

ABSTRAK

Kelom geulis merupakan salah satu bentuk kerajinan khas daerah yang memiliki nilai seni dan budaya di tengah-tengah masyarakat, khususnya Jawa Barat. Kelom Geulis dibuat dengan bahan dasar kayu yang diolah, sehingga berbentuk alas kaki untuk wanita.

Seiring perkembangan zaman, masuknya produk-produk modern membuat kerajinan kelom geulis mulai ditinggalkan, masyarakat lebih memilih produk-produk berbahan karet maupun plastik, sehingga kayu sebagai bahan pembuat kelom kurang diminati lagi oleh para pengrajin, selain itu kurangnya minat masyarakat dalam mengembangkan dan melestarikan bentuk-bentuk kerajinan daerah juga menjadi faktor yang berpengaruh terhadap penurunan penjualan kelom geulis, sehingga bila dibiarkan maka akan sangat mungkin kerajinan-kerajinan daerah seperti kelom geulis akan hilang atau dicuri hak patennya oleh negara-negara lain.

Bila dilihat dari jenisnya, kelom geulis merupakan salah satu produk hasil dari industri kreatif yang dapat menyumbang pendapatan negara, berdasarkan hasil Produk Domestik Bruto (PDB), industri kreatif Indonesia tahun 2002-2006 mencapai 6,3% dari total PDB, dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa industri kreatif memiliki potensi yang sangat besar dalam perkembangannya.

Salah satu jalan keluar dari permasalahan ini adalah kepedulian dari masyarakat dan perbaikan citra produk-produk kerajinan dalam negeri, sehingga dapat bersaing dengan produk modern lainnya, disamping itu dibutuhkan pengetahuan mengenai proses *management* yang baik dalam mengolah industri kerajinan tersebut sehingga dapat terus berkembang di masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber & Teknik Pengumpulan Data	6
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Definisi <i>Brand</i>	8
2.2 Ekuitas Merek	8
2.3 <i>Corporate Identity</i>	9
2.4 Logo	10
2.4.1 Definisi Logo	10
2.4.2 Jenis-jenis Logo	11
2.4.3 Rambu-rambu Dasar Membuat Logo	11
2.5 Pemasaran	12
2.6 Promosi	13
2.6.1 Pengertian Promosi	13
2.6.2 Tujuan Promosi	14
2.6.3 Alat Promosi	15
2.7 Komunikasai Massa	18

2.8 Analisa SWOT	18
2.9 Definisi <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> Pasar	19
2.10 Perilaku Konsumen	20
2.11 Psikologi Orang Dewasa	20
2.12 Kelas Sosial.....	21
2.13 Budaya	21
2.14 Industri Kreatif.....	21
BAB III PEMECAHAN MASALAH.....	22
3.1 Data dan Fakta	22
3.1.1 Data Perusahaan	22
3.1.2 Tinjauan Proyek Sejenis	30
3.2 Analisis Permasalahan.....	33
3.2.1 Analisis SWOT	33
3.2.2 Analisis <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	35
3.2.2.1 Segmentasi Pasar	35
3.2.2.2 Target Pasar.....	35
3.2.2.3 <i>Positioning</i>	36
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	37
4.1 Konsep Komunikasi	37
4.2 Konsep Kreatif.....	37
4.3 Konsep Media.....	38
4.3.1 Poster	38
4.3.2 <i>Billboard</i>	38
4.3.3 <i>Print Ad</i>	39
4.3.4 <i>Taxi Ad</i>	40
4.3.5 <i>Website</i>	40
4.3.6 <i>Gimmick</i>	41
4.4 Biaya Media.....	42
4.5 Hasil Karya	42
4.5.1 Logo dan Tipografi.....	42
4.5.2 <i>Stationery</i>	45
4.5.3 <i>Outlet</i>	47

4.5.4 <i>Signage</i>	47
4.5.5 Seragam Pegawai	48
4.5.6 <i>Display Design</i>	49
4.5.7 Poster	50
4.5.8 <i>Billboard</i>	50
4.5.9 <i>Print Ad</i>	51
4.5.10 <i>Taxi Ad</i>	54
4.5.11 <i>Website</i>	55
4.5.12 <i>Gimmick</i>	55
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR ISTILAH	62
DAFTAR LAMPIRAN & LAMPIRAN	63
SARAN & KOMENTAR DOSEN PENGUJI	75
DATA PENULIS	76
UCAPAN TERIMA KASIH	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sistematika kerangka pemikiran	7
Tabel 3.1 Tabel perbandingan penjual kelom geulis	33
Tabel 4.1 Media <i>Budgeting</i>	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Toko dan produik Kelom Geulis Keng	23
Gambar 3.2 Label Produk	24
Gambar 3.3 Kliping harian Kompas mengenai sepinya peminat kelom geulis	24
Diagram 3.1 Diagram hasil kuesioner	25
Gambar 3.4 Kliping Harian Kompas mengenai perkembangan batik dalam mengatasi perkembangan trend pasar.....	30
Gambar 3.5 Batik pada kalangan anak muda.....	31
Gambar 3.6 <i>Outlet</i> Batik Keris pada pusat perbelanjaan modern	32
Gambar 4.1 Logo brand	43
Gambar 4.2 <i>Brand Color, Brand Pattern</i> dan <i>Typography</i>	45
Gambar 4.3 <i>Stationery</i>	46
Gambar 4.4 Desain <i>outlet</i>	47
Gambar 4.5 Desain <i>signage</i>	48
Gambar 4.6 Desain seragam pegawai	48
Gambar 4.7 <i>Display design</i>	49
Gambar 4.8 <i>Poster series</i>	50
Gambar 4.9 Desain <i>billboard</i>	51
Gambar 4.10 Desain iklan majalah.....	51
Gambar 4.11 Desain <i>banner</i>	52
Gambar 4.12 Desain katalog	53
Gambar 4.13 Desain <i>flyer</i>	54
Gambar 4.14 <i>Taxi Ad</i>	54
Gambar 4.15 Desain <i>website</i>	55
Gambar 4.16 Desain <i>shopping bag</i>	56
Gambar 4.17 Desain <i>packaging</i>	56
Gambar 4.18 Desain gantungan kunci	57
Gambar 4.19 Desain mug.....	58
Gambar 4.20 Pewangi lemari	58