

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan gambaran mengenai tingkat resilience di pekerjaan pada sales representative PT."X" Bandung Penelitian ini berjudul studi deskripdtif mengenai tingkat resilience di pekerjaan pada sales representative (SR) PT."X" Bandung. Penelitian ini dikelompokkan pada penelitian deskriptif

Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel 42 orang. Menurut Maddi & Koshaba, resilience di pekerjaan didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk dapat mengolah sikap dan kemampuan untuk menolong dirinya sendiri untuk bangkit kembali dari keadaan stress, memecahkan masalah, belajar dari pengalaman sebelumnya, serta menjadi lebih sukses mencapai kepuasan di dalam suatu proses. Resilience di pekerjaan dibentuk oleh aspek sikap dan keterampilan. Aspek sikap terdiri dari commitment, control dan challenge (3Cs), dan keterampilan terdiri dari transformational coping skill dan social support coping skill.

Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling sehingga 42 orang sales representative memenuhi kriteria. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner resilience di pekerjaan yang dikembangkan oleh peneliti berdasarkan teori Maddi & Koshaba, 2005. Kuesioner terdiri dari 36 item yang memiliki realibilitas 0.929 dan validitas berkisar 0.313 hingga 0.640. Pengolahan data menggunakan teknik analisis deskriptif yang digambarkan dalam bentuk distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa sekitar 52.4% Sales representative di PT "X" Bandung memiliki resilience di pekerjaan kuat dan 47.6% memiliki resilience di pekerjaan lemah. Resilience di pekerjaan pada sales representative PT."X" Bandung dipengaruhi oleh aspek commitment, control dan challenge. Namun dari ketiga adpek tersebut, aspek commitment dan control yang lebih mempengaruhi resilience di pekerjaan sales representative.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian lanjutan mengenai korelasi antara resilience di pekerjaan dengan kepuasan kerja karyawan.

Abstract

The purpose of this study is to identify the degree of resilience on PT. "X" Sales representative in Bandung. Title of this study is descriptive study on the resilience degree on PT. "X" sales representative in Bandung. This study grouped on descriptive study.

Sample selection using purposive sampling method with 42 people. According to Maddi & Koshaba 2005, resilience at work means person's ability to cultivate the attitude and able to self-help to rise from state of stress, solve problems, learn from previous experiences and more successful in achieving satisfaction in a process. Resilience at work formed by attitudes aspect and skill aspect.attitude aspect consist of commitment, control and challenge (3Cs) and skills attitude consist of transformational coping skill and social support skill.

Sample selection using purposive sampling method so 42 sales representative meet the criteria. Measuring instrument is questionnaire of resilience at work, develop by researcher based on theory Maddi & Koshaba, 2005.questionnaire consists of 36 items with 0.929 reliability and 0.313-0.640 validity. Data processing using descriptive analysis techniques described in frequency distribution and cross tabulation. Results of the research obtained 52.4 % sales representative in PT. "X" influenced by commitment, control and challenge aspects but commitment and control aspects give more influence to resilience at work.

Suggestion for this research to do further research about correlation between resilience at work with work satisfaction.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Kerangka Pemikiran	14
1.6 Asumsi	25
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 <i>Resilience</i> di pekerjaan	26
2.1.1 Pengertian <i>Resilience</i> di pekerjaan	26
2.1.2 <i>Attitudes</i> dalam <i>Resilience</i> di pekerjaan	26
2.2 <i>Sales representative</i> (SR)	33

2.2.1 Pengertian <i>sales representative</i>	33
2.2.2 Tugas <i>Staff Marketing</i>	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Rancangan Penelitian	36
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.2.1 Variabel Penelitian	37
3.2.2 Definisi Operasional	37
3.4 Alat Ukur	38
3.4.1 Alat Ukur <i>Resilience</i> di pekerjaan	38
3.4.2 Data Penunjang	42
3.4.3 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	42
3.5 Sampel Penelitian	46
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Responden	48
4.1.1 Usia	48
4.1.2 Pendidikan	49
4.1.3 Status	49
4.1.4 Lama Bekerja	50
4.2 Hasil Penelitian.....	50

4.3 Pembahasan	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR RUJUKAN	68
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	24
Bagan 3.2 Bagan Prosedur Penelitian	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.Pembagian Item Alat Ukur <i>Resilience</i> Di Pekerjaan	39
Tabel 3.2.Bobot Penilaian Alat Ukur	46
Tabel 3.3. Kriteria Validitas	44
Tabel 3.4. Kriteria Reliabilitas	45
Tabel 4.1 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	49
Tabel 4.3 Tabel Persentase Responden Berdasarkan Status	49
Tabel 4.4 Tabel Persentase responden Berdasarkan Lama Bekerja	50
Tabel 4.9 Tabel Persentase <i>Resilience</i> di Pekerjaan	51
Tabel 4.10 <i>Resilience</i> di Pekerjaan Dengan Aspek <i>Commitment</i>	52
Tabel 4.11 <i>Resilience</i> di Pekerjaan Dengan Aspek <i>Control</i>	52
Tabel 4.12 <i>Resilience</i> di pekerjaan dengan Aspek <i>Challenge</i>	53
Tabel 4.13 Tabel Tabulasi Silang <i>Resilience</i> di Pekerjaan Dengan Setiap Aspek <i>Commitment</i> , <i>Challenge</i> dan <i>Control</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: DATA PRIBADI

LAMPIRAN 2: KUESIONER

LAMPIRAN 3: UJI VALIDITAS ITEM DAN REALIBILITAS

LAMPIRAN 4: GAMBARAN RESPONDEN

LAMPIRAN 5: HASIL PENELITIAN

LAMPIRAN 6: TABULASI SILANG RESILIENSI

LAMPIRAN 7: TABULASI SILANG DATA PENUNJANG

LAMPIRAN 8: TABULASI SILANG DATA PRIBADI