

ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam program studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha. Laporan ini adalah tahap terakhir proses pembelajaran penulis, yang merupakan kulminasi atau puncak dari semua kemampuan kognitif, afektif, dan motorik penulis.

Penulis telah menjalani proses Perancangan Karya Tugas Akhir yang berjalan selama 16 minggu yang diakhiri dengan Sidang Tugas Akhir. Tugas Akhir dengan judul : **“KAMPANYE TERTIB BERLALU LINTAS BAGI PENGENDARA SEPEDA MOTOR UNTUK MENGURANGI TINGKAT KECELAKAAN LALU LINTAS DI KOTA BANDUNG”** dipilih sebagai judul Perancangan Karya Tugas Akhir penulis. Dalam pelaksanaannya, penulis telah menghasilkan beberapa buah karya yakni : penamaan, slogan, *tagline* dan logo kampanye, desain komik strip koran, desain buku ilustrasi, desain iklan TV, desain *bumper*, perancangan *happening art*, desain *merchandise*, desain *ambient media*, desain *public art*, desain environmental lapangan parkir, desain poster layanan masyarakat, desain *container*, dan desain *gameflash*.

Berkat tujuan umum Mayor Desain Komunikasi Visual 6 dengan pilihan mata kuliah Tugas Akhir, penulis mampu :

1. Membuat rencana kerja yang komprehensif dan realistis serta mewujudkan pencapaian target pekerjaan sebagaimana direncanakan.
2. Mengumpulkan data dan fakta, berinteraksi dan berkomunikasi dengan berbagai pihak termasuk kemampuan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi.
3. Menganalisis data, bertindak sistematis dan logis, menjabarkan solusi yang kreatif, membuat kesimpulan dan memberikan saran serta menuangkannya ke dalam karya yang berupa media desain komunikasi visual.

4. Belajar secara mandiri, menghadapi berbagai hambatan yang mampu terjadi selama penyusunan Tugas Akhir serta mencari alternatif solusi untuk penyelesaiannya.

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi.....	9
2.1.1 Lalu Lintas.....	9
2.1.2 Kecelakaan Lalu Lintas.....	10
2.1.3 Tertib Lalu Lintas.....	10
2.1.4 Kendaraan.....	10

2.1.5 Pengendara.....	10
2.1.6 Kendaraan Bermotor.....	10
2.1.7 Sepeda Motor.....	10
2.1.8 Komunikasi.....	10
2.1.9 Komunikasi Massa.....	11
2.1.10 Persuasi.....	11
2.1.11 Kampanye.....	11
2.1.12 Ideologically or Cause Oriented Campaigns.....	12
2.1.13 Evaluasi Kampanye.....	12
2.1.14 Teori.....	12
2.1.15 Model.....	12
2.1.16 Persepsi.....	12
2.1.17 Semiotika.....	13
2.1.18 Hermeunetika.....	13
2.1.19 Humor.....	13
2.1.20 Sarkastis.....	13
2.2 Teori-Teori yang Diterapkan di Dalam Perancangan Karya Tugas Akhir	
2.2.1 Persepsi Gambar.....	14
2.2.2 Fear Appeals (Seruan Rasa Takut).....	14
2.2.3 Model Kurvalinier Janis.....	15
2.2.4 Teori Motivasi Proteksi.....	16

2.2.5 Model Martin Fishbein.....	17
2.2.6 Teori Pemrosesan-Informasi McGuire.....	18
2.3 Teori-Teori yang Mendukung Agar Perancangan Karya Tugas Akhir Dapat Berhasil	
2.3.1 Model Dampak yang Kuat.....	19
2.3.2 Segmentasi Pemirsa.....	20
2.4 Teori-Teori Hambatan dalam Perancangan Karya Tugas Akhir	
2.4.1 Hambatan Psikologis.....	21
2.4.1.1 Perbedaan Kepentingan (<i>Interest</i>).....	21
2.4.1.2 Sikap Prasangka (<i>Prejudice</i>).....	21
2.4.1.3 Perbedaan Motivasi (<i>Motivation</i>).....	22
2.4.2 Hambatan Sosiokultural.....	22
2.4.2.1 Aneka Etnik.....	22
2.4.2.2 Kurang Mampu Berbahasa Indonesia.....	22
2.4.2.3 Faktor Semantik.....	22
2.4.2.4 Pendidikan Belum Merata.....	23
2.4.2.5 Hambatan Mekanis.....	23
2.5 Teori-Teori Dampak dari Perancangan Karya Tugas Akhir	
2.5.1 Hipotesis Dampak Orang Ketiga.....	23
2.5.2 Teori Pembelajaran Sosial.....	24
2.6 Evaluasi Perancangan Karya Tugas Akhir.....	25

BAB III ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta

3.1.1 Data Lembaga Terkait, Fenomena, Klipping, Artikel dan Kuesioner

3.1.1.1 Data Lembaga Terkait.....	26
A. Pemerintah Kota Bandung.....	26
B. Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	29
C. SATLANTAS POLWILTABES Bandung (Satuan Lalu Lintas Kepolisian Wilayah Kota Besar Bandung).....	34
3.1.1.2 Data Fenomena.....	38
3.1.1.3 Data Klipping.....	60
3.1.1.4 Data Artikel Internet.....	60
3.1.1.5 Data Kuesioner.....	63

3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....

