

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan sebuah Art Book, diperlukan suatu pemikiran yang luas dan perenungan akan keadaan sekitar. Media berupa Art Book adalah media yang eksklusif kerana memiliki ke-khas-annya masing-masing. Sebuah Art Book adalah suatu media yang baru, karena dewasa ini arti dari Art Book sendiri masih terkesan *rancu* dan simpang siur, namun apabila dicermati maka pengertian dari Art Book sendiri adalah jelas adanya.

Dalam Art Book *The 7 Deadly Sins*, setiap bagiannya harus sangat jelas misalnya seperti data yang lengkap, penentuan target yang jelas serta pesan yang ingin disampaikan. Dengan data dan memahami cara pandang target terhadap masalah yang terjadi tersebut akan lebih memudahkan menuangkannya dalam bentuk visual yang efektif dan tepat sasaran. Dalam perancangan Art Book diperlukan pula pemilihan *target audience* dan cara penyampaian sesuatu yang dibahas dengan tepat sehingga pesan yang ingin disampaikan akan lebih tepat sasaran dan cepat tersampaikan.

Pembuatan Art Book *The 7 Deadly Sins* ini memiliki kesulitan karena terbuka peluang untuk terhalang oleh beberapa faktor yaitu:

- Faktor masyarakat yang tidak tahu tentang *The 7 Deadly Sins* sehingga akan memangkas konsumen dari Art Book ini sendiri.

Maka dapat disimpulkan bahwa Art Book ini merupakan suatu inovasi dalam memaparkan tema seputar *The 7 Deadly Sins* & memerlukan suatu tempat khusus dalam pemasarannya agar wibawa dari sebuah Art Book dapat terjaga hingga pada tangan para konsumennya walaupun pengetahuan tentang *The 7 Deadly Sins* terkesan mitos dan seringkali belum diketahui banyak masyarakat.

5.2 Kata Penutup

Diharapkan dengan dibuatnya Art Book *The 7 Deadly Sins* berjudul "7" ini dapat menghasilkan suatu inovasi dan cara penyampaian tentang *The 7 Deadly Sins* dengan lebih baik dan menarik. Akhir kata, penulis berharap kiranya karya dan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

5.3 Saran Penulis

Berdasarkan perancangan karya tugas akhir, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- Dibutuhkannya data-data yang lengkap dan akurat dalam membuat sebuah Art Book. Dengan data yang lengkap tersebut akan memudahkan dalam penentuan *target audience* juga visualisasi yang tepat sehingga akan menghasilkan Art Book yang menarik dan tepat sasaran.
- Keberhasilan sebuah Art Book ini tergantung dari respon *target audience*, yaitu para pekerja seni dan masyarakat *sub-culture* Goth dan kolektor benda-benda

seni, yang dilihat dari tingkat ketertarikan dan penjualan Art Book ini sendiri. Semua pihak hendaknya secara bersama-sama dan saling mendukung untuk mencapai target yang diinginkan yaitu Art Book *The 7 Deadly Sins* berjudul ”7” menjadi suatu inovasi dalam pengenalan tentang *The 7 Deadly Sins* dan sebagai pengetahuan akan perilaku manusia yang tidak jauh dari dosa dan pelanggaran-pelanggaran dalam setiap jenjang kehidupannya.