

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di jaman yang terus berkembang memberikan pengaruh yang begitu terasa pada setiap bidang. Perubahan ini terlihat dari perubahan gaya hidup, kebutuhan hidup yang terus menerus dibutuhkan oleh masyarakat. Berkembangnya jaman juga tempat bersejarah mulai dilupakan seperti keraton Kasepuhan Cirebon. Keraton Kasepuhan Cirebon adalah salah satu keraton yang terbesar dan memiliki nilai sejarah yang besar untuk daerah Jawa Barat. Di Indonesia sendiri terdapat 13 keraton salah satunya adalah Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat di Yogyakarta, Keraton Kaibon di Banten, dsb. Keraton atau *kraton* (bahasa Jawa) sendiri memiliki pengertian daerah tempat seorang penguasa (raja atau ratu) memerintah atau sebagai tempat tinggalnya. (<http://id.wikipedia.org/wiki/Keraton> 03/09/09 04:21)

Seiring perkembangan jaman keberadaan tempat bersejarah mulai dilupakan, tetapi bila di jaga dan dilestarikan tempat ini dapat menjadi identik / ciri khas dari kota tersebut dan dari segi pariwisata dan perekonomian sangatlah menguntungkan. Selain pengaruh perkembangan jaman media promosi sangatlah berperan besar dalam mengmbangkan atau menciptakan suatu brand image. Tetapi sekarang ini promosi yang dilakukan bisa dikatakan gagal. Dibandingkan dengan Negara – Negara lain kita kurang mempromosikan kebudayaan kita sehingga orang hanya tahu bahwa tujuan wisata di Indonesia adalah Bali.

Media – media yang lain seperti buku sangatlah jarang padahal media buku sangatlah menarik bila diolah secara baik sehingga menjadi buku yang menarik dari segi visual dan dapat dikonsumsi oleh semua orang. Dengan ditambahkan media fotografi untuk

menunjukkan bagian – bagian dari keraton akan menjadikan buku tersebut menarik untuk dikoleksi dan diminati oleh semua orang.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Permasalahan utama dalam topik ini antara lain adalah sebagai berikut:

- Bagaimana cara memperkenalkan keraton Kasepuhan Cirebon pada saat ini kepada masyarakat luas?

Bagaimana mendesain sebuah buku pengetahuan mengenai Keraton Kasepuhan Cirebon yang menarik dan untuk dibaca, dan berbobot.

1.3 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan tugas akhir ini adalah untuk :

- Menemukan cara yang sesuai dan menarik untuk memperkenalkan Keraton Cirebon kepada masyarakat luas.
- Mempromosikan Keraton Kasepuhan agar lebih dikenal dan menjadi tujuan wisata.
- Mendesain sebuah buku pengetahuan yang berbobot dan menarik secara visual dan kontekstual.
- Mendesain buku pengetahuan yang memiliki target pemasaran usia dewasa.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