3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta

3.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	71
3.2.2 Teori 5 W 1 H.....	72
3.2.3 Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan Diterapkan.....	75

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	79
4.2 Konsep Kreatif.....	81
4.3 Konsep Media.....	83

4.4 Hasil Karya

4.4.1 Penamaan dan Logo Kampanye.....	89
4.4.2 Slogan dan Tagline Kampanye.....	93
4.4.3 Konsep Umum Desain.....	94
4.4. 4 Perancangan Karakter.....	97
4.4.5 Komik Strip Koran.....	101
4.4.6 Buku Ilustrasi.....	102
4.4.7 Merchandise.....	118
4.4.8 Ambient Media.....	122
4.4.9 Happening Art.....	125
4.4.10 Public Art.....	126
4.4.11 Environmental Lapangan Parkir.....	127
4.4.12 Bumper.....	128
4.4.13 Iklan TV.....	131
4.4.14 Poster Layanan Masyarakat.....	135
4.4.15 Container.....	137
4.4.16 Game Flash.....	138

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Kata Penutup.....	147

5.3 Saran Penulis.....	148
DAFTAR PUSTAKA.....	149
DAFTAR ISTILAH.....	150
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN.....	152
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR..	169
UCAPAN TERIMAKASIH.....	170
DATA PENULIS.....	172

DAFTAR ISTILAH

- Retorika : kemampuan menggunakan bahasa secara efektif sehingga menimbulkan rasa indah.
- Retorik/Retoris : bersifat retorika.
- Abstraksi : proses pemisahan.
- Metafora : penggunaan kata yang mengandung makna perbandingan dengan benda lain karena adanya persamaan sifat antara benda-benda tersebut.
- Kredibilitas : hal yang dapat dipercaya.
- Persuasi : rayuan, cara memengaruhi yang tidak memaksa, tetapi dengan argumen yang menarik dan dapat diterima.
- Humor : sesuatu yang lucu, kejenakaan , menggelikan hati.
- Sarkastis : bersifat ejekan yang kasar.
- Persepsi : tanggapan atas sesuatu.
- Rekomendasi : hal minta perhatian.
- Stimulans/Stimuli : pendorong,perangsang.
- Miskomunikasi : salah tanggap/kaprah.
- Segmentasi : pembagian atas segmen-segmen.
- Ilustrasi : gambar-gambar untuk menjelaskan isi buku,penjelasan,penerangan,contoh.
- *Illustrator* : orang yang bekerja di bidang ilustrasi.
- Folklor/*Folfore* : pengetahuan tentang adat-istiadat lama yang diturunkan turun-temurun secara lisan.

- Figur : bentuk (tubuh), tokoh.
- *Familiar* : dikenal, akrab.
- Hirarkis : pembagian urutan dalam jenjang jabatan atau pangkat.
- Egaliter : penyamaan kedudukan.
- *Ngageuing* : menasehati agar orang sadar akan ketidakbaikan atau ketidakbenaran dirinya sehingga bisa berubah.
- *Ngageuhgeuykeun* : menasehati dengan berbaju humor, dapat berbentuk sindiran ataupun bentuk lain, sehingga ketidakbaikan atau ketidakbenaran menjadi bahan tertawaan orang, termasuk orang yang disindir itu sendiri.
- *Jeprut(pegat)* : putus.
- *Benyut/Bancunut* : berdarah pada bagian (tubuh) dahi karena terbentur.
- *Layout* : susunan, tata ruang.
- *Background* : latar belakang.
- *Typography* : seni cetak, tata huruf.
- *Sign System* : papan tanda.
- Stilasi : penyederhanaan bentuk.
- Naratif : bersifat narasi, pemaparan suatu peristiwa melalui cerita.
- *Performer* : pemain, pelaku.
- *Caravan* : kafilah.
- Slogan : semboyan.
- *Tagline* : bagian.
- *Catchy* : mudah diingat, menarik.

DATA LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

Daftar Lampiran

-Lampiran A : Wawancara Satlantas Polwiltabes Bandung.....	152
-Lampiran B : Klipping Artikel Koran.....	155
-Lampiran C : Hasil Kuesioner.....	156
-Lampiran D : Sketsa Perancangan.....	157
-Lampiran E : Lembar Asistensi.....	165

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI

UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR

- Keterbacaan huruf pada penamaan karakter.
- Pemilihan warna yang sesuai pada desain panel dan isi buku.
- Media iklan TV seharusnya menggunakan *dubbing* suara.
- Bagaimana cara mempromosikan media *Game Flash*?
- Penjumlahan total *budgeting*.
- *Budgeting* media *Environmental Basement* seharusnya dikategorikan menurut warna cat tembok yang digunakan.
- Adakah bentuk lain untuk media *Public Art*?

