

ABSTRAK

Angklung adalah alat musik tradisional yang berasal dari tanah Sunda. Akan tetapi keberadaan alat musik ini sudah tidak dipedulikan oleh masyarakat sekarang ini, terlihat dari permasalahan yang timbul dalam memperebutkan suatu nilai kesenian alat musik tradisional ini untuk menjadi sebuah warisan budaya negara.

Buku desain alat musik tradisional angklung yang berjudul “Laras Bambu dari Tanah Sunda” ini adalah merupakan salah satu bentuk media promosi dalam upaya melestarikan kebudayaan kesenian alat musik tradisional angklung yang sudah semakin dilupakan oleh masyarakat sekarang ini serta merupakan sebagai dokumentasi nilai sejarah kebudayaan yang membuktikan bahwa kesenian alat musik tradisional angklung adalah merupakan warisan kebudayaan Negara kita, sehingga dengan adanya buku mengenai alat musik tradisional angklung ini yang didesain lebih menarik dengan memvisualisasikan angklung tersebut dapat lebih mudah diterima oleh masyarakat sekarang ini, sehingga keberadaan alat musik tradisional ini tidaklah hilang dengan seiring perkembangannya jaman yang kian terus maju.

Kata kunci : *Book Design*, Fotografi, dan alat musik angklung.

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
Bab II Landasan Teori	
2.1 Teori <i>Book Design</i>	5
2.2 Struktur Buku.....	5
2.2.1 Cover.....	5
2.2.2 Halaman Pendahuluan.....	6
2.2.3 Teks.....	7
2.2.4 <i>The Endmatter</i>	7
2.3 Desain Buku (<i>Layout</i> dan Tipografi).....	7
2.3.1 <i>Layout</i>	7
2.3.2 Tipografi.....	9
2.4 Warna.....	13
2.4.1 Teori Warna.....	13
2.4.2 Teori Brewster.....	14
2.4.3 Teori Albert Munsell.....	15
2.5 Penggunaan Prinsip dasar Desain Komunikasi Visual sebagai panduan visual dasar di dalam Fotografi.....	18

2.5.1 Definisi Fotografi Menurut Berbagai Pandangan.....	18
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.6.1 Pandangan Umum mengenai DKV.....	20
Bab III Data dan Analisis Masalah	
3.1 Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait.....	21
3.1.2 Tinjauan Persoalan Sejenis.....	22
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	23
3.2.1 Analisis berdasarkan data primer (wawancara).....	23
3.2.2 Analisis berdasarkan data sekunder (riset).....	24
3.2.3 Target <i>Audience</i>	35
3.2.4 Analisis SWOT.....	35
Bab IV Pemecahan Masalah	
4.1 Konsep Komunikasi.....	37
4.2 Konsep Kreatif.....	38
4.2.1 <i>Layout</i>	38
4.2.2 Tipografi.....	39
4.2.3 Warna.....	40
4.2.4 Fotografi.....	41
4.3 Konsep Media.....	41
4.4 Hasil Karya.....	43
4.4.1 Media Utama.....	43
4.4.2 Media Pendukung.....	56
4.5 <i>Budgeting</i>	60
4.6 Tabel Waktu Promosi Buku.....	61
Bab V Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran Penulis.....	63
5.2.1 Umum.....	63

5.2.2 Khusus.....	63
Daftar Pustaka.....	xi
Data Penulis.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Skema Perancangan
- Gambar 2.1 *Color Wheel*
- Gambar 3.1 Udjo Diplomasi Angklung
- Gambar 3.2 Angklung di Jawa Barat
- Gambar 3.3 Struktur Angklung
- Gambar 3.4 Jenis-jenis Angklung berdasarkan Adat Istiadat
- Gambar 4.1 Konsistensi Layout
- Gambar 4.2 *Cover*
- Gambar 4.3 *Half Title*
- Gambar 4.4 *Title*
- Gambar 4.5 Kata Pengantar
- Gambar 4.6 Dedikasi
- Gambar 4.7 Daftar isi
- Gambar 4.8 Halaman Pembatas Bab
- Gambar 4.9 Isi Buku
- Gambar 4.10 *End Paper*
- Gambar 4.11 Poster
- Gambar 4.12 *Banner*
- Gambar 4.13 Brosur
- Gambar 4.14 Selipan Buku
- Gambar 4.15 *CD Cover*
- Gambar 4.16 Tempat CD
- Gambar 4.17 Tabel Waktu Promosi
- Gambar 4.18 Tabel *Budgeting*