

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I : PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.3	Rumusan Masalah	4
1.4	Tujuan Perancangan.....	5
1.5	Manfaat Perancangan.....	5
1.6	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	6
1.7	Gambar Perancangan	7

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1	Kajian Pustaka (Teoritik).....	8
2.1.1	Disiplin.....	8
2.1.2	Lingkungan	8
2.1.2.1	Pengaruh Lingkungan terhadap Individu.....	8
2.1.3	Reklame	10
2.1.4	Komunikasi	10
2.1.5	Kampanye	11
2.1.5.1	Bentuk dan jenis.....	12
2.1.5.2	Tujuan.....	12
2.1.5.3	Tipe Kampanye.....	13

2.1.5.4	Model Kampanye.....	13
2.1.5.5	Pesan Kampanye.....	14
2.1.5.6	Perencanaan Kampanye	16
2.1.6	Saluran Kampanye	19
2.1.7	Logo	25

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta.....	28
3.1.1	Pemerintah Kota Bandung	28
3.1.2	Tinjauan Karya Sejenis.....	31
3.2	Analisis Berdasarkan Data dan Fakta.....	32
3.2.1	Analisis Masalah.....	32
3.2.2	Analisis Audience	36
3.2.3	Analisis Teori.....	37

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	40
4.2	Konsep Kreatif	40
4.3	Konsep Media	41
4.4	Pembagian Media berdasarkan Jenis dan Lokasi	45
4.5	Visualisasi Karya.....	46
4.5.1	Logo dan Font	46
4.5.2	Poster	47
4.5.3	Billboard	50
4.5.4	Website	52
4.5.5	Iklan Surat Kabar.....	54
4.5.6	Iklan Majalah.....	54
4.5.7	Internet Banner	55
4.5.8	Poster Seminar.....	55
4.5.9	Flyer Seminar	56
4.5.10	X-Banner Seminar	57

4.5.11	Name Tag Seminar	57
4.5.12	Brosur.....	58
4.5.13	T-Shirt.....	59
4.5.14	Mug.....	59
4.5.15	Pen	60
4.5.16	Seragam dan Topi Panitia	61

BAB V : PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA	x
-----------------------------	---

DATA PRIBADI	xi
---------------------------	----

LAMPIRAN	xii
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Tabel Aspek-aspek Pemilihan Media	24
Tabel 2	Tabel Penertiban Reklame Tahun 2008	33
Tabel 3	Tabel Aspek Pemilihan Media Kampanye.....	39
Tabel 4	Tabel Strategi Media.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Gambar Tinjauan Karya Sejenis	31
Gambar 3.2	Gambar Keadaan Kota Bandung Saat Ini	32
Gambar 4.1	Gambar Logo dan Font	46
Gambar 4.2	Gambar Poster 1	47
Gambar 4.3	Gambar Poster 2	48
Gambar 4.4	Gambar Poster 3	48
Gambar 4.5	Gambar Poster 4	49
Gambar 4.6	Gambar Poster 5	49
Gambar 4.7	Gambar Poster 6	50
Gambar 4.8	Gambar Billboard Tahap 1 dan 2	52
Gambar 4.9	Gambar Website	53
Gambar 4.10	Gambar Iklan Surat Kabar	54
Gambar 4.11	Gambar Iklan Majalah	54
Gambar 4.12	Gambar Internet Banner	55
Gambar 4.13	Gambar Poster Seminar	56
Gambar 4.14	Gambar Leaflet Seminar	56
Gambar 4.15	Gambar X-Banner Seminar	57
Gambar 4.16	Gambar Name Tag Panitia dan Peserta	57
Gambar 4.17	Gambar Brosur	58
Gambar 4.18	Gambar T-Shirt	59
Gambar 4.19	Gambar Mug	60
Gambar 4.20	Gambar Pen	60
Gambar 4.21	Gambar Polo Shirt dan Topi Panitia	61