

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proses perancangan dan pembuatan busana dengan judul *Retour de la Sorciere*, hasil yang dicapai telah sesuai dengan keinginan perancang dan inovasi-inovasi untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dapat diselesaikan dengan baik. Kesan klasik namun dapat mengikuti perkembangan trend berhasil diwujudkan. Penyampaian konsep dapat tercermin dengan baik pada koleksi busana lewat penunjangannya pada pemilihan material dan detail dari busana itu sendiri.

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa masyarakat Indonesia merupakan masyarakat yang memiliki berbagai macam preferensi dalam berbusana. Hal tersebut menyebabkan sikap kritis masyarakat akan penerimaan hal-hal yang baru. Sesuatu yang baru dapat terinspirasi dari hal-hal klasik maupun modern, dan tentunya memiliki keunikan maupun nilai tambah dari sesuatu tersebut.

Dalam berinovasi dapat ditemukan kesimpulan bahwa :

1. Menciptakan koleksi busana yang menarik pun dapat diwujudkan hanya dengan mempergunakan satu warna asalkan dengan pengolahan yang tepat.
2. Untuk membuat koleksi busana terkesan mahal tidak selalu diperlukan bahan yang mahal pula, tetapi bahan yang standar dapat diolah dengan permainan volume dan *manipulating fabric* yang tepat.
3. Penggunaan kombinasi kain polos dengan kain *brocade* dan penambahan aksesoris bulu-bulu dapat mempercantik dan menambah nilai pada busana.

5.2 Saran

Seiring dengan perkembangan zaman, dunia fashion pun mengalami kemajuan yang pesat sehingga semakin banyaknya aliran *fashion*. Untuk menghadapi dunia persaingan *fashion*, maka diperlukan kreatifitas yang tinggi dan inovasi-inovasi yang baru dalam perancangan. Dalam hal ini, ciri khas dari seorang designer harus selalu ditonjolkan. Dalam merancang koleksi busana ini, diperlukan ketelitian dalam mengkombinasikan warna hitam karena warna hitam memiliki beberapa jenis dan mengkombinasikan bahan yang satu dengan yang lain agar terlihat menarik. Sebelum finalisasi desain, disarankan untuk menentukan target market yg tepat terlebih dahulu. Selain itu, diperlukan berbagai pertimbangan yang matang terutama dalam proses pengerjaan untuk menciptakan finalisasi desain yang maksimal.