4.1 Alternatif Logo Awal.....	44
Gambar 4.2 Warna Logo.....	45
Gambar 4.3 Logo Grid .....	45
Gambar 4.4 Ukuran Logo .....	46
Gambar 4.5 Logogram .....	47
Gambar 4.6 <i>Business Card</i> .....	50
Gambar 4.7 Amplop.....	50
Gambar 4.8 <i>Letterhead</i> .....	51
Gambar 4.9 Map.....	52
Gambar 4.10 Alternatif Awal Maskot.....	53
Gambar 4.11 Maskot.....	54
Gambar 4.12 Poster <i>Welcome Series</i> .....	57
Gambar 4.13 Poster <i>Love Series</i> .....	58
Gambar 4.14 <i>Billboard Welcome Series</i> .....	60
Gambar 4.15 <i>Billboard Love Series</i> .....	61
Gambar 4.16 Brosur Tampak Keseluruhan Depan dan Belakang .....	62
Gambar 4.17 Detail isi brosur .....	63
Gambar 4.18 <i>Main Ticket</i> .....	65
Gambar 4.19 <i>Ticket alam imajinasi</i> .....	66
Gambar 4.20 <i>Ticket Green House</i> .....	66
Gambar 4.21 <i>Layout Website</i> .....	66
Gambar 4.22 <i>Flyer</i> .....	72
Gambar 4.23 Spanduk Berseri.....	73
Gambar 4.24 <i>Welcome Gate</i> .....	74
Gambar 4.25 <i>Double Banner</i> .....	75
Gambar 4.26 Peta.....	76
Gambar 4.27 <i>Wayfinding</i> .....	77

Gambar 4.28 Contoh <i>Sign System</i> .....	78
Gambar 4.29 Magnet Tanggal.....	81
Gambar 4.30 Magnet Bulan dan kegiatan harian.....	81
Gambar 4.31 Magnet Hari .....	82
Gambar 4.32 Kalender <i>acrylic</i> .....	82
Gambar 4.33 <i>Display</i> Kalender <i>acrylic</i> .....	83
Gambar 4.34 Mobil.....	83
Gambar 4.35 Seragam Karyawan.....	84
Gambar 4.36 Kaos <i>Couple</i> .....	84
Gambar 4.37 <i>Sticker</i> .....	87
Gambar 4.38 Pin .....	88
Gambar 4.39 Tutup <i>Mineral Water</i> .....	88
Gambar 4.40 Mug .....	89
Gambar 4.41 Kipas.....	89
Gambar 4.42 <i>Packaging</i> Pot Bunga.....	90
Gambar 4.43 Topi.....	91
Gambar 4.44 Gantungan Kunci.....	91

## **DAFTAR TABEL**

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

Tabel 1 .....	30
Tabel 2 .....	30
Tabel 3 .....	31
Tabel 4 .....	31
Tabel 5 .....	34
Tabel 6 .....	36

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

Tabel 7 .....	92
---------------	----