

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan mengetahui arah orientasi masa depan bidang pekerjaan mahasiswa angkatan 2008 Universitas "X" Bandung yang ditinjau dari komponen-komponennya. Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran mengenai orientasi masa depan bidang pekerjaan mahasiswa angkatan 2008 Universitas "X" Bandung yang ditinjau dari komponen-komponennya yaitu motivational, cognitive representative, dan behavioral.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif, dengan menggunakan kuesioner. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner yang diadaptasi dan dimodifikasi oleh peneliti berdasarkan alat ukur orientasi masa depan dari Seginer (2009). Jumlah item dalam kuesioner tersebut adalah 33 item. Setelah validasi menjadi 28 item dengan nilai validasi berkisar antara 0,308-0,720 dan nilai reliabilitas sebesar 0,873. Pemilihan sampel dilakukan dengan accidental sampling. Jumlah sampel yang diambil adalah 300 orang.

Berdasarkan hasil pengolahan data, mahasiswa angkatan 2008 Universitas "X" Bandung lebih banyak memiliki orientasi masa depan yang tidak jelas yaitu 182 orang (60,7%) dibandingkan yang memiliki orientasi masa depan yang jelas yaitu 118 orang (39,3%). Secara umum, komponen motivational lebih banyak mengarah ke lemah, komponen cognitive representative mengarah ke tinggi, dan komponen behavioral mengarah ke rendah. Faktor personality, gender, close interpersonal relationship, dan culture merupakan faktor-faktor yang mempunyai keterkaitan dengan orientasi masa depan.

Peneliti mengajukan saran bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian pada fakultas – fakultas yang ada di Universitas "X" yang kemudian selanjutnya dapat diberikan pelatihan untuk meningkatkan orientasi masa depan. Dapat juga dipertimbangkan untuk meneliti pengaruh dari faktor-faktor yang berpengaruh terhadap orientasi masa depan untuk melihat hubungan antara orientasi masa depan dengan tiap faktor-faktor yang mempengaruhi agar lebih dapat terlihat derajat keterkaitannya.

Selain itu bidang kemahasiswaan Universitas "X" Bandung untuk menyikapi masih banyaknya mahasiswa Universitas "X" yang memiliki orientasi masa depan tidak jelas dengan cara memberikan seminar atau konseling contohnya dengan memberikan seminar motivasi atau konseling pribadi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Asumsi	15
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Orientasi Masa Depan	16
2.2 Sejarah Orientasi Masa Depan	16
2.3 Komponen dan Variabel Orientasi Masa Depan.....	20

2.4 Faktor-faktor mempengaruhi Orientasi Masa Depan.....	23
2.5 Teori Perkembangan Dewasa Awal	28
2.5.1.Definisi Dewasa Awal	28
2.5.2.Perkembangan Fisik.....	29
2.5.3.Perkembangan Kognitif	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.3.1 Variabel Penelitian	33
3.3.2 Definisi Operasional	33
3.4 Alat Ukur.....	34
3.4.1 Kuesioner Orientasi Masa Depan.....	34
3.4.2 Data Pribadi dan Penunjang	36
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	36
3.4.3.1Validitas Alat Ukur	36
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	37
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5.1 Populasi Sasaran.....	38
3.5.2 Karakteristik Populasi	38
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Responden	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan	58
5.2.2 Saran Guna Laksana.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
DAFTAR RUJUKAN	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat ukur Orientasi Masa Depan	35
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian	36
Tabel 3.3 Validasi Alat Ukur	37
Tabel 3.4 Reliabilitas Alat Ukur	38
Tabel 4. 1 Gambaran subjek penelitian berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 4. 2 Gambaran subjek penelitian berdasarkan usia	39
Tabel 4.3 OMD pada mahasiswa angkatan 2008	40
Tabel 4.4 Tingkat komponen OMD pada mahasiswa angkatan 2008.....	41
Tabel 4.5 Tingkat sub komponen <i>motivational</i> pada mahasiswa angkatan 2008 ...	42
Tabel 4.6 Tingkat sub komponen <i>cognitive representative</i> pada mahasiswa angkatan 2008	43
Tabel 4.7 Tingkat sub komponen <i>behavioral</i> pada mahasiswa angkatan 2008	43
Tabel 4.8 Tabulasi silang OMD dengan komponen <i>motivational</i>	44
Tabel 4.9 Tabulasi silang OMD dengan komponen <i>cognitive representative</i>	45
Tabel 4.10 Tabulasi silang OMD dengan komponen <i>behavioral</i>	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pemikiran	14
Bagan 3.1	Rancangan Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - KATA PENGANTAR KUESIONER	(1)
LAMPIRAN 2 – SURAT PERNYATAAN.....	(2)
LAMPIRAN 3 – KUESIONER OMD SEBELUM VALIDASI	(3)
LAMPIRAN 4 – KUESIONER OMD SETELAH VALIDASI.....	(7)
LAMPIRAN 5 – DATA PENUNJANG	(10)
LAMPIRAN 6 – VALIDITAS	(11)
LAMPIRAN 7 – HASIL PENELITIAN.....	(12)
LAMPIRAN 8 – GAMBARAN RESPONDEN.....	(23)
LAMPIRAN 9 – SKOR MENTAH	(35)
LAMPIRAN 10 – DISTRIBUSI FREKUENSI KOMPONEN OMD	(44)
LAMPIRAN 11 – CROSSTAB DATA PENUNJANG	(45)