

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Saat ini generasi muda sudah hampir melupakan tempat – tempat bersejarah terutama Keraton Kasepuhan Cirebon, hal ini disebabkan masuknya pengaruh kebudayaan dari luar dan teknologi yang semakin maju, sehingga dianggap kurang menarik dan sedikit demi sedikit dilupakan. Padahal bila dikembangkan warisan budaya tersebut dapat menjadi identitas dari tempat dan bangsa Indonesia.

Setelah melakukan pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan studi literatur, penulis dapat menyimpulkan bahwa dibutuhkan sebuah promosi yang dapat mengangkat tentang tempat bersejarah Keraton Kasepuhan Cirebon yaitu dengan sebuah buku tempat bersejarah “Sultan Sepuh Kasepuhan Cirebon” dengan buku ini diharapkan mengangkat dan menarik minat masyarakat luas akan tempat – tempat bersejarah terutama Keraton Kasepuhan Cirebon. Selain buku tentunya harus dilakukan promosi agar meningkatkan dan mendukung buku tersebut, maka dipakai beberapa media promosi yang efektif dalam mendukung promosi buku tersebut antarlain banner, mini banner, iklan majalah, iklan website, poster dan merchandise yang mendukung promosi buku.

5.2 Saran

Saran yang di dapat :

- Harus lebih memperhatikan grid / Caption, body text, sub judul dan judul hirarkinya diperhatikan lagi.
- Konsistensi visual harus diperjelas.
- Sistematika, penataan isi, koleksi museum di susun kembali jika dari keraton tidak ada sistem yang mengikat.
- Warna dan elemen –elemen yg ada harus konsisten.
- Objek menggunakan drop shadow, harus jelas penempatannya.

Dari saran – saran tersebut penulis menarik kesimpulan saran untuk diri sendiri :

- Harus lebih konsisten.
- Harus lebih mengembangkan dan lebih memperdalam ilmu tentang perancangan buku agar kedepan lebih baik dari sekarang.
- Harus lebih teliti dalam penulisan.
- Menggunakan waktu dengan sebaik – baiknya.