

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil studi lapangan dan literature yang ada, serta pengumpulan data dan finalisasi desain akhir diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- Kurangnya *awareness* / kesadaran masyarakat terhadap Rumah Makan Sunda Arum Manis yang memang baru satu tahun berdiri, dan pihak dari intern Arum Manis yang cenderung mengabaikan banyaknya persaingan dari competitor sejenis yang sudah menjadi pelopor terlebih dahulu.
- Dibutuhkan cara penyampaian pesan yang tepat dan efisien dalam bentuk promosi mengenai keberadaan dan spesialisasi dari Arum Manis tersebut.
- Dalam membuat sebuah promosi yang efektif dan efisien dibutuhkan perencanaan dan perancangan yang sangat matang mulai dari masalah, tujuan, target *audience*, media promosi, informasi verbal dan visual, sampai desain termasuk layout yang akan diciptakan.
- Dalam merancang media-media promosi, diperlukan pengetahuan dan wawasan yang luas akan target *audience* yang akan menjadi sasaran utama promosi.
- Promosi yang efektif harus menggunakan pendekatan yang tepat dengan memperhatikan efek psikologi dan emosi target *audience*.
- Suatu promosi dikatakan berhasil apabila promosi tersebut dapat mendorong target *audience* untuk melakukan tindakan sebagai respon terhadap promosi yang dilakukan.

5.2 Kata Penutup

Sebelum dan sesudahnya penulis merasa sangat berterimakasih kepada kedua dosen pembimbing yaitu Ibu Irawati dan Ibu Sylvia yang selalu mendukung dan memberi masukan serta tidak bosan-bosan untuk mengingatkan apa saja yang masih kurang untuk dibawa ke presentasi mulai dari tahap awal sampai kelulusan penulis.

Kepada dosen penguji lainnya juga terima kasih banyak atas masukan dan kritiknya, karena tanpa kritikan penulis tidak akan menjadi orang yang lebih baik dan desainnya pun tidak akan berkembang dari awal. Dan jika penulis ada salah-salah kata atau perbuatan mohon maaf yang sebesar-besarnya karena itu semua diluar kehendak penulis.

5.3 Saran Penutup

Untuk pihak Maranatha dan masyarakat serta mahasiswa lain yang akan mengambil mata kuliah tugas akhir. Kredibilitas suatu lembaga dilihat dari bagaimana lembaga itu dapat menciptakan dan memiliki manusia yang bernilai dan berkualitas bagi masyarakat luas. Untuk kedepannya semoga bukan hanya dibekali ilmu saja namun Maranatha dapat menciptakan manusi yang lebih berkualitas. Dan untuk mahasiswa yang akan mengambil TA, agar dapat meneliti dengan seksama terlebih dahulu setiap permasalahan yang didapat yaitu dengan mencerna secara mendalam permasalahan yang ada melalui metode analisis. Juga hati-hati dalam memilih topic untuk dijadikan tugas akhir karena memang harus benar-benar yang dikuasai dan dipahami mulai dari pelajaran awal semester 1-7.

Untuk diri sendiri khususnya, mulailah menghargai waktu dan hidup, karena satu hari yang sudah lewat tidak akan kembali lagi, dan biasanya penyesalan selalu ada di belakang. Jadi selagi ada kesempatan berkarya, mulailah berkarya sebaik-baiknya dan jadilah orang yang lebih berguna.

Saran & Komentar Dosen Penguji Ujian Sidang TA

- Ibu Irawati : Keseluruhan sudah baik, hanya pada waktu preview 1&2 dikatakan bahwa hati-hati dengan kejelasan makna Sundanya, dan pada makalah ditulis warna-warna Sunda itu adalah coklat, hijau, dan kuning. Beliau mengatakan untuk berhati-hati apabila dipertanyakan dan cari tahu apa memang benar warna tersebut warna-warna Sunda, apa ada sumbernya? Pada waktu sidang semuanya sudah baik hanya saja warna hasil print-nya berubah dari warna asli sewaktu di sketsa, dan harus diperhatikan apabila ingin diajukan pada pihak Arum Manisnya, berikan penjelasan bahwa warna aslinya yang akan dipakai yang mendekati warna coklat yang hangat.
- Bapak Miki : Pada preview 1 diminta kejelasannya apakah konsepnya ingin modern atau Sunda saja atau keduanya. Preview 2 kejelasan mengenai konsep sudah tercapai dan terpecahkan menjadi perpaduan Sunda-Modern. Hanya ada satu komentar pada *shopping bag* yang saya gunakan untuk promosi. Biasanya *shopping bag* itu digunakan hanya untuk di butik-butik, disini gunanya untuk apa? Kalaupun memang untuk promosi, hati-hati dengan ukurannya yang kecil dan bagaimana caranya makanan disimpan disitu? Lebih diperhatikan ukurannya dan bagaimana cara menyimpannya. Pada waktu sidang, sudah sangat baik, karena dilihat dari proses preview1-3 sampai sekarang sudah banyak sekali kemajuannya, hanya satu yaitu logo Arum Manisnya yang berwarna kuning tidak terlalu jelas bila dilayout diatas warna coklat. Di warna putih mungkin masih terlihat. Selebihnya baik.
- Bapak Nino : Preview 1 diberikan masukan sebaiknya konsep untuk masuk ke karya nanti lebih kepada Sundanya saja, karena arti kata modern disini takut dipertanyakan. Sampai pada sidang pun beliau memberi saran saja mungkin dari keseluruhan konsep kamu, harus memiliki sebuah karakteristik sendiri yang muncul bila orang lain melihat Arum Manis. Disini memang sudah cukup baik, lalu maaf sebelumnya karena saya juga tidak mengerti tentang fotografi, tapi menurutnya fotonya kurang mengundang target audiences untuk datang kesana. Tetapi selebihnya *progress* kamu sudah sangat baik.