

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pengumpulan data, studi literature, dan finalisasi desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Iklan layanan masyarakat merupakan salah satu upaya untuk mempersuasi masyarakat dengan cara mengajak dan menghimbau mereka untuk mengerti, menyadari, turut memikirkan, serta menempatkan posisinya agar tidak larut atau terjerumus dengan permasalahan.
2. Untuk mengadakan sebuah kampanye melalui iklan layanan masyarakat yang efektif, diperlukan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, *target audience*, pihak terkait, hingga media kampanye dan teori yang berkaitan.
3. *Target audience* merupakan hal yang paling penting dalam perencanaan kampanye iklan layanan masyarakat, karena dengan mengenali target audience dapat direncanakan pendekatan kampanye yang tepat.
4. Kampanye sosial yang efektif akan dapat berjalan dengan baik dan masimal, jika digunakan pendekatan yang tepat, dalam hal ini yaitu membuat mereka berpikir dan tersentu secara emosi.
5. Dengan kampanye yang baik dan benar, dapat meluruskan persepsi negatif yang berkembang dimasyarakat saat ini (orang tua) terhadap autis.
6. Informasi yang memuat wawasan dan kesadaran tentang autis, khususnya bagi orang tua yang anaknya mengalami gangguan perkembangan fungsi otak.
7. Dengan peran orang tua dapat turut serta dalam penanganan anak autis (*parent support*).
8. Kampanye ini diharapkan agar orang tua penyandang autis dapat berpikir positif dan mengetahui informasi awal tentang autisme, sehingga dapat mengarahkan dan mempersiapkan anaknya untuk dapat hidup mandiri dan berguna di masa depan.

5.2 Kata Penutup

Dari yang sudah disimpulkan bahwa anak autis mempunyai cirri yang berbeda anatar satu pribadi dengan pribadi lainnya, sehingga untuk orang tua yang memiliki anak autis tidak perlu berkecil hati atau merasa malu dengan kondisi anak yang seperti itu. Disinilah usaha dan tanggung jawab orang tua untuk membantu anak autis agar dapat menjadi lebih baik, dapat melangsungkan hidup nya dengan lebih baik lagi. Tuhan pasti mempunyai rencana yang indah dengan mengirim anak autis kepada para orang tua, karena orang tua ini lah yang dipercaya Tuhan untuk menjaga, melindungi, mendidik dan menyayangi anak autis tersebut. Jadi orang tua anak autis adalah orang tua yang special yang dipilih Tuhan. Mari berpikir positif terhadap anak autis.

5.3 Saran

1. Saran untuk Intuisi / tempat autis

- Diharapkan Instuisi tempat autis dapat lebih berkembang, lebih optimal dalam membantu anak-anak autis. Lebih terbuka terhadap orang tua sehingga dapat membantu anak nya dengan baik.
- memiliki sarana dan fasilitas yang memadai, baik fasilitas alat terapi, mainan, buku-buku, dan fasilitas lainnya yang medukung.

2. Saran untuk masyarakat

- Diharapkan masyarakat mendapatkan informasi awal tentang autis sehingga memudahkan masyarakat memahami dan menerima penyandang autis, termasuk informasi tentang gejala autis.