

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang didapat sebelumnya mengenai Kampung Seni dan Wisata Manglayang adalah Kampung Seni dan Wisata Manglayang merupakan tempat wisata seni budaya yang berpotensi untuk berkembang. Namun saat ini, Kampung Seni dan Wisata Manglayang ini masih kurang promosi.

Cara yang efektif untuk menginformasikan dan mengajak target market agar mengetahui, mengenal, dan berkunjung ke Kampung Seni dan Wisata Manglayang adalah dengan mengkomunikasikan Kampung Seni dan Wisata Manglayang sebagai tempat wisata yang menyenangkan, tradisional, dan mendidik sehingga target market tertarik.

5.2 Saran penulis

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka penulis mencoba untuk memberi saran dalam melakukan promosi, yaitu melakukan riset sebanyak-banyaknya, memilih media yang sesuai dengan target market, memberikan informasi mengenai keunggulan dari Kampung Seni dan Wisata Manglayang.