

ABSTRAK

Dalam makalah ini, penulis membuat buku desain tentang kuliner Keraton Surakarta. Mengingat generasi muda saat ini kurang peduli terhadap warisan kebudayaan lokal di Indonesia. Penulis mencari sumber data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Tujuan penelitian ini untuk membuat sebuah buku desain tentang kuliner Keraton Surakarta yang menarik, informatif dan bermanfaat, selain itu juga untuk mengangkat kembali nilai – nilai tradisi dan kebudayaan yang saat ini mulai ditinggalkan oleh generasi muda bangsa Indonesia. Teori – teori pendukung yang dipakai antara lain adalah teori tentang *book design*, kuliner, promosi dan fotografi *still life*.

Berdasarkan analisis dan melalui data dan fakta yang didapat, kurangnya promosi menjadi salah satu penyebab generasi muda saat ini mulai melupakan kebudayaan lokal, karena mereka menganggap kebudayaan lokal adalah sesuatu yang kuno dan tidak menarik.

Penulis menarik kesimpulan bahwa dibutuhkan sebuah promosi yang menarik tentang warisan kebudayaan kuliner Keraton Surakarta, buku kuliner ‘Sajian Istimewa Keraton Surakarta’ yang ditampilkan dengan konsep elegan dan bersih tetapi tanpa meninggalkan sisi kebudayaan, diharapkan menjadi sebuah solusi agar dapat mengangkat kembali nilai – nilai tradisi dan kebudayaan lokal, terutama kuliner Keraton Surakarta.

Kata Kunci : *Kuliner, Keraton Surakarta, Promosi, Buku Desain, Budaya*

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	v
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	vi
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Batasan atau Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema Perancangan.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi.....	7
2.2 Kuliner.....	10
2.3 Book Design.....	10
2.4 Fotografi.....	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta.....	15
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.3 SWOT dan STP.....	38
3.4 4W dan 1H.....	40

BAB IV PEMECAHAN MASALAH	
4.1 Konsep.....	42
4.2 Konsep Komunikasi.....	42
4.3 Konsep Kreatif.....	43
4.4 Konsep Media.....	43
4.5 Desain Layout.....	44
4.6 Media Promosi dan Gimmick.....	58
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69
RIWAYAT HIDUP.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Istilah.....	69
Budgeting.....	72
Sketsa.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3-1 Brosur Wisata Kuliner Solo.....	17
Gambar 3-2 Keraton Kasunanan Surakarta Hadiningrat.....	18
Gambar 3-3 Museum Keraton Surakarta Hadiningrat.....	19
Gambar 3-4 Museum Keraton Surakarta Hadiningrat.....	19
Gambar 3-5 Benda – Benda Peninggalan Keraton.....	20
Gambar 3-6 Nasi Liwet	23
Gambar 3-7 Nasi Gurih	23
Gambar 3-8 Serabi	24
Gambar 3-9 Klepon	25
Gambar 3-10 Ketan Biru	25
Gambar 3-11 Gempol Pleret	26
Gambar 3-12 Nogosari	26
Gambar 3-13 Karak	27
Gambar 3-14 Getuk Gulung	27
Gambar 3-15 Sosis Telur.....	28
Gambar 3-16 Timlo Goreng.....	28
Gambar 3-17 Panggung Sanggabuwana.....	30
Gambar 3-18 Nasi Tumpeng.....	32
Gambar 3-19 Penulis bersama KRAr. Winanorkusumo.....	33
Gambar 3-20 Cover Buku Jajanan Kaki Lima Khas Solo.....	34
Gambar 3-21 Isi Buku Jajanan Kaki Lima Khas Solo.....	35
Gambar 3-22 Cover Buku Warisan Kuliner Keraton Yogyakarta.....	35
Gambar 3-23 Isi Buku Warisan Kuliner Keraton Yogyakarta.....	36
Gambar 4-1 Cover Depan dan Cover Belakang Jacket Buku.....	45
Gambar 4-2 Daftar Isi.....	45
Gambar 4-3 Sketsa Layout Buku.....	46
Gambar 4-4 Layout Buku.....	46
Gambar 4-5 Layout Buku.....	46

Gambar 4-6 Font Arlekino.....	47
Gambar 4-7 Font Gill Sans MT.....	47
Gambar 4-8 Bagian dari Elemen Visual.....	47
Gambar 4-9 Bentuk Ukiran di Keraton.....	48
Gambar 4-10 Logo Keraton Surakarta.....	48
Gambar 4-11 Sub-bab tentang Keraton Surakarta.....	49
Gambar 4-12 Gondorasan.....	49
Gambar 4-13 Sub-bab tentang Sasana Andrawina.....	50
Gambar 4-14 Sub-bab tentang Sasana Andrawina.....	50
Gambar 4-15 Sub-bab tentang makanan khas keraton.....	51
Gambar 4-16 Batik Truntung Sri Kuncoro.....	51
Gambar 4-17 Sub-bab tentang minuman khas keraton.....	52
Gambar 4-18 Batik Cakar.....	52
Gambar 4-19 Sub-bab tentang jajanan khas keraton.....	52
Gambar 4-20 Batik Wahyu Temurun.....	53
Gambar 4-21 Layout Isi Bab Makanan.....	54
Gambar 4-22 Layout Isi Bab Minuman dan Jajanan Pasar.....	54
Gambar 4-23 Layout untuk foto.....	56
Gambar 4-24 Layout foto menu secara per bagian.....	57
Gambar 4-25 Sub-bab di Luar Keraton.....	58
Gambar 4-26 Stand.....	59
Gambar 4-27 X-Banner.....	59
Gambar 4-28 Mini Banner.....	60
Gambar 4-29 Iklan Majalah.....	60
Gambar 4-30 Iklan Tabloid.....	61
Gambar 4-31 Iklan Koran.....	61
Gambar 4-32 Iklan Internet.....	62
Gambar 4-33 Kalender.....	62
Gambar 4-34 <i>Collection Card</i>	63
Gambar 4-35 Pembatas Buku.....	63
Gambar 4-36 Gantungan Kunci.....	63