

## ABSTRAK

*Penelitian ini berjudul studi deskriptif mengenai motivasi prososial pada reader lepas di Panti Sosial Bina Netra "X" Bandung. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai jenis motivasi prososial dominan pada reader lepas di Panti Sosial Bina Netra "X" Bandung. Pemilihan sampel ini menggunakan metode accidental sampling dan sampel penelitian ini berjumlah 25 orang reader lepas.*

*Motivasi prososial menurut Janus Reykowsky adalah alasan atau dorongan yang berasal dari dalam diri yang menimbulkan semacam kekuatan agar seseorang berbuat atau bertingkah laku untuk mencapai tujuan yaitu memberi perlindungan, perawatan dan meningkatkan kesejahteraan dari objek sosial eksternal baik itu manusia secara perorangan, kelompok, atau suatu perkumpulan secara keseluruhan, institusi. Motivasi prososial ini memiliki 5 aspek yaitu kondisi awal yang mendahului, keadaan akhir yang diharapkan, kondisi yang memfasilitasi, kondisi yang menghalangi dan karakteristik kualitas dari tindakan yang dilakukan*

*Alat ukur yang digunakan adalah skenario peroyektif motivasi prososial yang bersifat semiproeksi yang dibuat oleh peneliti berdasarkan aspek-aspek motivasi prososial dari Janus Reykowsky dan telah divalidasi dengan menggunakan expert validity. Alat ukur ini terdiri dari 13 item situasi yang menggambarkan 5 aspek motivasi prososial. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan teknik content analysis dan disajikan dalam bentuk distribusi frekuensi dan tabulasi silang.*

*Dari hasil penelitian diperoleh bahwa sebanyak 96% reader lepas di panti sosial bina netra "X" Bandung memiliki Intrinsic Prosocial Motivation dan sebanyak 4% memiliki Endocentric Motivation. Namun dari reader lepas yang memiliki motivasi dominan Intrinsic Prosocial Motivation, sebanyak 40% reader lepas sering mendasarkan perilaku prososial mereka pada Intrinsic Prosocial Motivation, 32% cukup sering mendasarkan perilaku prososial mereka pada Intrinsic Prosocial Motivation, dan 24% sangat sering mendasarkan perilaku prososial mereka pada Intrinsic Prosocial Motivation.*

*Berdasarkan hasil dari penelitian, bagi reader lepas disarankan untuk mempertahankan motivasi dominan yang ada pada dirinya dalam menolong tuna netra, misalnya dengan cara saling berkomunikasi dengan sesama reader lepas sehingga dapat saling memberi semangat dan mengetahui kebutuhan tuna netra lebih jauh. Peneliti pun mengajukan saran untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kontribusi faktor modelling terhadap motivasi prososial pada reader lepas di Panti Sosial Bina Netra "X" Bandung.*

# DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR</b>	
<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Kerangka Pemikiran .....	12
1.6 Asumsi .....	21

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Prososial.....	22
2.1.1	Perilaku Prososial.....	22
2.1.2	Prosocial Motivation.....	23
2.1.3	Perkembangan Motivasi Prososial .....	23
2.1.4	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Motif Prososial...25	
2.1.5	Jenis- Jenis Motif Prososial.....	27
2.1.6	Aspek – aspek Motif Prososial.....	28
2.2	Masa Dewasa Awal	
2.2.1	Definisi Masa Dewasa Awal .....	36
2.2.2	Perkembangan Kognitif Masa Dewasa Awal.....	22
2.2.3	Perkembangan Sosio Emosional Masa Dewasa Awal.....	34

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian .....	36
3.2	Bagan Rancangan Penelitian .....	36
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.4	Alat Ukur .....	39
3.4.1	Alat Ukur Motif Prososial.....	39
3.4.2	Sistem Penilaian.....	40
3.4.3	Kisi-kisi Alat Ukur.....	40
3.4.4	Prosedur penggunaan Alat Ukur.....	43
3.4.5	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	43
3.4.6	Validitas Alat Ukur.....	44

3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel .....	44
3.5.1 Populasi Sasaran .....	44
3.5.2 Karakteristik Populasi .....	44
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Responden.....	46
4.1.1 Gambaran Responen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2. Gambaran Responen Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3 Gambaran Responden Berdasar Lama Menjadi <i>Reader</i> .....	47
4.1.4 Gambaran Responden Berdasar Frekuensi Kedatangan ke Pantii.....	47
4.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Distribusi Frekuensi Jenis <i>Prosocial Motivation</i> .....	48
4.3 Pembahasan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan.....	58
5.2.2 Saran Guna Laksana.....	58

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RUJUKAN**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan antara 3 mekanisme motivasional dari perilaku  
Prososial

Tabel 3.4.3 Kisi-kisi Alat Ukur

Tabel 4.1.1 Gambaran Responen Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1.2 Gambaran Responen Berdasarkan Usia

Tabel 4.1.3 Gambaran Responden berdasar lama menjadi *Reader* lepas

Tabel 4.1.4 Gambaran Responden berdasar Frekuensi kedatangan ke panti

Tabel 4.2.1 Distribusi Frekuensi Jenis *Prosocial Motivation*

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Alat Ukur *Prosocial Motivation* dan Data Penunjang
- Lampiran B Total Skor *Prosocial Motivation*
- Lampiran C Tabulasi Silang *Prosocial Motivation* dengan Data Penunjang
- Lampiran D Tingkat Keseringan Responden yang memiliki motivasi dominan *Intrinsic Prosocial Motivation* dalam mendasarkan perilakunya pada *Intrinsic Prosocial Motivation*
- Lampiran E Gambaran Responden
- Lampiran F Pengertian *Reader*
- Lampiran G Sekilas Pandang Panti Sosial Bina Netra "X"

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.5 Kerangka Pikir.....	20
Bagan 3.2 Rancangan Penelitian.....	36