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis berterimakasih kepada :

Tuhan Yesus Kristus,kekuatanku dan penguasa atas doaku.Keluarga tercinta :
Lukman Pujadiharja,Leony Martha Cahyadi,dan Martin Pujadiharja,ciyee dah mau
S2 lagi nih.Wiranti Teddy dan keluarga,ntar kita masak gyoza dan BBQ an lagi ya.Si
kecil Harold.Alvin Kamawijaya dan keluarga,keren game flashnya.Keluarga besar di
Bandung dan Jakarta.Rulli Maulana dan Ratih,ati-ati tuh mata.Sherly Lesmana dan
keluarga,supportmu awet ampe empat tahun ini hehehe.Seluruh dosen pembimbing
dan penguji,makasih kritik dan saran membangunnya.Pak Heddy Heryadi,makasih
ide nakal dan pengetahuan band hardrocknya.Pak Riki Himawan,makasih motivasi
dan “targeting”nya.Ibu Fenny Ng,makasih buat kesempatan magangnya.Pak
Ize,kambing guling kambing guling.Pak Andi Aulia,ga belajar menghargai proses
dan sketsa kalo ga failed di kelas Bapak haha.Pak Joko Sutopo,ga da Bapak ga jadi
sidang kita(waspada baygon dan perut buncit).Pak Willy,Pak Petrus,Ibu Ernie dan
seluruh staff TU.Pak Agus Koperasi,dulu selalu minta tolong buat pas parto.Abram
Sinaga dan keluarga.Adi Marshall Hamonangan dan keluarga.David Stanley,Ellen
dan keluarga.Milton Venansius dan keluarga.Andre Setiawan dan keluarga.Novi
Sandradi dan keluarga.Yosephine Aditya Rosalin.Arman Yonathan,goodluck
man.Ricky Stefano.Christine Chandra.Rullyanto Hugo.Fenny Ayu Nong.Andri
Leonardi.Alvin Fossil.Indra Putra Yakub.Alfinkar Gannoty Maramis.Raymond Yosua
Monoach.Steven Bucenk.Cika Fransiska dan Yodha Parisutra.Sebastianus Seno dan
Stella Prasetya.Lovie Maria Chandra.Lenny Margiani.Veibe Ibene.Lyra Dodo.Bobby
Halim.Yoseph “Ocep” Julius.Peter Hendrik dan keluarga.Santy Yulyana
Anwar.Shelly Diana.Meggiana Lim.Yuniawati.Cindy Erella.Yosua Prawira
Kusumah.Andry Asin.Adwin Adhynata,ayo bagi bagi kerjaan hehehe.Liong David
Wibowo,semoga lancar dagang baksonya.Jeffry Manto.Jeffry
Cakunk.Gorie.Stephanus Joe.Satya Budi Widagdo.Yohanes Hariyono.Ferdinandus
Wenas.Cindy Pricilia.Fellita Priscilla.Sylvia Susanti.Jessie Angga Gunawan dan
Audy Ks.Olivia Nindyarani Putri.Anastasia Cindy.Stefigraff Martha.Elizabeth.Erwin

Rey.Felix Sn.Billy Riyadi.Alvianus Raymond.Edwin Stevanus.Hans.Kevin
Tandri.Lim Castella Natalia.Wina Nur Alia.Diana Livia.Willis Wongso.Cynthia dan
Billy Rudyanto.Angga Wong. Yoki Miaw.Jelena Emanuella.Ribka Hawila.Siska
Ekawati.Laura Angelina.Diana Yuanita.Adit Joel.Joko Koplok.Cipie Uhuy.Arifin
Nugraha.Art Blanc.Melisa Morgan dan keluarga.Lina nananana.Carla Laa dan
keluarga,apa kabar si io?Selly.Bokik Cuomo.Doklas Manalu.Fikry dan gank.Samuel
Sam dan gank.Audy Gentiana.Caesar Resi Lot Octodema.Philip dan gank.Esther
Lulu Maritza.Vonny.Seluruh dosen dan staff FSRD DKV Maranatha.Seluruh teman-
teman FSRD DKV Maranatha.Seluruh teman-teman peserta TA.Seluruh teman-
teman himpunan DKV Maranatha.Seluruh teman-teman MAR.Sahabat-Sahabat di
Hobbyline.Pak Ading Aru.Narasumber.Pengisi angket kuesioner.

DATA PENULIS

Nama Penulis
Edwin Pujadiharja

:



Alamat : Jalan PSM nomor 19, Kiara Condong, Bandung-4027

Telepon : 022 7309454

Handphone : 081809358146, 02291656211

Alamat e-mail : edwin.puja@gmail.com

Pendidikan SMU : SMU Kristen Yahya /Bandung/2005

Nilai Sidang Tugas Akhir