

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.republikindonesia.com>

<http://www.bandung.go.id>

<http://www.kompas.com>

Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: 2005.

Kotler, Philip (terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, ed. 9. PT Prenhallindo. Jakarta: 1997.

Venus, Antar Rakhma. *Manajemen Kampanye; Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung: 2004