

ABSTRAK

“Kampanye Gerakan Kasih di Komunitas Gerakan Peduli Sahabat”

Masih banyak anak-anak SD yang tidak mendapatkan pendidikan keterampilan secara layak di sekolah mereka diakibatkan kurangnya faktor pengajar dan sarana prasarana di sekolah mereka. Oleh karena itu, dalam tugas akhir ini dibahas mengenai penelitian-penelitian mengenai perkembangan keterampilan anak-anak SDN di pinggiran kota Bandung yang semakin dilupakan masyarakat modern serta perancangan kampanye gerakan kakak asuh untuk anak-anak tersebut.

Melalui aktivitas keterampilan yang dikelola secara baik akan memacu perkembangan fisik, sosial dan psikis anak, sehingga aktivitas tersebut mempunyai fungsi untuk mengembangkan kreativitas dalam diri mereka. Yang menjadi target kampanye adalah para mahasiswa dan mahasiswi di kota Bandung yang memiliki rasa kepedulian sosial tinggi terhadap anak-anak SD yang tidak mendapatkan pendidikan keterampilan secara layak.

Melalui program-program yang terdapat dalam Kasih, anak-anak tersebut dapat sedikit demi sedikit terkumpul dan semakin banyak peserta yang mengikuti Gerakan Kasih ini. Mereka diajarkan berbagai macam keterampilan yang dapat menjadi bekal untuk masa depan mereka kelak.

Adapun data primer diperoleh melalui wawancara dan pendistribusian angket. Sedangkan data sekunder didapatkan dengan cara membaca dan memahami dari sumber literatur baik berupa buku maupun internet.

Dengan belajar keterampilan, dapat dihasilkan suatu karya hasil kreativitas seseorang yang dapat menjadi suatu bentuk yang luar biasa dan bersifat menjual. Ini dapat menjadi bekal untuk mereka sebagai generasi penerus bangsa. Kegiatan Kasih ini sangat berdampak positif dan berguna bagi mereka yang membutuhkan khususnya seperti anak-anak yang kurang mampu dalam hal sarana dan prasarana baik itu di sekolah mereka maupun di kehidupan mereka.

Kata kunci :

Keterampilan

Kasih

Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Prinsip Teori Kampanye	6
2.1.1 Pengertian Kampanye	6
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye.....	6
2.1.2.1 Tahap Perencanaan Kampanye	7
2.1.3 Penggunaan Media Kampanye.....	10
2.1.4 Media Promosi	11
2.2 Pengertian Tipografi.....	12
2.2.1 Jenis Tipografi.....	13

2.3 Pengertian Ilustrasi.....	14
2.3.1 Tujuan Ilustrasi.....	14
2.3.2 Fungsi Ilustrasi	14
2.3.3 Prinsip-prinsip Gambar Ilustrasi	15
2.3.4 Unsur Gambar Ilustrasi	15
2.4 Pengertian Fotografi.....	15
2.4.1 Jenis-jenis Fotografi	16
2.5 Pengertian Kakak Asuh.....	17
2.6 Pengertian Keterampilan.....	17
2.7 Definisi Pendidikan dan Pengajaran	19
2.7.1 Definisi Pendidikan.....	19
2.7.2 Definisi Penngajaran.....	19
2.7.3 Tujuan Pendidikan dan Pengajaran.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data dan Fakta.....	24
3.1.1 Menara Ministries	24
3.1.1.1 Kegiatan yang pernah diadakan	25
3.1.1.1.1 Treasure Hunt “Character Quest”	25
3.1.1.1.2 Winning Program	25
3.1.1.1.3 Gerakan Peduli Sahabat	26
3.2 Program Kasih.....	29
3.1.2.1 Kegiatan yang pernah diadakan	30
3.1.2.1.1 Train for Trainers	30
3.1.2.1.2 Program Kasih.....	31

3.1.2.1.3 Tabel Program acara	37
3.1.3 Hasil Kuisisioner.....	38
3.1.4 Observasi Terhadap Mahasiswa Kota Bandung	39
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Sesuai dengan Fakta di Lapangan.....	40
3.2.1 Segmentasi Pasar.....	40
3.2.2 Targetting	41
3.2.3 Positioning.....	41
3.2.4 Analisis SWOT	41
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	42
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	44
4.1 Konsep Komunikasi	44
4.2 Konsep Kreatif	45
4.3 Konsep Visual	45
4.3.1 Warna.....	45
4.3.2 Font.....	46
4.3.3 Logo.....	46
4.3.4 Layout.....	47
4.4 Konsep Media	47
4.4.1 Poster.....	47
4.4.2 Iklan Majalah.....	47
4.4.3 Iklan Koran.....	47
4.4.4 Flyer.....	47
4.4.5 Brosur.....	48
4.4.6 Gimmick.....	48

4.4.7 Budgeting.....	48
4.5 Hasil Karya.....	49
4.5.1 Logo.....	49
4.5.2 Poster.....	50
4.5.3 Flyer.....	51
4.5.4 Brosur.....	52
4.5.5 Gimmick.....	53
4.5.6 Iklan Koran.....	54
4.5.7 Iklan CD.....	55
4.5.8 Website.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran untuk UKM.....	57
5.2.1 Saran untuk masyarakat umum.....	58
DAFTAR PUSTAKA	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DATA PENULIS	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Anak-anak dalam kelas paduan suara	26
Gambar 3.2 Anak-anak dalam acara Gerakan Peduli Sahabat	27
Gambar 3.3 Anak-anak dalam acara paduan suara Gerakan Peduli Sahabat	29
Gambar 3.4 Contoh hasil kerajinan origami	32
Gambar 3.5 Cara membuat origami	33
Gambar 3.6 Anak sedang belajar menggambar	36
Gambar 3.7 Contoh hasil kerajinan dari bahan plastik	36
Gambar 3.8 Contoh hasil kerajinan dari kaos kaki	37
Gambar 3.9 Contoh hasil kerajinan dari bahan plastik	37
Gambar 3.10 Logo API	43
Gambar 4.1 Logo Kasih	49
Gambar 4.2 Poster Berseri Kasih	50
Gambar 4.3 Flyer berseri Kasih	51
Gambar 4.4 Brosur Kasih	52
Gambar 4.5 Gimmick Kasih	53
Gambar 4.6 Iklan Koran dan majalah	54
Gambar 4.7 Iklan CD	55
Gambar 4.8 Layout Website	56

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Jadwal Program Kegiatan Kasih	38
TABEL 4.1 Budgeting	48