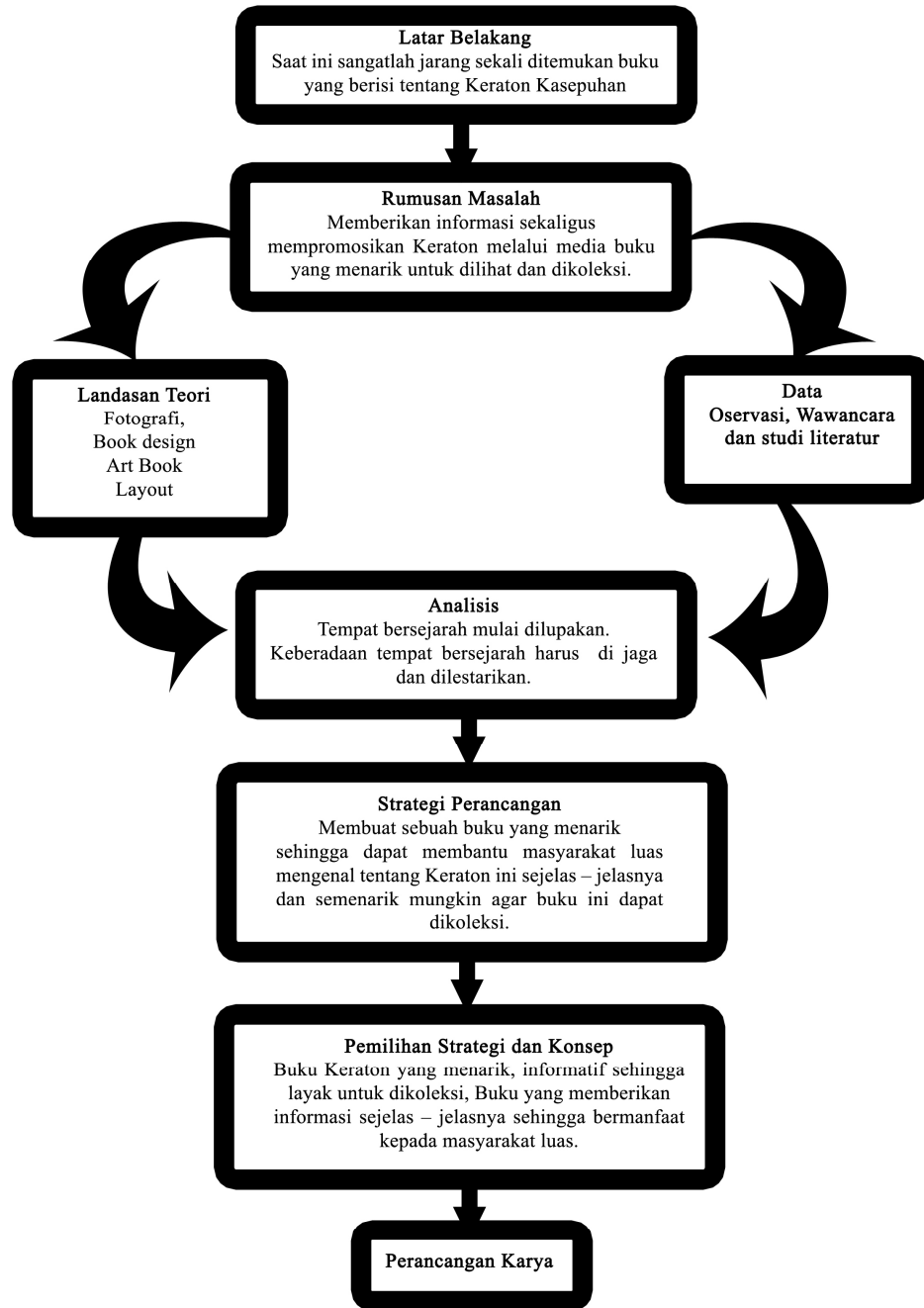
Dalam penyusunan laporan tugas akhir dan proses desain buku kebudayaan ini penulis mencari sumber dan mengumpulkan data-data yang ada untuk mendukung proses perancangan ensiklopedia tersebut.

Proses pengumpulan data tersebut antara lain meliputi :

- Observasi / mengamati secara langsung materi-materi yang akan disajikan di dalam buku tersebut
- Melakukan wawancara dengan ahli-ahli yang sudah berpengalaman di bidang-bidang yang bersangkutan dengan proses desain buku ini dan juga dinas yang terkait yaitu Dinas Pariwisata.
- Mencari data-data tertulis dari berbagai media seperti koran, majalah yang berhubungan dengan topik, dan internet.

1.5 Skema Perancangan

Tabel 1.1 Skema Perancangan



1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN berisi tentang latar belakang masalah, permasalahan ruang lingkup, tujuan perancangan, sumber dan teknik pengumpulan data, sekema perancangan dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI berisi tentang teori – teori yang berhubungan dengan penelitian

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH berisi tentang sajian data yang diperoleh baik melalui observasi, wawancara, tinjauan karya sejenis, analisis terhadap masalah berdasarkan data dan fakta, strenght, weakness, opportunity, threat (SWOT) dan segmentasi, targeting, positioning (STP).

BAB IV PEMECAHAN MASALAH berisi tentang alasan pengambilan topic tersebut, konsep komunikatif, konsep kreatif, konsep media, dan hasil karya.

BAB V KESIMPULAN berisi kesimpulan yang didapat dalam penelitian dan saran – saran yang diperoleh agar kedepan lebih baik.