

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang lingkup.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data	5
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye	7
2.2 Tujuan kampanye	8
2.3 Kriteria kampanye	8
2.4 Proses desain kampanye	8
2.5 Jenis kampanye	9
2.6 Faktor penunjang kampanye	9
2.7 Komunikasi	10

2.8 Komunikasi massa.....	10
2.9 Desain komunikasi visual	11
2.10 Logo	12
2.11 Aturan dasar dalam mendesain logo	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Obesitas	14
3.1.2 Jenis Obesitas	15
3.1.3 Tingkat Obesitas	16
3.1.4 Penyebab Obesitas	16
3.1.5 Bahaya Obesitas	17
3.1.6 Penanggulangan Obesitas	18
3.1.7 Kalori	19
3.1.8 Data lainnya	19
3.2 Perusahaan / Lembaga terkait.....	24
3.2.1. Departemen Kesehatan Indonesia	24
3.2.2.1. Sponsor WRP	28
3.2.2.2. Tropicana Slim	29
3.2.3 Hasil Survey	29
3.2.4 Hasil wawancara	37
3.2.4.1. Dr. J. Liem Hong Gie	37
3.2.4.2. Ade Rai	38
3.2.5 Analisis hasil survey	41

3.2.6. Tinjauan karya sejenis	42
3.3 Analisis permasalahan berdasarkan data dan fakta.....	46
3.3.1. Analisis STP.....	46
3.3.2 Analisis SWOT kampanye	47
3.3.3 Creative Brief	48

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	50
4.2 Konsep Kreatif	50
4.3 Konsep Media	51
4.4 Hasil karya	52
4.4.1 Logo	52
4.4.2 Print-ad	54
4.4.3. Website	61
4.4.4 Event	63
4.5 Budgeting	75
4.6 Timeline kampanye	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Perancangan.....	6
Gambar 2. Contoh tabel nutrisi.....	23
Gambar 3. Logo Departemen Kesehatan Indonesia.....	24
Gambar 4. Struktur Organisasi Kementrian Kesehatan RI.....	26
Gambar 5. Logo Nutrifood dan produk WRP.....	28
Gambar 6. Contoh produk Tropicana Slim.....	29
Gambar 7. Logo kampanye Let's Move.....	42
Gambar 8. Kampanye Let's Move.....	43
Gambar 9. Gimmick kampanye Let's Move.....	43
Gambar 10. Website Kampanye Let's Move.....	44
Gambar 11. Kampanye Real beauty Dove-1.....	45
Gambar 12. Kampanye Real beauty Dove-2.....	45
Gambar 13. Logo Kampanye 100%.....	52
Gambar 14. Detail Logo.....	53
Gambar 15. Print-ad seri 1.....	54
Gambar 16. Print-ad seri 1 terbuka.....	55
Gambar 17. Print-ad seri 2.....	56
Gambar 18. Print-ad seri 3.....	56
Gambar 19. Print-ad seri 4 dan 5.....	57
Gambar 20. Iklan koran Pikiran Rakyat 32.5 x 10 cm.....	57
Gambar 21. Iklan koran untuk event.....	58
Gambar 22. Flyer event.....	58
Gambar 23. Brosur kampanye.....	59
Gambar 24. Iklan advertorial di majalah FEMINA.....	60
Gambar 25. Aplikasi iklan pada majalah.....	61
Gambar 26. Website halaman awal.....	61
Gambar 27. Website halaman Home.....	62

Gambar 28. Website halaman About.....	63
Gambar 29. Kupon hadiah dalam produk sponsor.....	63
Gambar 30. Label pada produk sponsor untuk event.....	64
Gambar 31. Aplikasi label.....	64
Gambar 32. Lightbox untuk event.....	65
Gambar 33. Panggung untuk event.....	65
Gambar 34. Stand event.....	66
Gambar 35. Stand sponsor WRP.....	66
Gambar 36. Stand sponsor Tropicana.....	67
Gambar 37. Aplikasi stand-1.....	67
Gambar 38. Aplikasi stand-2.....	68
Gambar 39. Denah peletakan panggung dan stand.....	68
Gambar 40. X banner untuk event.....	69
Gambar 41. Umbul-umbul.....	70
Gambar 42. Sticker untuk gimmick.....	71
Gambar 43. Gimmick gula yang dibagikan saat event.....	71
Gambar 44. Gimmick box.....	72
Gambar 45. Aplikasi gimmick box.....	72
Gambar 46. Seragam SPG.....	73
Gambar 47. Label gelas untuk minuman.....	74
Gambar 48. Aplikasi label minuman.....	74
Gambar 49. Timeline kampanye.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Obesitas wanita di JABODETABEK dan Bandung.....	19
Tabel 2. BMR dasar manusia berdasarkan usia dan berat badan.....	20
Tabel 3. Kebutuhan energi berdasarkan tingkat aktifitas.....	21
Tabel 4. Perhitungan kebutuhan kalori	23