

## **BAB V**

# **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan finalisasi desain yang dibuat oleh penulis, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Visi dari Kota Bandung yaitu Bandung Bermartabat belum terwujud karena masih banyaknya pelanggaran di Kota Bandung. Oleh karena itu sangat perlu menanamkan kesadaran berdisiplin bagi masyarakat Kota Bandung..
2. Saat ini, Bandung sudah menjadi Kota Wisata yang banyak diminati wisatawan. Oleh karena itu, sangat banyak pengusaha yang berlomba-lomba mempromosikan usahanya untuk menarik minat wisatawan maupun penduduk asli Kota Bandung sehingga muncul banyak reklame yang dipasang secara liar di Kota Bandung sehingga terlihat seperti hutan reklame.
3. Kesadaran masyarakat untuk berdisiplin masih sangat rendah baik dari kalangan menengah ke bawah hingga menengah ke atas. Mereka bukannya tidak tahu dan mengerti untuk melakukan disiplin, tetapi mereka kurang memiliki kesadaran untuk melakukannya dan bersikap acuh tak acuh pada sekitarnya.
4. Keterbatasan pengenalan yang lebih jauh tentang ketertiban yang seharusnya dilakukan dan belum adanya inisiatif dari pemerintah. Pemerintah kurang bisa menangani masalah ketertiban reklame yang ada di Kota Bandung.
5. Masalah ketertiban ini dapat ditanggulangi dengan memunculkan kesadaran bagi masyarakat dengan melakukan kampanye yang menggunakan media komunikasi visual yang menggugah emosi masyarakat sehingga masyarakat menjadi mengerti arti pentingnya keteraturan.

## 5.2 **Saran**

### 5.2.1 Diri sendiri

- Supaya lebih disiplin terhadap waktu, bekerja dan berpikir.
- Supaya mengatasi masalah dan memikirkan solusi secara visual yang tepat melalui survei yang lebih mendalam.
- Menjadi lebih peka dan kreatif dalam mendesain

### 5.2.2 Civitas Akademika

- Supaya Universitas Kristen Maranatha dapat lebih memperbaiki sistem administratif yang kurang berjalan dengan baik, terutama dapat menelaah ulang sistem yang berlaku di universitas secara umum dengan sistem yang berjalan di masing-masing fakultas.

### 5.2.3 Pemerintah dan Masyarakat Umum

- Supaya pemerintah dapat melihat kondisi dan keperluan sosialisasi peraturan di Indonesia jika ada pelanggaran yang terjadi dengan membuat program kampanye
- Supaya masyarakat umum dapat berbangga melihat ketertiban yang tercipta dari sebuah kampanye yang menggunakan desain yang baik dan menarik.