

ABSTRAK

Transportasi merupakan bagian yang penting dan tak terpisahkan dalam sebuah perkembangan tata kota, namun sekarang ini khususnya di Kota Bandung transportasi terlihat tumpang tindih sehingga menyebabkan kemacetan dan juga *standart* untuk sebuah transportasi / transportasi umum yang baik sudah berkurang.

Oleh karena itu dibutuhkan sebuah alternatif transportasi umum yang baik, memenuhi standart, dan bersifat massal untuk efisiensi ruas jalan yang ada. Dengan adanya masalah tersebut maka Pemerintah Kota Bandung mengeluarkan Trans Metro Bandung atau yang lebih dikenal sebagai Busway Bandung.

Namun penyelesaian masalah itu tidak selesai sampai disitu saja dan menimbulkan masalah baru dari para pengusaha transportasi umum yang lainnya yang tidak menyetujui adanya sarana transportasi umum yang baru ini karena mereka takut pendapatan mereka akan berkurang sehingga terjadi bentrok dan tindakan anarki yang meresahkan masyarakat, dan juga kurangnya informasi yang jelas tentang Trans Metro Bandung ini.

Kurangnya sosialisasi dengan pihak angkutan umum lain dan sosialisasi dengan masyarakat merupakan akibat utama dalam masalah ini. Dengan ini maka perlu adanya sosialisasi lebih dengan diadakan sebuah Kampanye yang menarik dan tepat sasaran, sehingga dapat menarik perhatian masyarakat dan memberikan pengertian secara tepat sehingga tidak terjadi salah pengertian satu sama lainnya. Namun dibutuhkan juga peran aktif dari setiap individu agar kampanye dapat berjalan dengan baik dan sukses.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan Dan Ruang Lingkup.....	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	6
1.4 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.4.1 Observasi.....	7
1.4.2 Studi Kepustakaan.....	7
1.4.3 Wawancara.....	7
1.4.4 Kuisisioner.....	8
1.5 Skema Perancangan.....	9
BAB II TINJAUAN MASALAH.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Kampanye.....	10
2.1.1.1 Jenis-Jenis Kampanye.....	11
2.1.1.2 Pelaksanaan Kampanye.....	12
2.1.2 Desain Grafis.....	13

2.1.3 Komunikasi.....	14
2.1.4 Transportasi.....	17
2.1.5 Busway.....	18
2.1.5.1 Jenis-Jenis Bus.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA.....	21
3.1 Data Dan Fakta.....	21
3.1.1 Hasil Wawancara.....	21
3.1.1.1 Wawancara Dengan Pemerintah Kota Bandung.....	21
3.1.1.2 Wawancara Dengan POLWILTABES Bandung.....	22
3.1.1.3 Wawancara Dengan Dishub Kota Bandung.....	24
3.1.1.4 Kuisisioner.....	30
3.2 Benchmark.....	31
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta.....	32
3.3.1 Analisis Menurut Data dan Fakta.....	32
3.3.2 Segmentasi, Targetting, dan Positioning.....	33
3.3.2.1 Segmentasi.....	33
3.3.2.2 Targetting.....	34
3.3.2.3 Positioning.....	34
3.3.2.4 SWOT Kampanye.....	34
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	36
4.1 Konsep Komunikasi.....	36
4.2 Konsep Kreatif.....	37
4.3 Konsep Media.....	38
4.3.1 Rencana Pemakaian Media.....	40
4.4 Hasil Karya.....	41
4.4.1 Poster.....	41
4.4.2 Billboard.....	46
4.4.3 Flyer.....	49
4.4.4 Website.....	50
4.4.5 Iklan Koran dan majalah.....	52

4.4.6 Iklan Yahoo.....	53
4.4.7 Gimmick.....	54
4.4.8 Perlombaan Jingle.....	57
4.4.9 PETA.....	58
4.4.10 Konsep Logo.....	60
4.4.11 Logo Grid.....	61
4.4.12 Logo Colour.....	61
4.4.13 Logo Font.....	62
4.4.14 Do`s and Don`t`s.....	63
4.5 Budgetting.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri.....	68
5.2.2 Saran Untuk Civitas Akademi Maranatha.....	68
5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skema Perancangan.....	9
Tabel 2	Hasil Kuisisioner.....	30
Tabel 3	Benchmark.....	31
Tabel 4	Rencana Pemakaian Media.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bus Antar Kota.....	18
Gambar 2	Bus Wisata.....	19
Gambar 3	Poster Tahap Conditioning 1.....	41
Gambar 4	Poster Tahap Conditioning 2.....	42
Gambar 5	Poster Tahap Informing 1.....	43
Gambar 6	Poster Tahap Informing 2.....	44
Gambar 7	Poster Tahap Informing 3.....	45
Gambar 8	Billboard Lanscape.....	46
Gambar 9	Billboard Portrait.....	47
Gambar 10	Aplikasi Billboard Lanscape.....	48
Gambar 11	Aplikasi Billboard Portrait.....	48
Gambar 12	Flyer.....	49
Gambar 13	Website Opening.....	50
Gambar 14	Website Isi.....	51
Gambar 15	Iklan Koran.....	52
Gambar 16	Iklan Majalah.....	52
Gambar 17	Iklan Yahoo.....	53
Gambar 18	Endorce Aqua.....	54
Gambar 19	Gelang Karet.....	55
Gambar 20	Jam Dinding.....	55
Gambar 21	Mug.....	56
Gambar 22	Penggaris.....	56
Gambar 23	CD Jingle.....	57
Gambar 24	Peta Isi.....	58
Gambar 25	Peta Cover.....	58
Gambar 26	Foto Aplikasi Peta.....	59
Gambar 27	Logo.....	60
Gambar 28	Logo Grid.....	61
Gambar 29	Logo Colour.....	61
Gambar 30	Do`s and Don`t`s.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Ucapan terimakasih.....	xvi
Lampiran B : Sketsa Logo.....	xvii
Lampiran C : Sketsa Poster.....	xviii
Lampiran D : Contoh Kuisisioner.....	xix
Lampiran E : Data Wawancara.....	xix
Lampiran F : Form Assistensi.....	xxii
Lampiran G: Data Dinas Perhubungan Kota Bandung (TMB).....	xxiii